

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
---	---

Modellregion	Ökoenergieregion Fürstenfeld
Projekttitle	Weiterführung Ökoenergieregion Fürstenfeld

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Bedarfsgerechte Information für Bürgermeister, Gemeindebedienstete, KEM-Management-Team und relevante Partner
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwicklung und Durchführung von Info-Veranstaltungen für Bürgermeister, Bau-sachverständige, Gemeinderäte, Gemeindebedienstete, Praktiker, ..., KEM-Management-Team und relevante Partner Relevante KEM-Themen wie „Baurecht“ und Raumordnung“, inhaltlich durchgeführt durch renommierte Partner wie Bauakademie Steiermark, ... Weitere Themen werden nach Bedarf abgestimmt und die Durchführung von Info-Veranstaltungen entwickelt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	4 Veranstaltungen in 3 Jahren in folgenden Formaten: Bürgermeister Gemeindebedienstete
eingebundene Akteure	Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Unterstützung der Realisierung von Investitionen im Bereich Erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Klimaschutz, ... durch Nutzung von Investförderungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unterstützung bei Einreichung und Abwicklung von zur Verfügung stehenden KEM Investförderungen für Gemeinden, zu weiteren darüber hinausgehenden Förderungen für Bevölkerung, Unternehmen, Landwirte Unterstützung bei Einreichung und Abwicklung von zur Verfügung stehenden KEM Investförderungen für Gemeinden Bevölkerung, Unternehmen, Landwirte, ...und diesbezügliche Information und Verbreitung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ergebnisse in Form von Veranstaltungen / Aktivitäten: Einzeltermine für Bürgermeister bzw. Ansprechpartner der Gemeinde Ergebnisse in Form von Veranstaltungen / Aktivitäten: Für Bevölkerung Sprechstage Für Unternehmen, Landwirte, ...
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld, Stadtwerke Fürstenfeld GmbH
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Sicherung von Fachkräften in den relevanten Themen der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwicklung und Durchführung von Aktivitäten, um speziell Jugendliche auf die regionalen Möglichkeiten für Lehrstellen und Facharbeitsstellen hinzuweisen und zu informieren Dafür erfolgt Aufbereitung und Information zu Lehrlings- und Arbeitsplatzmöglichkeiten in der KEM und ihren Themen Teilnahme an Bildungsmessen Branchenübersicht Information und Öffentlichkeitsarbeit
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Teilnahme an Bildungsmessen: 1 mal pro Jahr, 3 mal gesamt in der Stadt FF Erstellung Branchenübersicht: Fertigstellung der Branchenübersicht mit Version 1 bis Ende Jahr 1, dann jährlich Aktualisierungen
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Schulexkursionen zu Best-Practice Standorten/Unternehmen der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es wird eine Kooperation zwischen KEM und interessierten Schulen und Best-Practice Standorten/Unternehmen mit für die KEM relevanten Themen in der Region aufgebaut. Der Inhalt der Kooperation ist die Ausarbeitung und Durchführung von Exkursionen bzw. Bildungsangeboten Als Zielgruppe der Schulen werden vorrangig berufsbildende Schulen fokussiert, es soll der Kontakt zwischen den Schülern/innen und Standorten/Unternehmen, diese sind im Bereich erneuerbare Energie, der Regionen aufgebaut werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Abgestimmtes Exkursions- und Bildungsprogramm für berufsbildende Schulen 1. Version mit Beginn Schuljahr 2017 /2018 Jährliche Aktualisierung und Adaptierung Durchführung pro Schule 1 mal in der Weiterführungsphase, 5 Exkursionen in 3 Jahren
eingebundene Akteure	MRM, impulsregion Fürstenfeld, Katzbeck Fenster GmbH
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Unterstützung der Gemeinden bei der Umrüstung auf LED
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchgehende Unterstützung durch Information zu Best Practice, Diskussion, Bewusstseinsbildung, Recherche von Förderungen und Information, Unterstützung bei der Einreichung und Förderungsabwicklung in Zusammenarbeit mit den technischen Lichtplanern, Info zu Finanzierungsmodellen wie Contracting Bisher wurde folgendes Interesse bekundet: Iiz: Umrüstung der bestehenden Lichtpunkte auf LED (Leuchtmittel, Leuchtköpfe, Gehäuse) Umsetzung in 2017
