

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

Modellregion	Klima- und Energie-Modellregion "Klimafreundlicher Naturpark Almenland" (B569319)
Projekttitle	Einreichung Umsetzungskonzept

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Photovoltaik + Stromspeicher Offensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/2016 - 11/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ungenutztes Flächenpotential aber auch bestehende PV-Anlagen in der Region sollen genutzt bzw. optimiert werden. Die Kombinationsmöglichkeiten von optimierten PV-Anlagen, Energiemanagement, Notstromversorgung und Stromspeicher sollen gefunden und der Autarkiegrad der Betreiber erhöht und gleichzeitig die sinkenden Förderungen ausgleichen werden. Weiters sind auch Bürger/innen-Beteiligungsmodelle (Unterstützung durch Maßnahme 12) für den Bereich Photovoltaik + Stromspeicher geplant.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Info-Veranstaltungen bzw. Exkursionen zu Best-Practice-Bsp. • Einbeziehung regionaler Partner/innen und Netzwerke • Erhöhung des Eigenverbrauchs und der Autarkie • Förderunterstützung/Erstberatungen • Entwicklung einer homogenen Almenland-Speicher- und EE-Förderung
eingebundene Akteure	Regionale Partner/innen aus Wirtschaft, EVU, Öffentliche Verwaltung, Pioniere, extreme Experten/innen, Strategische Partner, MRM (Modellregionsmanagement)
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Klimafreundliche Bewusstseinsbildung in Schulen und Ausbildungsstätten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Potential unserer Jüngsten soll behutsam im Bereich des Klimaschutzes genutzt und längerfristig begleitet werden. Die Schüler/innen und Lehrlinge sollen einen Einblick in die Zusammenhänge von Klimawandel und Klimaschutz sowie ein Wissen im Bereich Erneuerbare Energie und Energieeffizienz bekommen und werden durch die KEM und externe Expertinnen sowie der regionalen Wirtschaft auf vielfältige Weise unterstützt und
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenstransfer zum Thema Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Klimaschutz für Schüler/innen und Jugendliche (erlebbare und begreifbar machen) • Einbindung u. Verknüpfung mit regionalen Partner/innen (Ausführende, Private, Pioniere, ...) aus dem Bereich „Strom, Wärme und Mobilität“ • Aktionstage
eingebundene Akteure	Schulen, Ausbildungsstätten, Lehrlingsausbilder (Gewerbetreibende aus der Region), externe Experten/innen, MRM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz in Haushalten, öffentlichen Gebäuden und Betrieben
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch eine Optimierung von vorhandenen Systemen und Anlagen (z.B. Heizung, Kühlung, Lüftung, Beleuchtung, Druckluft etc.) kann sehr oft der Betrieb schnell effizienter gestaltet werden. Im Rahmen von bewusstseinsbildenden Aktivitäten werden die Zielgruppen bedarfsgerecht informiert und angesprochen, Analysen bei Interessenten erstellt und u.a. Contracting-Modell für Umsetzungen ausgearbeitet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung d. Energieeffizienz durch bewusstseinsbildende Maßnahmen, Aktionen u. Umsetzungen in allen Sektoren • Einbindung von Best-Practice-Beispielen zur Veranschaulichung, Bewusstseinsbildung und Wissenstransfer • Best-Practice-Umsetzung(en)
eingebundene Akteure	Öffentliche, Private und Betriebe, externe Experten/innen, MRM
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Biomasse Offensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2018

