

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	
---	--

Modellregion	Wiener Neustadt
Projekttitel	Wiener Neustadt

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Neustadt climafit 2100 - Strategie zur Klimawandelanpassung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	9/2017-12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Stadt startet einen umfassenden Stadtentwicklungsprozess (STEP WN 2030). Dieser hat u.a. den Schwerpunkt "Energieeffiziente Raumplanung und Strategien zur Klimawandelanpassung". angestrebt wird eine intensive Auseinandersetzung, in Analyse und Konzeption, mit den gegenwärtigen und zu erwartenden Auswirkungen des Klimawandels im Stadtgebiet sowie Zielen und Maßnahmen zu einer zukünftig optimierten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Abfederung der Auswirkungen durch den Klimawandel in Wiener Neustadt durch Einleiten von entsprechenden Anpassungsmaßnahmen - Optimierung der Ressourcenschonung in der Stadtentwicklung und Raumplanung durch verstärkte Berücksichtigung von Energieeffizienzpunkten
eingebundene Akteure	Stadtverwaltung und -regierung, Planungsbüros, NGOs, Landesstellen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Energieeffiziente Gebäudebewirtschaftung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Pilotprojekt "Energiesparen in der Verwaltung": Energiesparen durch Anpassung und Optimierung des Nutzerverhaltens in den beiden Rathäusern (200 Mitarbeiter) - kommunikationsorientierte Instrumente zur Aktivierung von MitarbeiterInnen 2. "Energiesparen macht Schule": Vertrag zwischen städtischen Schulen und Stadt zum Energiesparen - 50 Prozent der eingesparten Mittel erhalten die Schulen bar zur eigenen Verwendung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Weitere Professionalisierung des objektbezogenen Energiemanagements – Aufbau einer Facility-Management-Abteilung mit neuem Aufgaben- und Leistungskatalog
eingebundene Akteure	Stadtverwaltung, städtische Schulen, Consultingfirmen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	"Geh mir aus der Sonne!" - Photovoltaik-Offensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/17-12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Bau von PV-Anlagen auf öffentlichkeitswirksamen öff. Gebäuden (Schulen, Kindergärten) 2. PV-Potenzialanalyse und -service für die Bevölkerung: Eignungsanalyse für alle Dächer im Stadtgebiet + Integration in GIS-System + Stadt-HP
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung der Zuwachsraten an PV-Anlagen bei Kommune, Betrieben und privaten Haushalten
eingebundene Akteure	Stadtverwaltung, PV-Fachfirmen, EVU
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	"Wir zeigen wie ´s geht!" - Energieberatung und -service
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	3/17-11/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Energiespar-Kampagne mit EVU für Haushalte - Umfassendes Beratungsangebot für Wiener Neustädter Haushalt nach Baukasten (PV, Thermografie, Sanierungskonzepte, Energieberatung allgemein, Lampentausch-Aktion) 2. Energiespar-Kampagne mit EVU für Betriebe „-15 % oder Geld zurück...“ 3. Energieberatungsaktionen für Klein-Zielgruppen, z.B. Energieberatung für Einkommensschwache
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aktivierung von Maßnahmen zum Energiesparen bei Privaten und Betrieben
eingebundene Akteure	EVU, Landesenergieagentur, Stadtverwaltung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung

