

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFI1, WFI11)	<b>Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion</b>
---	--

<b>Modellregion</b>	KEM Energie Kompass Burgenland Energieregion Leithaland
<b>Projekttitel</b>	Weiterführung KEM Leithaland

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiebuchhaltung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/17 - 12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Sensibilität für den sinnvollen Energieeinsatz ist geschaffen. Die entsprechenden Tools sind (noch) nicht implementiert. Daher soll in der Gemeinde die Energiebuchhaltung eingeführt werden. Ziel ist es, die Einsparpotentiale bei Strom und Wärme (evtl auch im Bereich der Mobilität) sichtbar zu machen und Umsetzungspotentiale zu erkennen. Dazu sollen die Gemeinden motiviert werden. Die Ergebnisse werden als positive Beispiele
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vollständige Aufzeichnung der Energieverbräuche der kommunalen Gebäude. Vergleichbarkeit zwischen den Gebäuden ermöglichen (Benchmarking). Potential zur Reduktion des Wärme- und/oder Strombedarfs auf der Nutzerseite sichtbar zu machen
eingebundene Akteure	Energiebeauftragte in der Gemeinde, Buchhaltung, Steuerberater, MRM, Bürgermeister, <b>AmtsleiterIn</b>
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>alternative Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/17-10/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll einerseits das Thema Radfahren in den Vordergrund gestellt werden und 1x pro Jahr ein gemeinsamer Radwandertages veranstaltet werden. Radfahren soll als Ersatz für "notwendige" Fahrten in einem Radius von 15min erkannt werden. Andererseits sollen Anreize für alt. Mobilität geschaffen und vertieft werden. Neben einer Infoveranstaltung sollen auch Aktivitäten gestartet werden, bei denen der Bevölkerung die Möglichkeit geboten wird, alternativ betriebene Fahrzeuge selbst zu fahren/testen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, das Bewußstein zum aktiven Verzicht auf fossil betriebene Mobilität herzustellen und das Verzichten auf die heilige Kuh (Automobil) zu forcieren. Ziel ist es weiters, den Anteil an Elektro- und Erd/Biogasfahrzeugen in der Region zu erhöhen um damit den CO2 Ausstoß zu verringern
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten, Automobilindustrie, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Bewusstseinsbildung, Ansprechpartner</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Hierunter fallen alle Öffentlichkeits-Aufgaben, welche nicht direkt anderen Maßnahmen zuzuordnen sind. Dazu gehört: Aussendung von Presstexten für Print- und andere Medien (Facebook udgl.), versenden von Direktmailings bzw. Newsletter zur Bürgerinformation. Förderstellen, Fachliteratur, Medien auf aktuelle Information sichten. Der MRM muss Aktivitäten dokumentieren und den Schriftverkehr mit Bürgern/Gemeinde/Steakholdern usw abwickeln. Administrative Büroarbeit ist zu
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Allgemeine Bewusstseinsbildung zur Energiewende nach Außen. <b>Nachhaltige Markenentwicklung der Klima- und Energiemodellregion Leithaland</b>
eingebundene Akteure	MRM, Steakholder, Bürger, Medien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Informationsveranstaltungen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17-10/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die öffentlichkeitswirksame Präsentation von Spezialthemen in den Gemeinden trägt dazu bei um einerseits die KEM aktiv nach Außen sichtbar zu machen und andererseits der Bevölkerung die Möglichkeit zu geben sich von Experten Detailwissen aus einem bestimmten Themenbereich abzuholen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Zumindest eine öffentliche Veranstaltung in jeder Gemeinde zu einem Spezialthema (PV, Solarthermie, alt.Mobilität, LED, Sanierung, Wärmepumpen, EnergieKOSTENsparen, Energiesparen und Energieeffizienz, Biomasse oder, oder, oder)

