

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFI1, WFI11)	<b>Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion</b>
---	--

<b>Modellregion</b>	Schmidatal
<b>Projekttitel</b>	KEM Schmidatal

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM-Management</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017 - 02/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das „KEM-Management“ stellt das notwendige Projektmanagement mit entsprechender Dokumentation, Controlling, begleitende Umsetzung der Arbeitspakete, Einhaltung des Zeitplans, Berichtswesen, Vernetzung, Fördermanagement und Besprechungen mit dem Projektträger sicher.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Controlling, Dokumentation, Projektentwicklung
eingebundene Akteure	KEM-Management
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Bürgerbeteiligung Photovoltaik - Sonnenkraft für das Schmidatal 2.0</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2017-11/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Geeignete Dächer von öffentlichen Gebäuden sollen hinsichtlich der Umsetzung von Photovoltaik-Bürgerbeteiligungsmodellen evaluiert werden. Die Planung der Photovoltaikanlagen, Wahl eines geeigneten Beteiligungsmodells, Ausgestaltung der Verträge, Fördermanagement sowie die entsprechende Vermarktung und Kommunikation sind Bestandteil dieses Maßnahmenpakets.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung Anteil erneuerbarer Energieträger, aktives Einbeziehen der Bevölkerung, <u>Bewusstseinsbildung, Regionale Wertschöpfung</u>
eingebundene Akteure	KEM-Management, Bevölkerung, Gemeinden, Externe Experten, ENU
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieoffensive im Gewerbe</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017-02/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein gewerbliches Netzwerk soll in der Region aufgebaut werden. Die 100 % geförderte Beratungsaktion der Wirtschaftskammer NÖ soll im Rahmen einer KEM-Schmidatal Energieoffensive z.B. im Rahmen von Veranstaltungen kommuniziert werden. <u>Identifizierte Umsetzungsmaßnahmen sollen begleitet werden.</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung der Energieeffizienz bei regionalen Betrieben, <u>Bewusstseinsbildung</u>
eingebundene Akteure	KEM-Management, regionale Betriebe, Wirtschaftskammer, Externe Experten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>(Elektro)Mobilität im Schmidatal</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/2017-09/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeinsam mit Fachexperten soll ein Konzept für passende Standorte für Elektrotankstellen in der Region erarbeitet werden. Die Möglichkeiten für Elektrofahrzeuge in der Verwaltung werden überprüft. Zudem soll ein Car-Sharing Projekt für Schmidataler <u>in der Umsetzung begleitet werden.</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion des MIV-Anteils in der Region, Umsetzung von Elektrotankstellen und Erhöhung <u>Anteil Elektrofahrzeuge, Bewusstseinsbildung</u>
eingebundene Akteure	KEM-Management, BürgerInnen, Gemeinden, ENU
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit &amp; Markenentwicklung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017-02/2020

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Marke KEM-Schmidatal mit ihren Themen und Zielen soll mit Hilfe von Öffentlichkeitsarbeit regional und überregional präsent sein, um einen gewissen Wiedererkennungswert bei allen Akteuren zu erzielen. Die Homepage www.kem-schmidatal.at soll laufend betreut werden. Einerseits soll dadurch eine Bewusstseinsbildung gewährleistet werden und andererseits soll sich das KEM-Büro als
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstseinsbildung, Stärkung der Marke KEM regional und überregional
eingebundene Akteure	KEM-Management
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Thermische Sanierung in der Verwaltung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2017-12/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sanierungsbedürftige öffentliche Gebäude werden in der Umsetzung - beginnend beim Grobkonzept, Zusammenführen der wesentlichen Akteure über Projektmanagement & Zeitplan, Fördermanagement, Finanzierungsberatung bis hin zur
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion des Energieverbrauchs im öffentlichen Sektor, Vorbildwirkung der Gemeinden, Energiekostenreduktion, Bewusstseinsbildung
eingebundene Akteure	KEM-Management, Politik & Verwaltung, Externe Experten, ENU
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Schmidataler Wohnbau- und Energiecluster</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2018-02/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Schmidataler Wohnbau- und Energiecluster soll eine kostenlose Anlaufstelle mit definierten Öffnungszeiten für interessierte BürgerInnen/Gewerbetreibenden sein, die sich zum Thema Energie, Bauen und Klimaschutz unverbindlich informieren möchten. Der Schmidataler Wohnbau- und Energiecluster soll in erster Linie als Drehscheibe fungieren, bestehende Angebote vermitteln und Informationen zu Förderungen und diversen Energiethemen zur Verfügung stellen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstseinsbildung, Vernetzung, Projektentwicklung
eingebundene Akteure	KEM-Management, BürgerInnen, Gewerbe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Landwirtschaft - Nutzung von Brachflächen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019-01/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine Arbeitsgruppe mit innovativen Landwirten der Region soll aufgebaut werden. Gemeinsam und mit Input von außen (Landwirtschafts-Exkursion) soll ein Konzept zur
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Schaffung von alternativen Lösungen für landwirtschaftliche Brachflächen in der Region, Erhöhung der regionalen Wertschöpfung, Erhöhung Eigenversorgungsgrad
eingebundene Akteure	KEM-Management, Landwirte, ENU, Externe Experten
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieraumplanung am Beispiel Wirtschaftspark</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2017-11/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Ziersdorf existiert ein regionaler Wirtschaftspark, an dem alle 6 KEM-Gemeinden beteiligt sind. Ein Mobilitätskonzept und eine Machbarkeitsstudie zur erneuerbaren Energieversorgung sollen ausgearbeitet werden. Der Wirtschaftspark soll im Idealfall als energieautarker Wirtschaftspark ausgerichtet werden und damit auch die Konkurrenzfähigkeit zu anderen Gewerbegebieten erhöhen. Diese Zielrichtung soll sich
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung der regionalen Wertschöpfung, Attraktivierung des Gewerbegebietes aufgrund innovativer Energie- und Mobilitätslösungen
eingebundene Akteure	KEM-Management, Wirtschaftspark, Gemeinden, regionale Betriebe, Externe Experten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltigkeit im Tourismus</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2017-07/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dem Arbeitspaket soll der bestehende Tourismus um das Thema Energie & Klimaschutz ergänzt und dadurch verstärkt werden z.B. Durchführung von Effizienzprojekten im Tourismusprojekt und Entwicklung eines Energie-Fahrradweges.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energieeinsparung, Regionale Wertschöpfung, Bewusstseinsbildung

eingebundene Akteure	KEM-Management, Tourismusbetriebe der Region, Externe Experten, Landschaftspark Schmidatal-Manhartsberg
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	