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1 Info-Schwerpunkt in Form einer Veranstaltung bzw. Workshop zum Thema öffentliche Beleuchtung oder in Form von Informationen über die Möglichkeiten der KEM-Öffentlichkeitsarbeit
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Regionale Mobilität durch alternative, ökologische Lösungen optimieren und Info-Schwerpunkte setzen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Information und Aktivitäten zur Verbesserung der regionalen Mobilität, Entwicklung alternativer Mobilitätslösungen Es wird eine Kooperation zwischen KEM und interessierten Schulen und Best-Practice Standorten/Unternehmen mit für die KEM relevanten Themen in der Region aufgebaut. Der Inhalt der Kooperation ist die Ausarbeitung und Durchführung von Exkursionen bzw. Bildungsangeboten, die einmal aufgebaut, den Schulen weiter zur Verfügung stehen und bei Bedarf ergänzt bzw. adaptiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durchführung von 3 E-Mobilitäts-Aktionstagen, 1 Veranstaltung pro Jahr in Verbindung mit anderen schon stattfindenden Veranstaltungen Tag der E-Mobilität 2017, zu Jubiläumsfeiern Kurort und Rogner Therme Bad Blumau 30.6. 2.7.2017, Mai/Juni 2018: 800 Jahre Söchau
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Information zu energie- emissions- und kostenoptimierten, klimaschonenden Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zu den Themen Neubau und Sanierung von öffentlichen bis privaten Gebäuden werden relevante Themen aufbereitet und in geeigneten Formen verbreitet bzw. angeboten durch Veranstaltungen, Informations-Schwerpunkte, Berichte zu Erfahrungen Speziell für Gemeinden sollen relevante Themen aufbereitet werden z.B.: energieautarker Bauhof (ist Ziel in Blumau. 5 kWp PV, E-Ladestation, E-Auto, ...) Info Aktionen konzentrieren sich auf das Thema Einsparen im Haushalt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Pro Jahr findet 1 Veranstaltung / Workshop statt, , also 3 mal in 3 Jahren Pro Jahr erfolgt ein Info-Schwerpunkt in Form einer Aussendung, Information, .. im Rahmen der Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit (Gemeindezeitung, Newsletter, Infoblätter, ...), also 3 mal in 3 Jahren
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld, Katzbeck Fenster GmbH
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz

Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Unterstützung von Unternehmen durch Erstberatungen zur Optimierung von Energieverbrauch, Effizienzmaßnahmen und ökologischer marketingunterstützender Produktgestaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regionale kleine und mittlere Unternehmen der KEM sollen durch Erstberatungen zur Optimierung des Energieverbrauchs, ihrer Effizienzmaßnahmen und einer möglicher ökologischer marketingunterstützender Produktgestaltung Diese Maßnahme entspricht mit diesen Inhalten auch den Zielsetzungen der Trägerorganisation der KEM, der Impulsregion Fürstenfeld für den Wirtschaftsstandort der KEM Öko-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Erstberatungen pro Jahr, 9 in 3 Jahren Informations-Aktionen dazu
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Wir denken weiter – Entwicklung von Zukunftsstrategien und -projekten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die intensive Zusammenarbeit der Partner und Gemeinden und des Kontakts mit der Bevölkerung entstanden in der Vergangenheit immer wieder übergeordnete größere Ideen in den Themenbereichen der KEM, die über die Möglichkeiten der KEM-Maßnahme und oft auch eines KEM-Leitprojektes hinausgingen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	in 3 Jahren: 1 Teilnahme / Einreichung in nationalen / internationalen Förderschienen bzw. Aufbau größerer Kooperationen zu einem sich entwickelnden Thema in Abstimmung mit den Gemeinden
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld, Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Unterstützende Maßnahmen zur Belebung des inneren Orts-kerns und dadurch Energieverbrauch, Kosten und Emissionen zu senken
