

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WF V)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Nachhaltiges Saalachtal
Projekttitle	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung & Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ohne umfassende Öffentlichkeitsarbeit und einer damit einhergehenden Bewusstseinsbildung wird es schwierig, die für die Energiewende benötigte Breitenwirkung zu erzielen. Deshalb stellt das laufende Informieren der Bevölkerung des Saalachtals zum Thema Klimaschutz ein zentrales Aufgabengebiet der KEM dar. Auch Best-Practices und Vorzeigeprojekte in der Region sollen verbreitet werden und aufzeigen, wie wir die Energiewende gemeinsam schaffen können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es, das Verständnis für und die Forderung nach konsequenter Klimapolitik zu erhöhen, sowie der Bevölkerung die Dringlichkeit unseres Handelns bewusst zu machen und sie zu motivieren, ihren Lebensstil selbst klimafreundlicher zu gestalten.
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Medien, Vereine, Initiativen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Sensibilisierung Jugend & Schule
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM koordiniert Sensibilisierungsmaßnahmen für Kinder und Jugendliche zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit in der gesamten Region, sowohl im schulischen als auch im außerschulischen Bereich. Sie kennt das vielfältige Bildungsangebot, initiiert Kooperationen und vermittelt zwischen relevanten Akteur:innen. Wichtig ist, dass auch das Lehrpersonal sensibilisiert wird, um Umwelt-Themen nachhaltig im Unterricht zu verankern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es, die junge Bevölkerung und Entscheidungsträger:innen von morgen umfangreich über den menschlichen Einfluss auf den Klimawandel aufzuklären und für einen ressourcenschonenden Lebensstil zu sensibilisieren.
eingebundene Akteure	Schulen und andere Bildungs- / Jugendeinrichtungen, Klimabündnis, Südwind, etc.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Multimodale & Geteilte Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufgrund z.T. unzureichender bzw. unattraktiver Alternativen wird der Großteil der Wege in der Region derzeit noch mit dem fossil betriebenen Auto zurückgelegt. Der Verkehr ist daher einer der größten Emittenten und birgt somit aber auch großes Treibhausgas-Einsparungspotential. Mit unterschiedlichen Maßnahmen (Sharing-Angeboten, Förderung des Radverkehrs und Verbesserung multimodaler Verkehrsknotenpunkte) soll die Energiewende im Verkehr vorangetrieben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist die Reduktion des Individualverkehrs durch die Förderung alternativer Mobilitätsformen. Jeder nicht-gefahrenen Autokilometer stellt einen Schritt in die richtige Richtung dar.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Mobilitätsdienstleister, Tourismusbetriebe
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Förderung E-Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Individualverkehr wird im ländlichen Raum mit seinen abgelegenen Orten und dem dort kaum vorhandenen ÖPNV-Angebot bis zu einem gewissen Grad immer eine Rolle spielen. Deshalb ist es wichtig, diesen vollständig zu elektrifizieren. Aber auch der noch fossil betriebene ÖPNV (inkl. touristischer Angebote wie dem AlmErlebnisBus o.ä.) soll sukzessive elektrifiziert werden. Die Gemeinden nehmen hier eine Vorbildrolle ein und sollen dabei unterstützt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, den derzeit noch vorhandenen Vorbehalte gegenüber Elektromobilität (u. a. Reichweite, Umweltverträglichkeit der Batterieherstellung) entgegenzuwirken. Durch z.B. niederschwellige Nutzungsmöglichkeiten soll sie der Bevölkerung nähergebracht werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Update Umsetzungskonzept
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Erstantrag für die KEM wurde 2012 gestellt, weshalb die Überarbeitung des Umsetzungskonzeptes verpflichtend als eine der zehn Maßnahmen aufzunehmen ist. Darüber hinaus ist die KEM mit Leogang um eine Gemeinde gewachsen, deren Stärken und Schwächen und Energiepotentiale es zu erheben wichtig ist, damit die KEM erfolgreich arbeiten kann. Die Erstellung des Konzepts soll möglichst partizipativ unter Einbindung verschiedener Akteur:innen erfolgen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, das Umsetzungskonzept möglichst ressourceneffizient unter Einbindung von vorhandenen Daten aus Forschungsprojekten und Hochschulen zu erstellen. Die Ergebnisse sollen auf Gemeindeebene heruntergebrochen und für die Zielgruppe verständlich aufbereitet werden.
