

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

Modellregion	Trins / Wipptal
Projekttitel	EnergieGemeindeTrins

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Vernetzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17-01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gesamtkoordination aller Maßnahmen, Übernahme von Umsetzungsschritten und Unterstützung vor Ort, Leitung Energieteam, laufende Planung der Umsetzungsschritte, Soll-Ist Abgleiche, Berichtswesen, Teilnahme an den KEM-Treffen, Akquise Fördermittel, Informationsstelle, Anbindung Gemeinderat, Durchführung der gesamten ÖA (Aktualisierung Website, mind. 2 Energienewsletter /a, Presseaussendungen,..) sowie in den Maßnahmen beschriebenen ÖA- und Sensi-Aktivitäten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gesamtkoordination ist gesichert, sodass die KEM zügig an der weiteren Umsetzung ihrer Energiestrategie arbeiten kann. Die Bevölkerung ist über die laufenden Aktivitäten der KEM informiert und erhält Wissensbausteine zu allen klima-und energierelevanten Themen, Förderaktionen, etc.
eingebundene Akteure	Gemeinderat, Energieteam, Verwaltung, Energie Tirol sowie weiter Partner je nach Inhalt der konkreten Sensi-Maßnahme
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	EnergieWeg fortsetzen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der bereits angelegte Energieweg wird in Zusammenarbeit mit der pädagogischen Hochschule für Schulexkursionen zugänglich gemacht. Ein Konzept wurde bereits entwickelt. In Maßnahmen in dieser Phase: Erprobung Konzept mit ersten Pilotschulen, Adaptierung Unterrichtsmaterial, Homepage mit Anleitungen, Material vor Ort für Experimente, Verbreitung, Einbindung in Lehrkräfteausbildung, Zugänglichkeit (Anreiseaufwand) verbessern, ggf. upgrading Weg durch neue Feedbacks.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Trinser EnergieWeg ist für die Nutzung im Schulunterricht aufbereitet und es können Exkursionen vor Ort stattfinden. Durch Synergien mit anderen Maßnahmen und die Feedbacks der Schulen wird der Weg insgesamt weiterentwickelt
eingebundene Akteure	MRM, energieteam, pädagogische Hochschule, Volksschule Trins, Schulen in Gschnitz und Steinach, Land Tirol, und ggf. weitere ExpertInnen / Organisationen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Junge Energie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Jugendpartizipation: Ideenworkshops, gemeinsame Projektauswahl, gemeinsame Planung und Umsetzung der Projekte. Jugendevent zum Thema Energie. Zielgruppe Kinder/Kleinkinder: Konzept und Umsetzung EnergieSpielplatz
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Frühstmögliche Sensibilisierung (KiGa-Alter) und Einbindung der Zielgruppe Jugendliche durch aktive Beteiligung an der KEM
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinderat, lokale Jugend, lokale Pädagoginnen und Eltern und je nach Projekt ggf. benötigte ExpertInnen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	kommunale Abfalloptimierung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um dem Grundsatz einer umfassenden Bearbeitung aller klima- und energierelevanten Handlungsfelder, gerecht zu werden, wird die Abfallthematik mittels einer Analyse der Optimierungspotenziale angegangen. In Zusammenarbeit mit der Univ. Innsbruck wird beleuchtet wie Abfälle reduziert, die Logistik verbessert oder die Entsorgungskosten gesenkt werden könne. Die Gemeinde verfügt zudem als einzige in der Region (Wipptal) noch über einen eigenen Recyclinghof der ggf. verbessert werden kann.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erstellung einer Abfallanalyse mit Fokus auf Optimierungsempfehlungen. Auswahl von Maßnahmen und deren Umsetzung .
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, Univ.Innsbruck / Inst. f.Infrastruktur, Abfallentsorgungsunternehmen

