

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Modellregion	KEM Baden
Projekttitel	KEM Baden - Energiekur II

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterentwicklung der Koordinationszentrale (Klima- und Energiereferat Baden); Erledigung von administrativen Arbeiten in den themenrelevanten Bereichen innerhalb der Stadtverwaltung. Ansprechstelle für BürgerInnen, Gewerbe und Akteure. Ausbau des lokalen Klima- und Energienetzwerkes. Handlungsfeld 5 nach EEA.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vollinhaltliche und termingerechte Abwicklung der Maßnahmen im Sinne der kurz- bis langfristigen Zielerreichung in der Modellregion; Sicherung der Qualität, Koordination der Beteiligten, Abstimmung mit politischen Gremien, Vernetzung innerhalb und außerhalb der Region
eingebundene Akteure	Energiereferat, Stadtverwaltung, e5-Team, KEM-QM-Betreuerin, Umweltgemeinderat, GR-Ausschuss Ökologie & Finanzen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Energieservice für Betriebe, Haushalte, Institutionen und Gemeinde
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Monitoring der regionalen Energiekennzahlen ist ein wesentliches Werkzeug für die Entwicklung von Maßnahmen und deren Erfolgskontrolle in allen Handlungsfeldern. Face to Face Beratungen; Energie- und Förderberatung; Marktbeobachtung; Energiemonitoring; Erneuerbare Produktion im Stadt-GIS abbilden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbreitung und Weiterentwicklung der Datengenerierung, die sämtliche Bereiche des Bedarfs und der Erzeugung von Energie mit einbezieht. Erhöhung der Sanierungsquote;
eingebundene Akteure	Energiereferat, Gemeindeverwaltung, gemeindeeigene Betriebe, Unternehmen, ausgelagerte Gesellschaften, Vereine, eNu, Energieberatung NÖ, Haushalte, Fachpartner, FVU's, Netzbetreiber
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Kommunale Energiebuchhaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Laufende Dokumentation der Energieverbräuche in den kommunalen Objekten. Workshops mit den Objektverantwortlichen. Entwicklung von Sanierungsvorschlägen. Ermittlung von Erneuerbaren Energiepotentialen. Erstellung eines Energieberichts.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist, dass über die Energiedatenerfassung hinaus, Umsetzungsmaßnahmen empfohlen und die Einsparpotentiale prognostiziert werden. Das Ergebnis wird gemessen und bewertet. Die kommunale Infrastruktur soll einen kommunalen Maßnahmenplan erhalten, der eine Bewertung der einzelnen Objekte zulässt
eingebundene Akteure	Gemeinde-Abteilungen, Land NÖ, e5-BetreuerIn, eNu, Immobilien Baden GmbH.
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Öffentlichkeitsarbeit ist der wesentlichste Bestandteil einer erfolgreichen KEM-Region. In Baden soll hinkünftig auch die österreichweite Sonderstellung der Stadt als Vorreitergemeinde stärker betont werden! Damit sollen die Bürger eine weitere Steigerung der Identifikation mit der Tätigkeit der Stadt in den Bereichen Energieeffizienz und Klimawandelanpassung erfahren. Aktive Medienarbeit, Klimawandelanpassung, Energieeffizienz, Klimawandelanpassung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Stärken der Marke „Klima- & Energiemodellregion Baden“; Medien für das Thema Energie und Klimaschutz sensibilisieren; BürgerInnen und Unternehmen zu KEM-Aktivitäten informieren
eingebundene Akteure	Energiereferat, Pressestelle Stadt Baden, Print- und Onlinemedien, Redakteure, LokalpolitikerInnen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Exkursionen mit KEM-Stakeholdern
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 11/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufgrund des positiven Effekts von Exkursionen wird dies nun als eigenständige Maßnahme beantragt. Exkursionen mit BEST-PRACTISE-Beispielen kommen eine hohe Vorbild-Funktion zu. Zudem ist die Vernetzung der regionalen Akteure bei solchen Veranstaltungen ungemein wichtig! Exkursionen werden so gewählt, dass sie themenspezifisch gut zu den eigenen Maßnahmen passen bzw. neue aktuelle Themen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erfahrungsaustausch mit anderen Modellregionen und e5-Gemeinden; Ideen aus anderen Regionen übernehmen; Leitprojekte besser kennenlernen; eine Exkursion pro Jahr für die Gemeindepolitik sowie für regionale Akteure
eingebundene Akteure	KEM-Politiker, Stakeholder, Fachexperten, KEM- und e5-Partner
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Klimafilmtage Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 07/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die jährlich stattfindende Veranstaltung bietet neben einer Vielzahl an Dokumentarfilmen, auch Literaturpräsentation, Diskussionsforen und die Möglichkeit zum Austausch unterschiedlicher Meinungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Klimafilmtagen sollen Bewusstsein zu Klimaschutz und Ressourcenschonung auf unkonventionelle Art wecken. Es ist eine jährlich wiederkehrende Plattform des Diskurses der neben der Konfrontation mit Klimawandel auch einen Austausch von Fachexperten mit der Bevölkerung ermöglicht
eingebundene Akteure	Energierreferat, eNu, Cinema Paradiso Baden, ExpertInnen, Filmemacher, Medien.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Wärme in Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Optimierung und Umstieg bei Raumwärme und Warmwasser auf erneuerbare Energieträger. • Erstellung von Wärmekonzepten für Gemeindegebäude. • Umrüsten von Gemeindegebäude. • Erhöhung der regionalen Erneuerbaren Energie. • Begleitung der Stadt bzw. der Eigentümer bei einer Umsetzung. • NutzerInnen Schulung in öffentlichen Gebäuden. • Beratung Betriebe, Private, Gemeindebetriebe.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Maßnahme soll CO2-Ausstoß reduzieren und fossile Energieträger im Gebäudebereich reduzieren. Reduktion von fossilen Wärmeerzeugungsanlagen. Bewusstseinsbildung in der Region für nachhaltige Wärmekonzepte
eingebundene Akteure	Energierreferat, Immobilien Baden GmbH, Gemeinde Baden, externe Fachberater, Installateure.
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Solarthermie
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Erneuerbarer Strom in Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen an Stakeholder senden und ständig in Kontakt bleiben • BürgerInnen informieren • Persönliche Förderungsberatung • Entwicklung von Maßnahmenplänen für einzelne Gebäude
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung der PV-Anlagen je Objekt. Einbindung von BürgerInnen bei Energieerzeugungsanlagen. Erhöhung der Eigenbedarfsquote
eingebundene Akteure	Immobilien Baden GmbH, Gemeinde Baden, BürgerInnen, externe Fachberater, Betriebe.
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Umweltfreundliche Mobilität in Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In einer sehr diversifizierten Thematik wie Mobilität muss das Angebot breit gestreut werden und bedarf einer hohen Professionalität. E-car-Sharing evaluieren und weiterentwickeln; E-Lade-Infrastruktur ausbauen und modernisieren; Fahrradinfrastruktur evaluieren und ausbauen; Überarbeitung des Verkehrskonzepts.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Neben Strukturverbesserungen gilt ein Ziel der Bewusstseinsbildung für alle MobilitätsteilnehmerInnen. Der Fokus liegt auf der E-Mobilität und am nichtmotorisierten Verkehr. Der CO2-Ausstoß soll reduziert werden
eingebundene Akteure	Energierreferat, Betriebe, eNu, Mobilitätsberater, Bauabteilung Baden.
übergeordnetes Thema	Mobilität