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ländliche Gemeinden sehen sich oft damit konfrontiert, dass das Leben im Ortskern schwindet, viele Gemeinden stehen auch immer öfter vor der Entscheidung neue Geschäftsflächen außerhalb des Ortskerns zu eröffnen oder die schon bestehenden Flächen im Ortskern zu revitalisieren Ein dichter, gut genutzter, gut besuchter Ortskern ist wichtig, daher soll der innere Ortskern belebt werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine größere Info- und Diskussionsveranstaltung Entwicklung und Diskussion eines Fördermodells hinsichtlich Revitalisierung von Gebäuden im inneren Ortskern mit den Gemeinden Längere Bewusstseinskampagne „Kauf im Ort“ mit Hinweis zu Energie und Klimaschutz
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Information und Bewusst-seinsbildung – Info zu einzelnen Maßnahmen und übergeordnet zur KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Pressetermin mit Bürgermeister: 1 bis 2 mal pro Jahr, zu wichtigen passenden Anlässen, ortsbezogen Betreuung und Aktualisierung der Homepage der Impulsregion Mail-Newsletter: 3 mal pro Jahr Medienkooperation mit regionalem Medium Regelmäßige Berichte /Kolumnen – möglichst auf Gemeinde bezogen - in Gemeindezeitung und Bürgermeister-Information
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Pressetermin mit Bürgermeister: 1 bis 3 mal pro Jahr, zu wichtigen passenden Anlässen, ortsbezogen Mail-Newsletter: 3 mal pro Jahr
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Bildungsstandort Energieoptimiertes Bauen und Erneuerbare Energie mit Bauakademie Steiermark
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energieeffizient Bauen – Praxiskurs mit begleitender Theorie“ für Baufachar-beiterInnen im Winter Berufsorientierung für Schulen zu Lehrberufen: jährlich 10-15 PT-Schulen, künftig zusätzlich Ansprache speziell von NMS! Sommer - „Haus – Bau – Spiel“ im Rahmen Fürstenfelder Ferienpass Pressegespräche
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energieeffizient Bauen – Praxiskurs mit begleitender Theorie“ für Baufachar-beiterInnen im Winter jeden Jahres Berufsorientierung für Schulen zu Lehrberufen: jährlich 10-15 PT-Schulen, künftig zusätzlich Ansprache speziell von NMS!
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld, Katzbeck Fenster GmbH Austria, Bauakademie Steiermark GmbH
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Koordination der Arbeitsstrukturen und des Kooperationsaufbaus intern und extern
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Vorbereitung, Abstimmung, Durchführung der Besprechungen der Partner der Arbeitsstrukturen, sowie Koordination der Management- und Entscheidungsstruktur Kooperationsaufbau mit anderen KEM Regionen Kooperationsaufbau mit regionalen Kooperations-Projekten und –Partnern Teilnahme an KLIEN-Schulungen und –Veranstaltungen Entwicklung weiterer Info-Schwerpunkte und –Aktivitäten zu relevanten Themen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Besprechungen der Partner der Arbeitsstrukturen, sowie Koordination der Management- und Entscheidungsstruktur: Steuerungsteam: Treffen 1-2 x pro Jahr Kernteam: Workshops 1-2 x pro Jahr Management Team: laufender Kontakt nach Bedarf
eingebundene Akteure	MRM, Impulsregion Fürstenfeld
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Bewerbung und Vermarktung des Standortes Impulsregion Fürstenfeld als Geothermie-Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 04/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Geothermie ist ein zentrales Thema in der Ökoenergieregion Fürstenfeld und hat bereits jahrelange Geschichte. Man will jetzt damit auch in die Zukunft schauen und Geothermie zum einen energetisch stärker nutzen , sich aber auch mit diesem Thema stärker als Region positionieren. Hier eine Übersicht über diesbezügliche Aktivitäten bzw. Motivationen zum Thema Geothermie mehr zu tun
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bis März 2020: Folder Erstellung, 1. Infoveranstaltung zur Geothermie, Imagekampagne, Schaltung von Inseraten in Medien, Konzept- und Projektentwicklung zu Branding der Gemeinden und der Region
eingebundene Akteure	Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark GmbH, Externe Partner
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	