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Aktivierung von ungenutzten Potenzialen, wie unbewirtschaftete Wälder (fehlende Zeit, Werkzeuge, etc.) soll zu einer Rohstoffmobilisierung führen. Der Ausbau der Fernwärme bzw. Installation von Biomasse-Mikro-Netzen sowie Kesseltauschaktionen sollen weiter forciert werden. Auch die Optimierung der Biomasse-Logistik in der Region und die Bewusstseinsbildung für CO2-neutrale Biomasse soll durch Wissenstransfer und Aktionen zwischen Akteur/innen verstärkt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Finden weiterer Nutzungspotenzialen regionaler Biomasse für die energetische/stoffliche Nutzung • Darstellung v. Biomasse-Wertschöpfungsketten • Beratungs-, Einkaufs-Aktionen und Energieholz-Veranstaltungen rund um das Thema Biomasse • Best-Practice-Beispiele zur Veranschaulichung
eingebundene Akteure	Regionale Partner/innen aus Land- u. Forstwirtschaft und Gewerbe, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Regionale, klimafreundliche Lebensmittelkreisläufe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Fokus soll auf nachhaltige, saisonale, regionale und biologisch produzierte Lebensmittel gelegt werden, sowie deren Klima- und Umwelrelevanz analysiert, und hier besonders die Biodiversität in den Vordergrund werden. Das Thema der solidarischen Landwirtschaft und Lebensmittelkooperativen sollen Akteuren/innen und der Bevölkerung vorgestellt werden und sich daraus eigenständig funktionierende Kooperationen bilden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung für regional, saisonal und biologisch angebaute Lebensmittel. • Wertigkeit der Lebensmittel und der Produzenten steigern • Aufzeigen von Lebensmittelkreisläufen u. ihren Auswirkungen • Lebensmittelkooperative(n)
eingebundene Akteure	Regionale Partner/innen aus Land- u. Forstwirtschaft und Gewerbe, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Steigerung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit durch abgestimmten Infrastruktur-Auf- und Ausbau
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen bestehende und neue Infrastrukturen optimal genutzt, miteinander vernetzt und effizient weiter ausgebaut werden (weniger Doppelgleisigkeiten). Dazu ist eine Evaluierung von bestehenden Strukturen geplant und Potentiale zur Ressourceneinsparung sollen gefunden werden um nachhaltiges Leben und Wirtschaften in der Region zu ermöglichen. Der (über)regionale Austausch und die Vernetzung ist ein wichtiger Faktor für diese potentiellen Infrastruktur-Maßnahmen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Verbesserte Koordination zwischen Gemeinden und umliegenden (KEM-)Regionen in Infrastrukturvorhaben (z.B. Gebäudemanagement, Wegeerhaltung, Kanal-/Wasser-/Abwasserbau, Breitbandausbau, Park&Ride - Plätze)
eingebundene Akteure	Öffentliche Verwaltung, Wirtschaft, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Offensive für CO2-neutralen Strom
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um den CO2-Ausstoß einer Region zu verringern, muss auch elektrischer Strom ökologisch und ohne Treibhausgase und radioaktive Abfälle produziert und konsumiert werden. Da nicht Jede/r die Möglichkeit hat, selbst Strom zu erzeugen, kann mit dem Umstieg auf Ökostrom ein wertvoller Beitrag geleistet werden. Es sollen auch neue und alternative Möglichkeiten und Vertriebswege bzw. Einkaufsgemeinschaften für CO2-neutralen Öko-(Überschuss)Strom evaluiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Strategische Öffentlichkeitsarbeit für CO2-neutralen Strom mit Bewusstseinsbildung in Hinblick auf Wertschöpfung, Klimaschutz etc. für unterschiedliche Zielgruppen • Forcierung einer Energiepartnerschaft für CO2-neutralen Strom-/Ökostrom-Produkt (Anreizsystem zum Umstieg, etc.)
eingebundene Akteure	EVU's, Öffentliche Verwaltung, Wirtschaft, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Optimierung der regionalen Mobilität und nachhaltiger Verkehrslösungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Thema Mobilität und öffentlicher Verkehr stellt im ländlichen Raum eine große Herausforderung dar und soll mit neuen technischen Möglichkeiten und Ansätzen sowie geeigneten Förderschienen stärker in den Fokus gerückt werden. Ideen die u.a. bearbeitet werden: Kooperationsaufbau mit anderen Regionen, Angebotsentwicklung Rufsammlertaxi-System, (E-)Car-Sharing, E-Mobilität in Gemeinden (Fuhrpark-Umstellung) als

