

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFFV)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Görtschitztal Mittelkärnten
Projekttitle	Weiterführung 1 der KEM Görtschitztal Mittelkärnten

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Regional Görtschitztal – Stärkung von regionalem Konsum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/23 - 05/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unter dem Titel "Regional-Görtschitztal" wird in fünf aufbauenden Arbeitspaketen der regionale Konsum gestärkt: Das regionale Angebot wird digital als filterbare Liste und Karte auf der KEM Website sowie in Broschüren dargestellt, welche bei den reg. Betrieben aufliegen. Es wird ein einheitliches CD erstellt. Anschließend werden die Gemeinden bei der Umsetzung eines Regionalgutscheins und die Nahversorger bei der Umsetzung von Regionalregalen begleitet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, regionale Produkte und Dienstleistungen stärker zu präsentieren, das Regionalbewusstsein zu stärken und regionalen Konsum zu fördern.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, externe Expert:innen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Informationsoffensive zu Cradle-to-Cradle durch Neue Medien und Gamification
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf modernen und unterhaltsamen Infotafeln, welche mittels QR-Codes mit entsprechenden Animationsvideos verknüpft sind, wird das Thema Cradle-to-Cradle erklärt und was man im Alltag tun kann, um regionale Kreislaufwirtschaft zu stärken. Diese werden in Schulen, Ortskernen, touristischen Zentren und auf Themenwanderwegen eingesetzt. Zusätzlich widmen sich 4 online/offline Hybridveranstaltungen dem Themengebiet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist eine moderne, effektive und breit angenommene Bewusstseinsbildung rund um die Themengebiete Cradle-to-Cradle und Kreislaufwirtschaft.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Schulen, Vereine, externe Dienstleister und Expert:innen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Optimierung von Energieeinsparungspotentialen und nachhaltiger Beschaffung im öffentlichen und privaten Bereich.
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/23 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Identifizieren von Energieeffizienzpotentialen im kommunalen Bereich und daraus ableitend, Durchführen von Maßnahmen und Projekten an kommunalen Gebäuden. Zusätzlich wird ein Workshop mit den Gemeinden zum Thema nachhaltige und interkommunale Beschaffung abgehalten. Durch eine periodisch wiederholende Informationsoffensive unter dem Titel „Energiesparen im Alltag“ inkl. Veranstaltungen wird zusätzlich allgemeine Bewusstseinsbildung betrieben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Optimierungspotentiale im Energieverbrauch der Gemeinden erkennen und Projekte in die Wege zu leiten. Mit den Gemeinden Potentiale für nachhaltige, kommunale Beschaffung erarbeiten. Allgemeine Bewusstseinsbildung rund um das Thema Energieeffizienz.
eingebundene Akteure	Gemeinde, externe Beratungsleistung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Informationsoffensive: ÖKOFIT, ÖKO Scheck und Umweltförderung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/23 - 09/23

