

# Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht. Version 01/2023

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFI, WFI, WFI, WFI, WFI)	<b>Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Netzwerk Südost Gemeindeverbund GmbH
<b>Projekttitle</b>	5 Gemeinden auf dem Weg zur nachhaltigen Energieversorgung

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Weiterführung 100 % Strom aus EE</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24 - 12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Aktualisierung der Machbarkeitsstudie, Errichtung von PV-Anlagen & Stromspeicher auf öffentlichen Gebäuden, Errichtung PV-Anlagen auf gewerblichen und landwirtschaftlichen Betrieben, Errichtung PV-Anlagen auf privaten Gebäuden, Info-Kampagne „Die eigene PV-Anlage – Mein Beitrag zu 100 % aus EE“, Energieraumplanung, Potenzialabschätzung, Kriterienkatalog, Energiegemeinschaften
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Raumplaner, Land Stmk., regionale Elektrobetriebe, Netzbetreiber, Landwirtschaftskammer Steiermark, Energieberater, Werbeagentur, Wissenschaftler/Energie-Experte, Steirisches Vulkanland, Betriebe, Haushalte u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiebuchhaltung</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24 - 12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Auswertung Status-quo, Kontrolle des laufenden Energiecontrolling, Ausbau von Automatischen Energiemonitoring, Schulungen verantwortliche Personen in den Gemeinden, Integration der sukzessiv ausgetauschten Smart Meter in Gemeindegebäude
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Laufende Dokumentation der Verbräuche, Anstoß für die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung geben, Erkennen von Energieeinsparungspotenzialen, Einbindung und Sensibilisierung von Gebäudeverantwortlichen, Schulwarten und Haustechnikern
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Hauswarte, Gebäudeverantwortliche, Schulwarte, Energie Agentur Stmk. u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Raus aus Öl und Gas</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24 - 12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Konzepte für Heizungsumstellungen „Raus aus Öl“ für Gemeindegebäude, Fördermanagement und Umsetzungsbegleitung, Beratungen bei Betrieben, Entwicklung Raus-aus-dem-Öl-Sorglos-Paket für Private, Kurzfilme „Unser Nahwärmebetreiber stellt sich vor“
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel der Maßnahme ist der Ausstieg aus Öl und fossilem Gas. Heizungsumstellungen in kommunalen Gebäuden, Betrieben und Haushalten werden vollzogen. Eine Bewusstseinsbildung findet statt.
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, regionale Installateure, Haushalte, Betriebe, Gebäudeverantwortliche der Gemeinden, Steirisches Vulkanland, Energieberater, Raumplaner u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Biomasse
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Grüne Betriebe vor dem Vorhang</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24 - 12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Bestandserfassung von energierelevanten Unternehmen, Kurzfilme zu innovativen Betrieben, Beratungen in gewerblichen und landwirtschaftlichen Betrieben, Erstellung Energie-Konzepte, Umsetzungsbegleitungen, Auszeichnung von Betrieb mit einer „Ökoföhre“
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Vernetzung und Hervorheben von Betrieben, die besonders ökologisch arbeiten, Know-how-Transfer, Entwicklung von Konzepten, welche auf andere Betriebe umlegbar sind, Ausschöpfen von Energieeinsparpotenzialen, Schaffung von Anreizen zum bewussteren Umgang mit Energie u.a.

