

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

Modellregion	KEM Holzwelt Murau
Projekttitle	KEM Holzwelt Murau 2.0: Auf dem Weg zur energieautarken Vorzeigeregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Bürgerbeteiligung als Verstärkungsfaktor
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2017 - 06/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die vielen Aktivitäten der Energievision Murau stehen einige große Projekte wie z.B. ein Wasserkraftwerk, eine Holzverstromungsanlage etc. in der Pipeline, die mit einem Bürgerbeteiligungsprozess umgesetzt werden könnten. Dadurch wird eine neue Form der regionalen Verankerung des Energiethemas ermöglicht und eine breite Diskussion der Energievision erreicht. Die finanzielle Beteiligung an ertragreichen, regionalen Energie-Leuchttürmen ist für die Region in dieser Form ein neuer Zugang
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Prüfung von 3 Bürgerbeteiligungsprojekten und im Falle der Machbarkeit Begleitung der Projekte in Kooperation mit dem MEZ; Durch öffentliche Auftritte das Bewusstsein eines eigenen Beitrags zur Energievision stärken (Meine Energievision); Durch Beteiligung regionaler Leuchttürme ermöglichen
eingebundene Akteure	Akteure des Murauer Energiezentrums (Projektleiter, Geschäftsführer und teilnehmende Firmen)
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Murauer EnergiebotschafterInnen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Energie-Leuchttürme der KEM sollen möglichst vielen Menschen lebendig präsentiert werden können. Fachexkursionsreisebegleiter sollen in Zukunft diese Energielösungen der Zukunft erlebbar machen. Das größte Potential liegt dabei in Führungen von Exkursionen, da hierfür in Murau laufend Interesse bekundet wird. Special Interest Touren zum Energiethema werden inszeniert, in Kooperation mit den Tourismusverbänden beworben und durch Energiebotschafter eine kompetente
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausbildung von 5-10 Reisebegleitern – die Energie-BotschafterInnen; Erarbeiten von Special Interest Energietouren und In-Wert setzen der Energie-Leuchttürme; Kooperation mit Tourismus zur Bewerbung der Touren mit dem Ziel 10-20 fachspezifischen Gruppen / Jahr die Energievision zum Erlebnis zu machen
eingebundene Akteure	Tourismusverbände, Betreiber der Energie-Leuchttürme: Stadtwerke Murau, Naturwärme St. Lambrecht, Holz- und Energiebauernhof Knapp, Fernwärme Stadl, Franz Moser - der Hackschnitzler
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	E-Mobile Energie-Tourismusregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gerade im Urlaub sind die Menschen für neue Ideen empfänglicher. Mit knapp 1 Mio. Nächtigungen kann die Region einen wichtigen Beitrag in der Bewusstseinsbildung für die E-Mobilität leisten. Daher soll gemeinsam mit den Tourismusverbänden ein umfassendes E-Mobilitäts-Angebot in der Region aufgebaut werden. Letztlich sollen Urlauber ab der Ankunft alle Wege in der Region mit einem E-Mobilitätsangebot erreichen können. Positiver Effekt: Das Angebot ist für die Bevölkerung ebenfalls
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Initieren von bis zu 3 E-Carsharing Angeboten an touristisch frequentierten Plätzen; In Kooperation mit dem Tourismus die E-Mobilität für Menschen praktisch nutzbar machen; Einen Urlaub ohne Auto im offiziellen Angebot des Tourismus verankern; E-Carsharing Angebote für Bevölkerung nutzbar machen
eingebundene Akteure	Tourismusverbände, Gemeinden, Stadtwerke Murau, weitere E-Carsharing Betreiber
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	100% erneuerbar: Ende der Ölheizung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2017 - 06/2019