Zielgruppe	Haushalte/Private
------------	-------------------

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Fernwärme bringt´s
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	9/17-12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Werbe- und Verdichtungsoffensive für Fernwärmeanschlüsse bei der Bevölkerung 2. Integration der Fernwärme in die Überlegungen zur Stadtentwicklung und -erweiterung (im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses STEP WN 2030)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung der Versorgungsquote Haushalte durch umweltfreundliche Fernwärme
eingebundene Akteure	EVU, Stadtverwaltung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Smart Mobility I - E-Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Entwicklung E-Mobilitätsstrategie für die Stadt 2. Forcierung von E-Carsharing-Modellen auf Ebene von Wohnquartieren 3. Etablierung städtisches E-Mobilitätsfest
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung des Anteils an E-Fahrzeugen + strategische Weichenstellungen für Stadtentwicklung
eingebundene Akteure	Stadtverwaltung, Grazer Energieagentur, Landesenergieagentur, Wohnbaugenossenschaften
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Smart Mobility II - Modellquartier
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	9/17-12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Modellentwicklung – Handbuch/Leitfaden Entwicklung eines Modells (Gesamtprojekt, Ausbaustufen + Bausteine) für smarte Mobilitätsangebote (E-Carsharing, E-Lastenrad-Sharing, E-Bikes, Radgaragen, Mobilitätsplattform, etc.) für die praxistaugliche Umsetzung in Kleinstädten/im suburbanen Raum. 2. Entwicklung und Umsetzung an Hand des konkreten Pilotquartiers, gemeinsam mit dem
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Entwicklung und Erprobung von smarten Mobilitätslösungen in neue entstehenden Wohnquartieren
eingebundene Akteure	Wohnbaugenossenschaften, Planungsbüros, Mobilitätsanbieter
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Smart Mobility III - Innovationsprojekte Landesausstellung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/17-4/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Landesausstellung 2019 als Rahmen für Innovationsprojekte im Mobilitätsbereich: 1. Fußgänger- und Radverkehrssystem für die Stadt, mit besonderem Innovations-Anspruch auf Augenfälligkeit & Optik (ev. Vernetzung und Interaktion). 2. „Letzte Meile“ & Fun-Angebote für Besucher
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Installation von Leuchtturmprojekten im Bereich der Mobilität im Sog der Landesausstellung – Landesausstellung als „Trägerrakete“ für Innovationen im städtischen Mobilitätsbereich
eingebundene Akteure	Stadtverwaltung, Mobilitätsanbieter, Landesstellen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Smart Mobility IV - FH Wiener Neustadt & Radmarketing
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	3/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Konzept „smarte Mobilität rund um den neuen FH-Campus“ - Modell/Handbuch für „smarte/sanfte Mobilität für einen Universitätsstandort“ 2. Imageaufbau durch Radmarketing an der FH 3. Marketing Aktivitäten im Bereich „Sanfte Mobilität“/Radverkehr
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Innovationsbeiträge und Imageaufbau am neuen FH Campus zum Thema sanfte/smarte Mobilität
eingebundene Akteure	FH Wiener Neustadt, Planungsbüros, Klimabündnis, Stadtverwaltung, StudentInnen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	LaRa 2.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/17-12/19

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt nun Rollout auf Kindergärten: eine eigene, zweite LaRa (Lastenrad) nur für städt. Kindergärten vor, LaRa 2.0 gehört als Gemeingut allen Wiener Neustädtern Kindergartenkindern und Kindergärten, wandert im Monatsrhythmus von einem Kindergarten zum nächsten, obliegt in dieser Zeit der Selbstverwaltung LaRa 2.0 steht öffentlichkeitswirksam vor dem Eingang, Eltern mit Kids können Lara tageweise ausborgen und mit nach Hause nehmen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erschließung weiterer Nutzungsgruppen zur Sharing Economy im Mobilitätsbereich – Roll Out eines bisher erfolgreichen Pilotprojekts – direktes Angebot und Ansprechen der Zielgruppe Kindergärten-Kinder-Jungfamilien
eingebundene Akteure	Verein "die Teilbaren", Stadtverwaltung, Kindergärten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	come together
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Botschafter-Kampagne zu "Fairem Handel" mit lokalen und überregionalen "Promis" 2. Diverse Kleinmaßnahmen mit selbst-aktiven Gruppierungen aus der lokalen "Nachhaltigkeitsszene"
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aktivierung, Stärkung und Vernetzung von zivilgesellschaftlichem Engagement zu Klimaschutz- und Energiethemen
eingebundene Akteure	lokale Vereine, Fairtrade Österreich, Stadtverwaltung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	