eingebundene Akteure	(Fach)Hochschulen, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Ausbau Erneuerbarer Energien
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zwar wurde bereits in den letzten Weiterführungsphasen die Nutzung Erneuerbarer Energien weiter vorangetrieben, doch ist das Energieerzeugungspotential in der Region immer noch groß (PV auf kommunalen Gebäuden, Trinkwasserkraft, Biomasse-Nahwärme, EEGs, Windkraft). Da es den Gemeinden oft an den nötigen Ressourcen fehlt, ist eine wichtige Aufgabe des MRM, diese zu fachlich zu beraten und wichtige Partner:innen zu vernetzen, um den Ausbau erneuerbarer Energien weiter auszubauen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, die Gemeinden beim Ausbau Erneuerbarer Energien zu unterstützen, indem der MRM eine aktive Beratungsrolle übernimmt. Darüber hinaus soll das Ausbaupotential für Trinkwasserkraft in passenden Gemeinden analysiert werden und als Entscheidungsgrundlage dienen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, technische Büros, Energieanbieter
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Raus aus Öl und Gas - Alternativen zur leitungsgebundenen Gasversorgung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein bedeutender Teil des Gebiets der KEM Saalachtal wird nach wie vor über eine Gasleitung versorgt. Die Verwundbarkeit gegenüber Lieferengpässen und Preissteigerungen ist hoch, ebenso wie die daraus resultierenden Emissionen. Es besteht mangelhaftes Wissen über technisch mögliche und wirtschaftliche Alternativen zur Gasversorgung. Die KEM als neutraler Akteur kann dazu beitragen, dass sich dieser Wissenstand verbessert und entsprechende Entscheidungsprozesse besser gestaltet werden können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die fachlich fundierte Herausarbeitung von möglichen Alternativen zur Gasversorgung touristischer Gebiete in der KEM, welche durch hohe Spitzenlasten im Winter besonders herausfordernd sind.
eingebundene Akteure	Gemeinden, technische Büros, Energieanbieter
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Raus aus Öl und Gas - Nachhaltiger Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeinsam mit dem umwelt service salzburg, lokalen Berater:innen sowie den einzelnen TVBs sollen mit einer Raus-aus-Öl-und-Gas-Beratungsoffensive Betriebe in der Region beim Heizungstausch unterstützt werden. Die Umweltzeichen-Zertifizierung einer Destination soll ebenso von der KEM unterstützt und begleitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme soll der für das Saalachtal so wichtige Sektor Tourismus dabei unterstützt werden, seine fossilen Abhängigkeiten zu verringern und einen langfristigen Pfad in Richtung nachhaltiger Tourismus (siehe Plan T der Bundesregierung) einzuschlagen.
eingebundene Akteure	Tourismusverbände, Betriebe, umwelt service salzburg
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Raus aus Öl und Gas - Privathaushalte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Raus aus Öl und Gas als Schwerpunkt der KEM Weiterführungsphase III betrifft natürlich auch die große Zielgruppe der privaten Haushalte. Diese sollen einerseits mit einer Informations-Kampagne (Veranstaltungen, Online) zu den Fördermöglichkeiten und Alternativen zur fossilen Raumwärme beraten werden. Thermografieaktionen und ein Sanierungsleitfaden sollen gleichzeitig auch die Energieeffizienz im Gebäudesektor erhöhen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Bewusstsein zu den Möglichkeiten und Vorzüge eines Heizungstausches (technische Alternativen, Fördermöglichkeiten) bei privaten Haushalten ist gestiegen. Mit Thermografie-Aktionen werden konkrete Schwachstellen in der thermischen Gebäudehülle und entsprechende Sanierungsoptionen aufgezeigt.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Energieberatung Land Salzburg
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Fachkräfte für die Energiewende
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/23-05/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine der größten Herausforderungen für die Energiewende ist der Fachkräftemangel. Die konkrete Umsetzung verzögert sich in vielen Fällen wegen unzureichender Kapazitäten bei Installations- und Elektrotechnikbetrieben. Gemeinsam mit dem Pinzgauer Verein kommbleib sollen spezifische Maßnahmen gemeinsam mit lokalen Betrieben und Schulen gesetzt werden, um dem Fachkräftemangel in den für die Energiewende kritischen Branchen entgegengewirkt wird.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit den Aktivitäten der Maßnahme werden einerseits Lehrberufe in für die Energiewende kritischen Branchen attraktiviert, andererseits relevante Unternehmen gestärkt und besser untereinander vernetzt . Bewusstseinsbildung bei Jugendlichen ist ein weiteres Teil-Ziel.
eingebundene Akteure	Verein kommbleib, Betriebe, Schulen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	

eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	