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	100% autark in Wärme und Strom ist das Ziel der Energievision. Um trotz niedriger Ölpreise der Energievision einen weiteren Schritt näher zu kommen, wird öffentlichkeitswirksam das Ende der Ölheizung als Ziel vorangetrieben. Neben der dazu notwendigen Netzwerkarbeit werden konkrete Aktionen zur systematischen Reduktion von Ölheizungen gesetzt. Gemeinsam mit Installateuren bzw. Heizwerken wird ein Kesseltausch bzw. ein Netzanschluss für die Zielgruppen Private, Gemeinden und
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Voranreiben des Ziels der Wärmebereitstellung aus erneuerbarer Energie von 100%; Konkrete Aktion: Das Ende der Ölheizung in der KEM Region ausrufen (Messbar durch Reduktion des Bestandes an Ölheizungen auf 20% ausgehend von einem bereits niedrigen Anteil von ca. 25%)
eingebundene Akteure	Installateure und Heizwerkbetreiber der KEM, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Effizienz konkret: 1 Ziel mit 3 Offensiven
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Für 3 Zielgruppen werden ganz konkrete Effizienzmaßnahmen initiiert. Diese sind so angelegt, dass der Nutzen von Energieeffizienz sofort sichtbar wird. Mit der Umstellung der öffentlichen Beleuchtung auf LED und der Prüfung von Effizienzsteigerungsmöglichkeiten bei Heizwerken werden große Energiesysteme angesprochen, mit dem Einsatz von Thermografie bei Privatgebäuden der Stolz der Menschen. Diese 3 Ansätze dienen als Hebel für eine breite Diskussion zur Bedeutung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	100 % LED in der öffentlichen Beleuchtung bis 2019; Effizienzsteigerung bei Heizwerken in zumindest 2 Piloten um 5% sowie das Implementieren von neuen Technologien vorantreiben; Sichtbarmachen von energetischen Schwachstellen bei privaten Gebäuden durch Einsatz einer Wärmebildkamera
eingebundene Akteure	Murauer Energiezentrum, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Verankerung Murauer Naturstrom
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 05/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM ist jetzt schon eine bilanzielle Eigendeckung mit erneuerbarem Strom von weit über 100% vorhanden. Durch die Bildung der Bilanzgruppe Murauer Naturstrom, die einen großen Teil des hier produzierten erneuerbaren Stroms in sich vereint, ist es möglich, diesen auch unabhängig vom eigenen Standort zu beziehen. Durch die Schaffung einer Onlineplattform für die Anmeldung zum Strombezug und durch Kommunikations- und PR-Maßnahmen soll diese Strommarke in und außerhalb der KEM
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Etablierung der initiierten Bilanzgruppe Murauer Naturstrom durch Unterstützung in der Anlaufphase; Schaffung einer Onlineplattform zur Gewährleistung einer unkomplizierten und schnellen Anmeldung zum Strombezug; Verankerung des Murauer Naturstroms in der KEM und bei Menschen mit Bezug zur Region
eingebundene Akteure	Stadtwerke Murau, Murauer Energiezentrum
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Energie-Camp und mehr
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Dekarbonisierung des Energiesystems wird nur aus der Verbindung und Weiterentwicklung vieler Technologien gelingen. Dazu ist es wichtig, dass sich alle relevanten Akteure vernetzen – dies ist mit den bisherigen 2 umgesetzten Energie-Camps hervorragend gelungen. Ein anderer Aspekt, nämlich die Leistungen der Murauer nach außen zu tragen, wurde bislang wenig genutzt und soll verstärkt werden, um aus diesem Austausch Andere zu inspirieren aber auch für die eigene Region neue Ideen zu
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mindestens 150 junge Menschen mit den Lösungsansätzen der Energievision vertraut machen; Know-how zur Dekarbonisierung des Energiesystems unter Einbeziehung von mindestens 15 nationalen und internationalen ExpertInnen in die Region holen; Abhaltung von jährlichen Energie-Camps – 2017, 2018 und 2019
eingebundene Akteure	Land Steiermark, LAG Management, ROW Jugendmanagement
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Mehr Bewusstsein als Energieregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Für manche Menschen ist Energie nach wie vor ein Thema am Rande ihrer Prioritäten. Damit die Energievision Murau zu einem WIR-Gefühl führen kann, ist eine konsequente Bewusstseinsbildung notwendig. Konkrete Ansätze wie Teilnehmungsprojekte sind ein wesentliches Element dazu. Ein weiteres Element ist eine konsequente Informationsstrategie, um das Bewusstsein für die Energievision zu entwickeln und dadurch die Bereitschaft zum Umstieg auf erneuerbare Energieträger und Energie
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Stärkung des WIR-Gefühls in der KEM und Steigerung der Bekanntheit der KEM Holzwelt Murau sowie deren Aktivitäten durch laufende Kommunikation via Presse, Social Media Kanäle etc.; Bewusstseinsbildende Maßnahmen zu Klima- und Energiethemen; Durchführen von Klima- und Energieaktionen mit Schulen

eingebundene Akteure	Akteure der KEM Holzwelt Murau, Bürgermeister der KEM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Kooperation mit dem Murauer Energiezentrum (MEZ)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Stärkung der regionalen Unternehmen hat mit der letzten Periode eine konkrete Form angenommen. 8 Unternehmen haben sich dazu committet, gemeinsam ein Unternehmen zu gründen mit dem die Energieleuchttürme der Energievision breiter in die Umsetzung gebracht werden sollen. Gerade in der Startphase ist es wichtig, diese Gruppe bei der Verankerung in der Region und den relevanten Netzwerken zu unterstützen und die Kopplung mit den klima- und energiepolitischen Zielsetzungen zu
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Unterstützung des Auf- und Ausbaus des MEZ zur Umsetzung von komplexen Energiedienstleistungen; Informationstransfer zu klima- und energierelevanten Themenfeldern von Bund, Land und EU hin zum MEZ; Intensive Kooperation bei der Initiierung von Forschungs-, Innovations- und Förderprojekten
eingebundene Akteure	Akteure des Murauer Energiezentrums, LEADER Management
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Vertiefung Kooperationsmöglichkeiten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2017 - 12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es gibt es viele Netzwerke, Aktionen und Fördercalls, die sich der Aufgabe der Energiewende verschrieben haben. Gerade in Murau, wo es wenig Andockpunkte wie Forschungseinrichtungen, F&E-getriebene Unternehmen gibt, ist es schwierig Kooperationen oder Förderungen gut nutzbar zu machen. Dieses in der Region erkannte Defizit soll gezielt durch die KEM abgefangen werden. Damit soll das Potential an konkreten Kooperationsmöglichkeiten für Projekte in der Region in Zukunft besser
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbinden regionaler Aktionen mit überregionalen Netzwerken; Aufbereiten überregionaler Informationen (Calls etc.) mit dem Ziel mehr Projektideen umsetzen zu können; Aktive Unterstützung von Akteuren der Wirtschaft und Kommunen bei Entwicklung und Umsetzung von klima- und energierelevanten Projekten
eingebundene Akteure	Land Steiermark FA Wohnbau und Energie, Klimabündnis Österreich, Energieagentur Steiermark, LEADER Management etc.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	