eingebundene Akteure	MRM, Steakholder, Experten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Photovoltaik in der Landwirtschaft</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/18-03/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im ländlichen Bereich ist das Thema PV in der Landwirtschaft noch nicht flächendeckend präsent. Teilweise ist vertiefter Informationsbedarf gegeben. Die Landwirtschaft soll durch gezielte Aktivitäten und Veranstaltungen integriert und informiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Installation von PV-Anlagen in der Landwirtschaft
eingebundene Akteure	Landwirtschaftliche Betriebe, MRM, LWK, externe Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umrüstung Heizungsanlage</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-10/17
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeindegebäude werden häufig noch mit fossilen Energieträgern beheizt. Dieser Umstand soll mittelfristig generell abgestellt werden. Innerhalb der Weiterführungsphase wird der erste Schritt dazu gesetzt und eine Umrüstung von fossiler hin zu erneuerbarer Beheizung umgesetzt. Die Umrüstung der Anlage soll initiiert und umgesetzt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umrüstung fossiler Heizungsanlage auf umweltfreundliche Heizungsanlage
eingebundene Akteure	Gemeinde, MRM, externe Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Einkaufsgemeinschaft für Alternativenergieanlagen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/18-08/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch eine gemeinsame Beschaffungsaktion von PV-Anlagen im Privatbereich sollen Hemmnisse und Unsicherheiten in der Bevölkerung vermieden werden. Durch die Bündelung mehrerer Projekte soll auch ein günstigerer Ankaufspreis erzielt werden. Je nach Anzahl der Interessenten wird ggf. eine Ausschreibung durchgeführt. Begleitet wird das Projekt durch eine Informationsveranstaltung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	vermehrte Umsetzung von PV-Anlagen im privaten Bereich
eingebundene Akteure	Bevölkerung, MRM, Gemeinden, externe Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Vernetzungsworkshops in den Gemeinden</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um die einzelnen Arbeitspakete voranzutreiben, neue Projekte zu besprechen und generell einen Austausch zwischen den involvierten Akteuren und Stakeholdern zu gewährleisten, werden Vernetzungstreffen quartalsweise anberaumt. Auch die Präsentation von Innovationen oder Projektmöglichkeiten durch Experten soll ermöglicht werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	"Den Topf am Kochen halten"; Laufendes Infoupdate; Ideenfinden; gegenseitiges Lernen; Erfahrungsaustausch; Nutzen von Synergien
eingebundene Akteure	Gemeindevertreter, MRM, Stakeholder
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiesprechtage, Wissensvermittlung, Fragestunde, Energieberatung, Energiestammtisch</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/17-09/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In jeder Gemeinde soll mehrmals die Möglichkeit gegeben sein, energierelevante Auskünfte aus allen Themenbereichen (Energieeffizienz, Alternativenergieanlagen, Mobilität,...) vom MRM direkt und persönlich zu erhalten. Die Abwicklung kann unter 4 Augen oder in Form eines Workshops erfolgen. Zielgruppe sind Private, Unternehmen und Landwirtschaft.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Permanente, direkte, situationsbezogene Beratung vor Ort für Private, Unternehmen und Landwirtschaft in allen Fragen rund um das Thema Energie
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur, Energieberater
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>verpflichtende Maßnahmen</b>

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Teilnahme an verpflichtenden Vernetzungstreffen des Programms. <del>Beileitung des verpflichtenden KEM-OM</del>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Qualitätssteigerung
eingebundene Akteure	MRM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Mobilitätskonzept</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/17-06/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In den Gemeinden soll unter Berücksichtigung der übergeordneten Verkehrsstrategie der Bedarf an MikroÖV oder Carsharing-Lösungen oder der Bereitstellung von öffentlicher Ladeinfrastruktur evaluiert und gemeinsam mit der Mobilitätszentrale Burgenland ausgearbeitet werden. Eine Studie soll erstellt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Studie Reduktion des fossilen Individualverkehrs, Vermehrte Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Individuallösungen Mikro ÖV oder Carsharing oder Ladeinfrastruktur. <del>Umsetzung von Potentialen</del>
eingebundene Akteure	Gemeinden, MRM, Mobilitätszentrale Burgenland, externe Experten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 14</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 15</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	