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In direkter Kontaktaufnahme mit den regionalen Unternehmen werden diesen Fördermöglichkeiten für klima- und energierelevanten Projekte und Maßnahmen vermittelt und Unterstützung angeboten. Die Unternehmen werden zusätzlich unterstützt, indem ihnen die passenden Beratungsleistungen und weitere Kontakte vom MRM vermittelt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In dieser Maßnahme werden die Unternehmen über klima- und energierelevante Projekt- und Fördermöglichkeiten aufgeklärt. In persönlichen Gesprächen werden mögliche Maßnahmen identifiziert und Kontakte für weitere, geförderte Beratungsleistungen zu vermittelt.
eingebundene Akteure	Regionale Betriebe, externe Beratungsleistung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM begleitet die Gemeinden bei der Umsetzung des in der Umsetzungsphase geschaffenen Mikro-ÖV-Konzepts. In zwei weiteren Arbeitspaketen wird allgemeine Öffentlichkeitsarbeit betrieben: Abhalten von Infoveranstaltungen rund um „Mythen und Fakten der E-Mobilität“ sowie Themenradtage mit dem MRM und prominenten Personen der Region inkl. anschließender Beratungsmöglichkeit.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Begleiten der Gemeinden bei der Umsetzung einer Mikro-ÖV Lösung in der Region, um der Bevölkerung eine Anbindung an weitere Infrastruktur zu bieten, ohne auf einen PKW zurückgreifen zu müssen. Zusätzlich: Unsicherheiten in Bezug auf E-Mobilität entgegenwirken.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Vereine, Bevölkerung, regionales Autohaus
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Raus aus Öl und Gas! - Klimafreundliche Wärme für alle
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22 - 05/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Gemeinden werden weiterhin bei der Kommunikation und Abwicklung der in der Umsetzungsphase geschaffenen Förderprogramms „Ölkesselfreies Görttschitztal“ unterstützt. Parallel dazu wird durchgehend, bzw. periodisch Öffentlichkeitsarbeit in Form von Beiträgen in den Gemeinzeitungen und regionaler Presse, Infoblättern und einer Veranstaltung betrieben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es wird auf den Erfolg der Umsetzungsphase in dem Thema aufgebaut: Nach wie vor ist der Anteil an Ölheizungen im privaten Bereich in der Region überdurchschnittlich hoch. Mit der Maßnahme wird die regionale Energiewende im Heizbereich vorangetrieben.
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Installateure
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Photovoltaik-Ausbau und Konzeptentwicklung für Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22 - 07/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit den Gemeinden und interessierten, regionalen Betrieben wird ein Workshop zum Thema Energiegemeinschaften abgehalten. Darauf aufbauend werden Machbarkeitsstudien und Konzeptstellungen durchgeführt. Parallel wird Bewusstseinsbildung für PV in Form von Informationsvermittlung in lokaler und regionaler Presse sowie an einem Themeninfotag mit Werksführung bei einem regionalen PV Hersteller und anschließender Veranstaltung mit Expert:innen durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Klarheit bei dem Thema Energiegemeinschaften schaffen, potentielle Projekte auf Machbarkeit überprüfen und daraus konkrete Konzepte entwickeln bzw. bei der Umsetzung begleitend zur Seite zu stehen. Den Ausbau von PV zu fördern.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Bevölkerung, externe Beratungsleistung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Potentialstärkung für regionale Naherholung und nachhaltigen, sanften Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/23 - 08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Gemeinden werden bei der Erweiterung des Wanderbus-Angebots in der Region begleitet. Für die Tourismus- und Gastronomiebetriebe werden Informationen zu E-Bike Verleih- und Ladesystemlösungen zusammengetragen und vermittelt. Und es wird ein permanenter Themenwanderweg mit Informationen rund um Klima, Umwelt und Energie sowie die Leistungen und das Angebot der KEM errichtet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es wird das Angebot für regionale und klimafreundliche Naherholung und den sanften Tourismus in der KEM gestärkt.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Reduce - Reuse - Recycle – Repair
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22 - 05/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In einer Informationsoffensive wird Bewusstseinsbildung betrieben und zur richtigen Nutzung des seit der Umsetzungsphase interkommunal genutzte ASZ aufgeklärt. Es wird ein periodisch stattfindendes Repair-Café für die Bevölkerung umgesetzt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es den richtigen Umgang mit Wert- und Altstoffen sowie den Konsum von hochwertigen, langlebigen und möglichst regional erzeugten Produkten zu stärken.
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Unternehmen, AWW, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Best-Practice in ökologischen Bau- und Sanierungsprojekten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/24 - 05/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden Exkursionen zu besonders interessanten Neubau- und Sanierungsprojekten organisiert, mit der Möglichkeit sich vor Ort beraten zu lassen, Informationen einzuholen und Angebote anzufragen. Eine Exkursion hat Privathaushalte als Zielgruppe, eine zweite die Gemeinden und Betriebe.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Klarheit schaffen über klimaeffizientes und klimafittes Bauen und Sanieren für Privatpersonen, im kommunalen Bereich und für Betriebe. Auf diese Weise sollen Projekte in die Wege geleitet werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Bevölkerung und externe Expert:innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

Zielgruppe	
------------	--

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