<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Sensibilisierung Müllvermeidung und Ressourcenschonung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/17-06/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Thema Abfall und Ressourcen kann nicht nur gemeindeseitig gelöst werden. Daher wird ein Bündel an Sensibilisierungsmaßnahmen geschnürt und umgesetzt. Die Sensibilisierung soll auf drei Ebenen erfolgen: 1) Zum einen soll die Gemeinde in ihrer Vorbildfunktion sichtbar werden. 2) Informationsarbeit sollen den BürgerInnen helfen, einen Beitrag zur Zielsetzung zu leisten 3) Spezifische Events und Projekte tragen zur Bewusstseinsbildung bei
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Also logische Ergänzung zur vorherigen Maßnahme, wird die Thematik Abfallvermeidung und Ressourcenschonung auch in der Bevölkerung mit entsprechenden <u>Sensibilisierungsprojekten verankert</u>
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, Bevölkerung, NGO´s
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	kommunale Energieeffizienz
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die thermische Sanierung der Volksschule und die Umstellung der Straßenbeleuchtung auf LED wurden die großen Hebel in den letzten Jahren bereits bedient. Dennoch ist es wichtig diese Maßnahme weiterzuführen, um konsequent auch jene Bereiche zu durchforsten, die nicht auf den ersten Blick Einsparungspotenziale verraten. Eine Energiebuchhaltung wird eingeführt und weitere Schritte zur Identifikation
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es, weitere – wenngleich bescheidenere – energetische Schwachstellen zu identifizieren und schrittweise zu beheben. Begleitende ÖA / <u>Sensibilisierung</u>
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, EnergieTirol, ggf. weitere Experten, Bevölkerung (Information)
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Ausbau und Sensibilisierung Erneuerbare Energie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM hat im Bereich Ausbau von E.E. zum einen schon viel erreicht, zum anderen erschweren die Rahmenbedingungen (Politik, Behörden, Energiepreissituation) dass vor allem die größeren Vorhaben, welche wesentlich für die Erreichung der bilanziellen Autarkie wären, umgesetzt werden können. Der verbleibende Handlungsspielraum der KEM ist klein. Umso wichtiger ist es an den Großprojekten dran zu bleiben und die Bevölkerung für eigene Initiativen zu motivieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung zum privaten Einsatz von E.E. (Tag der Sonne und IIfd. Informationen) und Aufbau weiterer Kooperationspartner für neue Projekte, Vorantreiben der Großprojekte (Wasserkraft, PV von Lawinenverbauungen), Klärung Trinkwasserkraftwerk
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, Bevölkerung, Ingenieurbüros(Wasserkraft), Land, Tiwag, NGO´s, Solar Hilber, Univ.Institute,
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Info und Sensibilisierung zu E-Mobilität und Reduktion Individualverkehr E-Bike-Konzept mit Tourismusbetrieben: Anbieter vernetzen, stärken, ggf. Ladestellen ergänzen. Vordergründig dient diese Maßnahme dem Freizeit-Biken. Über dieses findet jedoch Sensibilisierung statt, die zur Nutzung des e-bikes im Alltag anregt. Wegen der Topografie in Trins besonders sinnvoll. Finanzierbare Maßnahmen zur Verbesserung/ Ergänzung ÖV ausloten. Grundlage ist die Mobilitätsbefragung der letzten KEM-Phase
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Weitere Maßnahmen zur Reduktion des fossilen Individualverkehrs: Sensibilisierungsmaßnahmen und ÖV Angebot weiter verbessern bzw. ergänzen. Für den Einsatz/Umstieg auf E-Mobilität sensibilisieren, ggf. eigene Projekte umzusetzen (inkl. <u>mittelfristige Umstellung kommunaler Fuhrpark</u>)
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, Nützlichungsbetriebe, e-bike-Verleih, VVT, Mobilitätskoordinator, Bevölkerung, ggf. Verkehrsplaner, NGO´s,....
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Raumordnung/Dorfkernrevitalisierung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Dorfzentrum stehen einige Gebäude leer – Tendenz steigend. Der Nahversorger hat kürzlich geschlossen. In den Randgebieten entstehen neue Bauprojekte. Diese Entwicklung hat Klima- und Energieauswirkungen. In den Randgebieten wird gebaut, Grünflächen versiegt, der Individualverkehr steigt,... Die leeren Gebäude sind in Privatbesitz, wodurch die Gemeinde keine direkten Gestaltungsmöglichkeiten hat. Um dem Dorfzentrumsterben entgegenzuwirken, wird ein Sensibilisierung- und Ideenprozess gestartet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung für Dorfzentrumsterben, Ideen für Gegenmaßnahmen in Form eines Beteiligungsprozesses mit Experteneinbindung
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, Bevölkerung, Uni.Innsbruck /Architektur/Städtebau, Land Tirol, ...
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	lokaler Klimaschutz und Klimawandelanpassung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sensibilisierung zur lokalen Auswirkung des Klimawandels: laufende Aufbereitung von Themen und Ausarbeitung konkreter Sensi-Projekte. Klima-Grundlagendaten zu Trins erarbeiten (als Vorarbeit um lokale Anpassungsstrategien zu entwickeln) Projekt „Trinser Tanne“ starten (regional bedeutender Baumbestand): Schutz des Bestandes und Bewusstseinsbildung zu Zusammenspiel Arten, Klimawandelanpassung, nachhaltige Forstwirtschaft) Für alle Schritte ist ein Partnernetzwerk und Know-How aufzubauen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die KEM hat die Thematik Lokaler Klimaschutz, Klimawandel- und Anpassung als weiteres Handlungsfeld im Sinne einer ganzheitlichen K&E-Strategie aufgenommen. Projekte und Sensibilisierungsmaßnahmen sollen mit einem aufzubauenden Netzwerk entwickelt und umgesetzt werden
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinde, Inst. f.Ökologie der Univ.IBK, Naturschutzbeauftragter Land Tirol, Schulen, Waldpädagogen, Waldaufseher, NGO´s,...
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	

eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	