eingebundene Akteure	Gemeinden, lokale Wirtschaftsbünde und Wirtschaftsservicestellen, Wirtschaftskammer, Handwerksregion FAIRing, Experte Bewertung Betriebe, Filmfirma, Energieberater, Werbeagentur, landwirtschaftliche und gewerbliche Betriebe u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Reduce &amp; Reuse - Abfallvermeidung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24 - 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Repair Cafés, Strategie zur Abfallvermeidung, Info-Kampagne, 1 Infoveranstaltung, Schulung zum Thema Reduce Plastic mit Interessengruppe – Lebensmittel schlau eingekauft, Mülltrennworkshop mit Gemeindemitarbeitern, Einbindung von Vereinen, Nahversorgern, Direktvermarktern, Beitrag zur nachhaltigen Beschaffung u.a.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Abfallvermeidung bei sämtlichen Zielgruppen, Reduce & Reuse Ansatz etablieren, Einbindung von Vereinen und Organisationen, Beitrag zur nachhaltigen Beschaffung, Sensibilisierung Mülltrennung
eingebundene Akteure	Gemeinden, Abfallwirtschaftsverband Feldbach, Initiative Zero Waste Austria, Experte Verpackungsalternativen, Vereine, Nahversorger, Direktvermarkter, Haushalte, Bastler und Handwerker, "Wo's wiegt's, des hot's", Steirisches Vulkanland, Omas for Future, Cummunity Nurses u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24 - 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Beiträge zur Gesundheitsförderung, Masterplan Gehen 2030, Fördermanagement Lastenrad, Bike Repair Workshop, Aufbereitung Informationen „Mobilitätsangebote in der Gemeinde abseits vom Auto“, Bewerbung eCarsharing, Anschaffung E-Fahrzeugen u. E-Ladestationen, Bike-Trainings, Aktion in der europäischen Mobilitätswoche zum ÖPNV, Beiträge Alltagsradler, Bike-Day, Workshops "Schulweg ist Fußweg"
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Rad soll als vorrangiges Verkehrsmittel für kurze Alltagswege etabliert werden. Ziel ist, möglichst viele PKW-Fahrten durch Fahrten mit nachhaltigen Mobilitätsformen (ÖPNV, Rad etc.) zu ersetzen sowie zur Reduktion des Fahrzeugbesitzes beizutragen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Steirisches Vulkanland, Klimabündnis Steiermark, Werbeagentur, Anbieter E-Bike-Kurs, Mobilitäts-Experte (z.B. FGM), Aussteller Bike-Day (Radservice, Radparcours u.ä.), Fahrradhändler, Autohäuser, Elektrobetriebe, EVUs, Haushalte, Betriebe, Vereine u.a.
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltiges Bauen und Sanieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24 - 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sanierungskonzepte für öffentliche Gebäude, Fördermanagement, Expertenworkshop, Sanierungskampagne, Bewerbung geförderte Sanierungsberatungen für Private, Förder-Check Gemeinden, Kooperationsprojekt mit Baubezirksleitung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzung von einem beispielhaften Bauvorhaben, Know-how-Transfer, Erhöhung Sanierungsquote, Reduzierung Energieverbrauch, Steigerung des erneuerbaren Energieanteils, Bewusstseinsbildung und Vorbildwirkung, Schaffung Grundlage für gemeinsame Förderrichtlinien für Energieeffizienzmaßnahmen u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Architekten, regionale Baufirmen, Steirisches Vulkanland, Haushalte, Experte ökologische Baustoffe, Energie Agentur Stmk., Land Stmk, Werbeagentur u.a.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umfassende Sensibilisierung der Bevölkerung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24 - 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Info-Veranstaltung, Sommerkinos, Klimakochkurse in Kooperation mit Eltern-Kind-Bildung, Schulprojekt, Gemeinschaftseinkauf/Paket
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine umfassende Sensibilisierung von Privatpersonen, Vereinen und Schulen ist unerlässlich, um die Energiewende auf regionaler Ebene umsetzen zu können. Angesetzt wird bei Schülerinnen/Schülern, bei Vereinsmitgliedern und auch bei der breiten Bevölkerung.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Haushalte, Schulen, Vereine, Steirisches Vulkanland, Referenten, Werbeagentur, Technikfirma, Filmverleih, Klimabündnis Stmk., Umweltbildungszentrum, Betriebe, Kochschule u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umsetzungskonzept NEU</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24 - 06/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Umsetzungskonzept wird nach dem KEM Leitfaden in der ersten Hälfte der WF 4 aktualisiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, dass Umsetzungskonzept zu aktualisieren.
eingebundene Akteure	Gemeinden, MRM, Energieexperten, Raumplaner, Steirisches Vulkanland
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24 - 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	KEM-Homepage, Instagram, Facebook, #mochmas-Beiträge, Modellregions-Newsletter, Förderinfo-Broschüre, Presseaussendungen, Pressekonferenzen, Artikel in lokalen und regionalen Medien
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, eine Sensibilisierung in der Bevölkerung, bei Gemeinden, Betrieben, Schulen und Vereinen herbeizuführen. Die Akteure der KEM werden über die Tätigkeiten der KEM informiert und zu gezielten <b>Handlungen motiviert</b> .
eingebundene Akteure	Gemeinden, Werbeagentur, Steirisches Vulkand, Medienvertreter, Haushalte, Betriebe, Vereine, Organisationen u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	

<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	



Klima- und Energie-  
Modellregionen  
Wir gestalten die Energiewende