

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

|  |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)</b> | <b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b> |
|--|--|

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| <b>Modellregion</b> | Sterngartl Gusental |
| <b>Projekttitle</b> |                     |

| <b>Maßnahme 1</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Öffentlichkeitsarbeit</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.2017-02.2020  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Unter dem Motto "Tu Gutes und sprich darüber" wird die Arbeit der KEM Sterngartl Gusental von ständiger Öffentlichkeitsarbeit begleitet. Über Homepage, facebook, newsletter, Regionalmedien, Printprodukte und die Gemeindezeitungen wird die Arbeit der KEM transportiert. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Information der Bevölkerung über KEM Aktivitäten   |
| eingebundene Akteure                             | Regionalmedien, Gemeinden  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit   |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                | alle Zielgruppen   |

| <b>Maßnahme 2</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Lebensstil und Ressourcenschonung</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01.2018-02.2020  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Mit einer Infokampagne "gutes leben ist einfach" werden die Folgen unserer Konsumgesellschaft deutlich gemacht. In diesem Zeitraum finden auch Themenfilmtage statt. Gleichzeitig wird über einen regionalen Arbeitskreis die Alternativen in der Region (Direktvermarktung, FoodCoops, RepairCafe, OTELO,...) zur "Vereinfachung" des Alltags aufbereitet und beworben. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Konsumreduktion, Bewusst in der Region einkaufen, Erweiterung des Bekanntheitsgrades des regionalen Angebotes  |
| eingebundene Akteure                             | Bestehende Initiativen, Bioregion Mühlviertel  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Landwirtschaft   |
| <i>Thema</i>                                     | Beratung   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Haushalte/Private  |

| <b>Maßnahme 3</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>kommunales Energiemanagement</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.2017-02.2020  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Über Auswertung der Energiebuchhaltung werden die Früchte selbiger zum Ernten vorbereitet. Die öffentlichen Gebäude der Region werden analysiert und das Optimierungspotential erarbeitet. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Verbesserung Durchschnitt der Gebäudestandards. Umsetzung KEM Investitionsförderungen. Senkung Energiebedarf   |
| eingebundene Akteure                             | Gemeinden  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Energieeffizienz   |
| <i>Thema</i>                                     | Beratung   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung   |

| <b>Maßnahme 4</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Betriebe in der KEM</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01.2019-01.2020  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Verankern der KEM Themen in der regionalen Wirtschaft durch vergrößern der gegründeten Ökoenergiebranche gestärkt. Die Möglichkeiten im Umweltbereich für die regionale Wirtschaft durch Informationsveranstaltungen werden aufbereitet. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Erhöhung des Informationsgrades in der regionalen Wirtschaft.  |
| eingebundene Akteure                             | Wirtschaftskammer, GUUTE - Verein  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Erneuerbare Energien   |
| <i>Thema</i>                                     | Beratung   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Betriebe (Gewerbe/Industrie)   |

| <b>Maßnahme 5</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Elektromobilität</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.2017-02.2018  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | In diesem Arbeitspaket wird der allgemeine Schwung des Themas in der Region vertieft. Die Gemeinden werden motiviert Ladeinfrastruktur zu schaffen. Betriebe und Private über die Vorteile der e-Mobilität informiert. Testwochen für alle angeboten und e-garsharing in der Region etabliert. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Steigerung des Anteils der Elektromobilität in der Region. Verbesserung der Infrastruktur  |
| eingebundene Akteure                             | Autohäuser, Betriebe, BürgerInnen, Gemeinden   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Mobilität  |

|            |                   |
|------------|-------------------|
| Thema      |                   |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 6                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Umweltfreundliche Mobilität im ländlichen Raum</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04.2018-02.2020   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Auch der konventionelle Verkehr muss effizienter gestaltet werden um den CO2 Ausstoss in den Griff zu bekommen. Durch Bewerbung des öffentlichen Verkehrs, Verdichtung des Mikro-ÖV Angebotes und Durchführung von Spritspartrainings wird hier ein notwendiger Beitrag geleistet |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Senkung des Spritverbrauchs bei Verbrennern, Steigerung der ÖffinitzerInnen   |
| eingebundene Akteure                             | BürgerInnen, Gemeinden, ÖV  |
| übergeordnetes Thema                             | Mobilität   |
| Thema  | Energieeffizienz  |
| Zielgruppe                                       | Haushalte/Private   |

| Maßnahme 7                                       |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Schulen in der KEM</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.2017-02.2020  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Schulen werden als Bewusstseinsmultiplikator eingesetzt um die KEM Arbeitspakete durch gezielte Aktionen zu verstärken. Alle Schulen werden zum Klimabündnisbetritt motiviert. Teilnahme am KEM-Schuleprogramm und aufbereitung der Ergebnisse auch für nicht teilnehmende Schulen |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Vertiefung der Bewusstseinsbildung über den Schulsektor  |
| eingebundene Akteure                             | Schulen, Klimabündnis, ESV   |
| übergeordnetes Thema                             | Sonstiges  |
| Thema  | Beleuchtung  |
| Zielgruppe                                       | alle Zielgruppen   |

| Maßnahme 8                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Heizwerkoffensive</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.19-02.20   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Einige der Biomasseanlagen der Region kommen in die Phase des Kesseltausches. Diese Gelegenheit soll genutzt werden, die Heizwerke effizienter zu machen, Ergänzung PV, Holzverstromung oder Solarthermie zu ergänzen und alle sauf Vordermann zu bringen |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Errichtung von PV od. Solarthermianlagen auf Heizwerken; Effizienzsteigerung  |
| eingebundene Akteure                             | Heizwerkbetreiber   |
| übergeordnetes Thema                             | Erneuerbare Energien  |
| Thema  | Biomasse  |
| Zielgruppe                                       | Landwirtschaft  |

| Maßnahme 9                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Energie und Tourismus</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.2019-02.2020   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Attraktionen der KEM (Umgesetzte Energieprojekte, vorzeigige Betriebe, etc.) werden in drei Exkursionspackages aufbereitet, um der Region selbst aber auch Gästen nähergebracht zu werden |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Steigerung der Öffentlichkeitswirksamkeit von KEM Maßnahmen, Erweiterung des touristischen Angebotes, Ankurbelung regionale Wertschöpfung   |
| eingebundene Akteure                             | Mühlviertel-Tourismus, GUUTE-Verein   |
| übergeordnetes Thema                             | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit  |
| Thema  | Windkraft   |
| Zielgruppe                                       | alle Zielgruppen  |

| Maßnahme 10                                      |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Management und Netzwerk</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02.2017-02.2020   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Neben einzelnen Projekten ist das Management über den Zeitraum der Weiterführungsphase der Schlüssel zum Erfolg der KEM. Regelmäßige Netzwerkpflege sowie dessen Erweiterung sind garant für eine erfolgreiche KEM-Arbeit. Nicht zu unterschätzen ist auch der zeitliche Aufwand für Berichtslegung und die Schulungen. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Reibungslose Abwicklung des Auftrages; Tiefere Verwurzelung der KEM in der Region   |
| eingebundene Akteure                             | KEM Leitungsteam, KEM Netzwerk  |
| übergeordnetes Thema                             | Sonstiges   |
| Thema  |   |
| Zielgruppe                                       | alle Zielgruppen  |

| Maßnahme 11                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| übergeordnetes Thema                             |  |
| Thema  |  |
| Zielgruppe                                       |  |

| <b>Maßnahme 12</b>                               |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |

| <b>Maßnahme 13</b>                               |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |

| <b>Maßnahme 14</b>                               |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |

| <b>Maßnahme 15</b>                               |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |