

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht. V. 08.04.2022

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFI1, WFI11, WFI4, WFI5, WFI6)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Sulmtal-Sausal
Projekttitel	Klima- und Energie-Modellregion Sulmtal-Sausal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Photovoltaik am Dach/Gebäude und auf versiegelten Flächen (z.B. Parkplätze) ausbauen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Basierend auf der Potentialanalyse sollen besonders gut geeignete Standorte für den kommunalen Bereich identifiziert werden. Es wird sehr wichtig sein, gemeinsam mit Experten ein aussagekräftiges Konzept für die Bevölkerung zu entwickeln, denn ohne die Teilnahme von Privaten wird es nicht möglich sein, die Ziele zu erreichen bzw. in irgendeiner Form von fossilen Energieträgern wegzukommen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch ein Konzept werden alle relevanten Informationen wie Kosten, Förderungen, etc. zusammengetragen. Es werden auch Beratungen zur Installation von Photovoltaikanlagen angeboten. Der Ausbau der Photovoltaik spielt auch bei der Etablierung der E-Mobilität eine wichtige Rolle.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Bevölkerung, Installateure, Elektriker, Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Regionale und saisonale Lebensmittel ausbauen/forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Umsetzung der Maßnahme soll innerhalb der Bevölkerung ein Umdenken stattfinden. Weg von importierten, billigen Produkten, hin zu etwas teureren, dafür regionalen und saisonalen Produkten. Dabei wird auf alle interessierten Parteien zugegangen, um ihre Ideen dazu aufzugreifen und gegebenenfalls umzusetzen und um alle beteiligten Betrieben bei der Etablierung zu helfen. Die regionale Identität wird gestärkt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Verwendung von regionalen und saisonalen Produkten kommt es zu vermehrter Nutzung von Produkten der lokalen Anbieter, was zu einer Stärkung der regionalen Wirtschaft führt. Verschiedene Vereine und Kommunen packen nun gemeinsam an, um eine nachhaltige Entwicklung der Region voranzutreiben.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Direktvermarkter, Landwirte, Experten, Gasthäuser, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Abfallvermeidung, Wiederverwertung und Mülltrennung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit einer niederschweligen Bewusstseinsbildung durch eine breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit sollen die Gedanken und Handlungsweisen der Bevölkerung auf diese Thematik bezogen immer nähergebracht werden, bis diese automatisch in das Leben der KEM aufgenommen worden sind. Mit der Initiative „G'Scheit feiern“ wird die Müllproblematik bei Veranstaltungen verbessert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Maßnahme werden vor allem die drei großen Punkte der Abfallthematik – Abfallvermeidung, Wiederverwertung und Mülltrennung – angesprochen, um diese nachhaltig und langfristig im Bewusstsein der Bevölkerung zu verankern.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Gemeindefmitarbeiter, Bevölkerung, Experten, Bauhofbeauftragte
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Sanfte sowie E-Mobilität forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11.22 - 09.24

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zuerst soll das bestehende RegioMobil beworben werden, um dieses noch intensiver zu nutzen. Außerdem soll ein Mobilitätskonzept für die junge und ältere Bevölkerung, angepasst an deren Anforderungen, installiert werden. Mit der jährlichen Teilnahme an der europäischen Mobilitätswoche mit entsprechenden Rahmenprogramm setzt man weitere Akzente für die Maßnahme und dessen erfolgreicher Umsetzung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Umstieg auf eine nachhaltige und sanfte (E-)Mobilität soll durch mehrere aufeinander abgestimmte Aktivitäten und ausgearbeiteten Konzepten vorangetrieben werden. Dabei ist die Bewusstseinsbildung für nachhaltige Mobilität wichtig.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Autohändler, Experten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Alltagsradeln forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Radnetz der KEM soll genau untersucht und bei Bedarf repariert bzw. ausgebaut werden, um eine fast lückenlose Radstrecke quer durch die gesamte Region zu haben. Mit der Teilnahmen an Events und Initiativen wird der eingeschlagene Weg weiter fortgesetzt. Dabei wird es auch ein Rahmenprogramm geben, unter anderem mit Serviceaktionen und Testmöglichkeiten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Maßnahme soll vor allem das Alltagsradeln in der KEM gestärkt und forciert werden. Es soll das Fahrrad für kurze Strecken in den Gemeinden das Hauptfortbewegungsmittel sein.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Bevölkerung, Fahrradhändler, Reparaturservices
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Klimaschutzorientiertes Bauen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Durchführung von Bauherren-Sprechtagen sollen möglichst viele grundlegende Informationen für potentielle Häuslbauer zusammengetragen werden. Umrahmt wird diese von mehreren Infoveranstaltungen, bei welchen Experten ihr Know-how vermitteln. Die Zusammenarbeit mit der Baubranche der Region spielt dabei eine wichtige Rolle, auch auf den Ausbau der ökologischen Stoffe bezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Oberstes Ziel der Maßnahme ist der Ausbau des klimaschutzorientierten Bauen in der Region. Mit der Bauherren-Infomappe sowie den Thermographie-Aktionen gibt es einige Aktivitäten. Der Anteil an ökologischen Dämm- und Baustoffen soll ebenso steigen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Baufirmen, Betriebe, Häuslbauer, Bauherren, Experten
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Raus aus Öl
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Region findet man noch genügend Haushalte mit Ölheizungen. Durch diese Maßnahme in Kooperation mit lokalen Betrieben soll es gelingen, das große Potential beim Umstieg auf moderne und effiziente Heizungssysteme umzusetzen und viele dieser Kunden zu erreichen. Dabei sollen ihnen sämtliche Informationen (Kosten, Vorteile, Förderungen, etc.) erläutert werden. Durch die breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit kommt es innerhalb der Bevölkerung zu einer Bewusstseinsbildung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit lokalen Unternehmen werden mehrere Informationswellen zum Thema veranstaltet. Diese können den interessierten Kunden die Fakten wie Kosten oder Vorteile beim Umstieg erklären und näherbringen. Durch die Tauschaktion werden im Heizbereich die CO2-Emissionen der KEM gesenkt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Installateure, Experten, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Energiebuchhaltung und Klimaschutz in der Gemeindeverwaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit einem gut geplanten und durchgeführten Konzept gelingt es durch eine Energiebuchhaltung, in den öffentlichen Gebäuden der Gemeinden eine dauerhafte Senkung der Energiekosten zu erreichen. Besonders schwer auffindbare Energiefresser werden entdeckt und entfernt. Zusätzlich wird dem Personal ein energiebewusstes Verhalten übermittelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Energieverbräuche in den öffentlichen Gebäuden werden sowohl überwacht als auch kontrolliert. Man erreicht dadurch eine dauerhafte Senkung des Endenergieverbrauchs. Diese Ergebnisse werden als Erfolgsmodell auch der Bevölkerung präsentiert.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Gemeindemitarbeiter
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Forcieren von erneuerbaren Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Beschließung des EAG wird es für dessen Umsetzung von entscheidender Bedeutung sein, möglichst viele erneuerbare Energiegemeinschaften zu gründen. Dafür sollen Experten potentielle Standorte erheben und die Teilnehmer anzusprechen sowie bei Zustimmung bis zur Gründung der Energiegemeinschaft zu begleiten. Zudem werden Beratungen angeboten, in welchen interessierte Gruppen sich nochmals genau erkundigen können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gemeinsam mit Experten werden Standorte für erneuerbare Energiegemeinschaften identifiziert. Die Übermittlung von Informationen an die Bevölkerung ist auch ein wichtiger Schritt. Zu guter Letzt sollen so viele Gemeinschaften wie möglich gegründet und umgesetzt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Bevölkerung, Experten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Energieeinsparung im Haushalt und hydraulischer Abgleich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gerade im Haushalt gibt es noch viele Möglichkeiten, das Energiesparen voranzutreiben. Mit individuellen Beratungen wird der Bevölkerung angeboten, ganz genau Schwachstellen und Potentiale aufzudecken. Dabei spielt auch der hydraulische Abgleich eine Rolle. Die richtige Einstellung und Einregulierung der eigenen Heizung senkt den Energiebedarf oft gewaltig, da vor allem in den Sommermonaten viele Personen die Heizung falsch betreiben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Primäres Ziel der Maßnahme ist es, das Energiesparen für Haushalte der Region zu forcieren. Dabei wird es eine Bewusstseinsbildung, Aktionen zum Heizungstausch sowie mehrere Veranstaltungen zum Thema hydraulischer Abgleich geben.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Installateure, Experten, Bevölkerung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Biomasse ausbauen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Erarbeitung eines Versorgungs- und Belieferungskonzepts für Haushalte mit qualitativ hochwertigem Hackgut soll gemeinsam mit allen Stakeholdern und Partnern geschafft werden. Nach der Bewerbung des Konzepts gilt es dann, interessierten Privathaushalten, Mehrfamilienhäusern und Kleinabnehmern eine entsprechende Beratung zur Seite zu stellen, um sie von der Versorgung von regional erzeugtem Hackgut zu überzeugen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In der KEM soll die Biomasse ausgebaut werden. Mit der Erstellung eine Lieferkonzepts über das Hackgut der Nahwärme Gleinstätten wird eine weitere Alternative zum Heizen des Eigenheims angeboten. Für die Nahwärmeversorgung der Gemeinde Kitzack wird ein Konzept mit Experten erstellt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Nahwärmeversorger, Biomasseanlagenbetreiber, Bevölkerung, Betriebe
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Effiziente Innen- und Außen- sowie Objektbeleuchtung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10.22 - 09.24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch eine Analyse soll die Beleuchtungstechnologie der KEM untersucht werden, um den Strombedarf dafür zu reduzieren. Anschließend erfolgt im öffentlichen Bereich der Umstieg auf LED-Technologie. Dabei wird die Innen-, Außen- und Objektbeleuchtung der Region umgerüstet. Mit der Öffentlichkeitsarbeit werden die Ergebnisse der Bevölkerung präsentiert, um auch diese mit der Maßnahme zum Umstieg zu animieren und zu unterstützen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In der KEM soll die gesamte öffentliche Innen-, Außen- und Objektbeleuchtung auf die effiziente und moderne LED-Technologie umgerüstet werden. Außerdem soll auch die Bevölkerung animiert werden, ihre eigene Beleuchtung umzurüsten.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Experten, LED-Ausstatter, Elektriker
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beleuchtung
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	

<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	