Thema	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Effiziente Beleuchtung in Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Umbau auf LED-Technologie im öffentlichen Bereich, Gewerbe und Haushalten. Informationsstrategie mit Elektrobranche; Infoveranstaltungen; Angebot eines Lichtkoffers für bewussteinbildende Maßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Effizienzsteigerung bei der Beleuchtung in Haushalten, Öffentlichen Gebäuden, Gewerbe und im Bereich der Öffentlichen Beleuchtung. Reduktion des Energiebedarfs; Bewussteinbildung zu LED
eingebundene Akteure	Energiefereferat, Bauabteilung Baden, Immobilien Baden GmbH, Fachpartner
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Einspar-Contracting
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 11/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Prüfung der Möglichkeiten von Einspar-Contracting; Erstellung von zumindest einem Konzept für Einspar-Contracting; Workshops mit Entscheidungsträgern und Entwicklern; Auswahl geeigneter Objekte; Publikation der Ergebnisse
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Notwendige Energieeinsparungen rascher erreichen. Barrieren, welche Einspar-Contracting hemmen, entfernen; Professionalisierung der Entscheidungsträger. Aufbereitung eines Einspar-Contracting-Projektes
eingebundene Akteure	Energiefereferat, Bauabteilung Baden, Immobilien Baden GmbH, eNu, ext. Experten.
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Energie-Fördermanagement in Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energie-Fördermanagement für die KEM Baden. Förderberatung Bund, Land, Gemeinde; Förderabwicklung der Gemeindeförderung für Energieeinsparung; Förderprojekte mit "Badener Energie-Botschafter" vernetzen; Botschafteraktion ausbauen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Förderberatung und Förderungen der Stadt Baden vernetzen; Dokumentation der Fördernachfrage und Maßnahmensetzung; Erhöhung der Energieeffizienzmaßnahmen bei Haushalten und Kleinbetrieben
eingebundene Akteure	Energiefereferat, Abteilungen Bauen und Finanzen, BürgerInnen, Kleinunternehmen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Lebendes Umsetzungskonzept Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Umsetzungskonzept wird einer laufenden Anpassung an geänderte Rahmenbedingungen und neuen Datengrundlagen unterzogen. Energiekennndaten werden mit Landesstellen und EVU's abgestimmt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ein „Lebendes Umsetzungskonzept“ ist eine verbesserte Arbeitsgrundlage für politische Entscheidungsfindung und das KEM-Management. Lebendige Maßnahmenentwicklung orientiert am ursprünglichen Umsetzungskonzept und Verlängerungsanträgen.
eingebundene Akteure	Landstellen, EVU's, Externe Berater.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	

Thema	
Zielgruppe	