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Forcierung von Projekten im Bereich der regionalen, nachhaltigen Mobilität z.B. Micro-ÖV, öffentlicher Verkehr, Verleihstationen, (E-)Carsharing, E-Ladeinfrastruktur, Park+Ride-Standorte • Bewusstseinsbildung • Jede Mitgliedsgemeinde hat ein E-Fahrzeug bzw. eine öffentliche E-Tankstelle
eingebundene Akteure	Öffentliche Verwaltung, Wirtschaft, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klimafreundliche und nachhaltige Tourismusprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Naturpark Almenland als ausgeprägte Tourismusregion soll durch klimafreundliche und nachhaltige Tourismusprojekte weiter attraktiv gestaltet werden. Durch das Anbieten von speziellen „Öko-Packages“ (z.B. Bonus- und Anreizsysteme bei emissionsfreier An-/Abreise bzw. Fortbewegung in der Region) sollen neue Zielgruppen angesprochen werden. Die Potentiale sollen erhoben u Umsetzungsmöglichkeiten in Abstimmung mit den Ergebnissen aus weiteren Maßnahmen kombiniert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Erhebung von nutzbaren Energie-Potentialen im Tourismus (Energieeffizienz und Einsatz EE) • Bewusstseinsbildende Maßnahmen im Bereich „Klimaschutz, Klimawandel & Tourismus“ • Forcieren bzw. Etablieren eines sanften „Öko-Tourismus“ im Almenland
eingebundene Akteure	Tourismusverband, Tourismusbetriebe/Wirtschaft, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Forcierung der Kleinwasserkraft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2017 - 10/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Naturpark Almenland birgt durch seine Topographie ein gutes Potential für die Nutzung der Kleinwasserkraft. Der Weiterbestand bzw. die Revitalisierung/Neubau von Klein-Kraftwerken in der Region soll unterstützt werden. Durch die Vernetzung sollen auch Themen wie z.B. alternative, technische Konzepte (z.B. Hybrides Wasserrad-System, Trinkwasserkraftwerke, Wirbelwasserkraft, Wasserkraftschnecke) oder ein eigener Marktplatz (Stromverkauf) diskutiert und unterstützt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines „Quick-Checks“ für die Kleinwasserkraftnutzung • Erhebung der aktuellen Wasserkraft(Potentiale) im Almenland • Zielgruppenspezifische Bewußtseinsbildung • Unterstützung und Begleitung einer konkreten Umsetzung in der Revitalisierung bzw. im
eingebundene Akteure	Regionale Partner/innen aus Wirtschaft, EVU, Pioniere, extreme Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Wasserkraft
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Kooperationsaufbau und Bürgerbeteiligungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein starker Vernetzung der Regionen und Akteure/innen untereinander soll helfen, gute Ideen und erfolgreiche Projekte schneller zur Umsetzung zu bringen. Der Trend zur „Bürgerbeteiligung“ soll durch Möglichkeiten wie „Crowdfunding“, „Crowdinvesting“ oder auch „Sale-Lease-Back“-Modelle im Bereich Klimaschutz und Energie unterstützt werden und Projekte so zur Umsetzung bringen. Der bereits bestehende "Almenland-Gutschein" soll in diese Maßnahme als regionales Zahlungsmittel
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationsaufbau und -Austausch mit umliegenden KEM-Regionen • Erarbeitung und Abstimmung zu regionsübergreifenden Themen, z.B. Mobilität, Lebensmitteln, EE-Anlagen • Langfristige Kooperationen mit Partnern/innen
eingebundene Akteure	Private, regionale Partner/innen aus Wirtschaft, EVU, extreme Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Repowering Windkraftanlage Sommeralm und alternative Kleinwindkraftanlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Leistung der seit 1999 bestehenden Windkraftanlage Sommeralm soll durch ein Repowering erhöht werden. Parallel dazu soll das touristische Angebot für und um diesen Standort weiter ausgebaut werden. Weiters sollen auch alternative Kleinwindkraft-Anlagen auf ihre technische und wirtschaftliche Machbarkeit hin betrachtet und auf deren möglichen Einsatz im privaten aber auch öffentlichen Bereich überprüft werden. Die KEM soll einen neutralen Boden in der Vernetzung und im Austausch dazu bieten.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationsaufbau und Austausch mit Experten/innen und Betreibern/innen sowie umliegenden Regionen zum Thema (Klein-)Windkraftnutzung und Repowering • Fakten-Sammlung, Entscheidungshilfen bzw. Vorschläge für eine adaptierte (Klein-)Windkraft-Nutzung innerhalb und außerhalb der Region
eingebundene Akteure	regionale Partner/innen und Betreiber, EVU, öffentliche Verwaltung, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Windkraft
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	