

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)</b>	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

<b>Modellregion</b>	Pyhrn-Priel
<b>Projekttitle</b>	Energie, Wertschöpfung und intakte Natur für Generationen

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2017 - 01/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Artikel in den verschiedensten Zeitungen, Veröffentlichungen auf der Homepage und Interviews und Berichte im freien Radio B138 informieren die Bevölkerung über die zahlreichen Projekte und Maßnahmen der Klima- und Energiemodellregion.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Öffentlichkeit über die zahlreichen Projekte und Maßnahmen der Klima- und Energiemodellregion informieren. Ideenlieferanten und Unterstützer gewinnen. Sensibilisierung der Bevölkerung für die Bedeutung von Energieeffizienz und <del>erneuerbarer Energieträger</del>
eingebundene Akteure	Freies Radio B138, Gemeinden (Gemeindezeitungen), diverse Zeitungen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Pendlerinitiative (Pedi-Bus, Rad, E-Bike oder Bus statt Auto)</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2017 - 10/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Pendlerinitiative setzt sich aus Beratungen und Testaktionen zusammen. Sie zeigt Alternativen zum Auto auf. Für Kindergärten gibt es Pedi-Bus-Beratungen (geführtes gemeinsames zu Fuß gehen). In Schulen und Betrieben werden Radfahrberatungen durchgeführt. Betriebe erhalten die Möglichkeit, ihren Mitarbeitern kostenlos eine Woche lang ein E-Bike zur Verfügung zu stellen. Auch ein Pendlerbus kann testweise
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vermeidung möglichst vieler Autofahrten und Steigerung der Anzahl an E-Bike-Pendlern.
eingebundene Akteure	Klimabündnis OÖ, Fahrrad Beratung OÖ, Intersport Pachleitner, Riedler Reisen, <del>Gemeinden, Betriebe, Bildungseinrichtungen und Bürger</del>
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Fokus Regionale Lebensmittel</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2017 - 11/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sichtbarkeit der regionalen Lebensmittel durch eine besondere Kennzeichnung in den Supermärkten erhöhen. Die Bürger über ihre vielfältigen Vorteile informieren. Den Unterschied durch Verkostungen erlebbar machen. Produzenten aus der Region stellen sich vor. Erstellung einer Übersicht der heimischen Erzeuger. Auf die Bedeutung der <del>Nahrungsmittel hinweisen</del>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Schadstoffreduktion durch die Verkürzung der Transportwege. Erhöhung der regionalen <del>Wertschöpfung</del> sowie <del>Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen</del>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Bildungseinrichtungen
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Konsumenten der Zukunft</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2017 - 09/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Schüler der 4. Klassen der Neuen Mittelschule Windischgarsten sind die Konsumenten der Zukunft. Im Rahmen von Konsum- und Lebensmittelworkshops bekommen sie das Rüstzeug für einen verantwortungsvollen Lebensstil vermittelt. Die Schüler kennen die Bedeutung der Gütesiegel und die Vorteile von Regionalität und Saisonalität. Um die Wirkung zu erhöhen, werden die Schüler bereits in den <del>Maßnahmen</del>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Konsumenten der Zukunft zeigen ein verantwortungsvolles Konsumverhalten und <del>schätzen die regionalen Produkte</del> .
eingebundene Akteure	Klimabündnis OÖ, Seminarbäuerinnen, Bildungseinrichtungen, Schüler
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiedienstleistungen für Gemeinden</b>

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2017 - 01/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um die Gemeinden zu entlasten und die Daten in der benötigten Genauigkeit zu erhalten, wird die Datenerfassung weitestgehend automatisiert. Die Daten werden entsprechend aufbereitet und analysiert. Gemeinsam mit den Gemeinden werden Optimierungsmaßnahmen erstellt, umgesetzt und ihre Auswirkungen ausgewertet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung der Datenqualität und kürzere Erfassungsintervalle. Training und Sensibilisierung kommunaler Mitarbeiter. Dauerhafte Senkung des Energieverbrauchs.
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Bonusmodell Schule</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2017 - 01/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um das Einsparungspotential an den Schulen möglichst gut nutzen zu können, ist es von entscheidender Bedeutung, die Schulen an den Energiekosteneinsparungen zu beteiligen. Dies wird durch das Bonusmodell Schule gewährleistet. Der Beitritt zum Klimabündnis OÖ ermöglicht die kostenlose Inanspruchnahme des Beratungs- und Workshopangebots. In den Schulen werden Energieworkshops durchgeführt. Schüler der NMS Windischgarsten werden zu Energiedetektiven ausgebildet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energieeffizienz und Bewusstseinsbildung bei Schülern und Lehrern
eingebundene Akteure	Klimabündnis OÖ, Gemeinden, Bildungseinrichtungen, Schüler
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Initiative PV-Eigenverbrauch-Kleinanlagen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2017 - 06/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bürger werden über die Vorteile von PV-Eigenverbrauch-Kleinanlagen informiert. Sie bieten das beste Kosten-Nutzen-Verhältnis und sind für fast jeden leistbar. Zusätzlich belasten sie das öffentliche Stromnetz nur kaum oder gar nicht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Den Anteil an PV-Strom in der Region erhöhen. Die Energieeffizienz erhöhen (äußerst geringe Leitungsverluste). Sensibilisierung der Bürger bez. erneuerbar erzeugten Strom, <u>Energieeffizienz und Nutzerverhalten</u>
eingebundene Akteure	Betriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>E-Biketour: Von der Quelle bis zum Stausee</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2017 - 05/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Tour von der Karstquelle Pießling Ursprung zum Stausee des Kraftwerk Klaus zeigt die Nutzung der Wasserkraft im Wandel der Zeit. Sie orientiert sich an der Entwicklung des Gewässers. Die Stummermühle (2 Wasserräder) bildet den Anfang. Im Sensenwerk Roßleithen findet man noch einen alten wasserbetriebenen Sensenhammer. Die elektrisch betriebenen Hämmer werden von eigenen Wasserkraftwerken betrieben. Richtung Klaus kann man die Wasserkraftwerke der Firmen Bernegger und Grimmer
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbindung der Energieerzeugung mittels Wasserkraft mit umweltschonender Mobilität.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Bürger
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Initiative NAWARO und Bauen mit Holz</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2017 - 01/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die NAWARO - Initiative (nachwachsende Rohstoffe) informiert über alle am Markt befindlichen Produkte zeigt die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten auf. Die Region Pyhrn-Priel verfügt über sehr große Holzvorkommen. Deshalb ist es naheliegend, alle Varianten des Holzbaus zu fördern. Dazu werden Informationsveranstaltungen und <u>Vernetzungstreffen durchgeführt</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	NAWAROs werden zum Standard bei Neubau und Sanierung. Erhöhung der Anzahl an <u>Holzhäusern in der Region. Know-how der regionalen Anbieter stärken</u>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Musterprojekt Alpen-Therme</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2017 - 07/2018

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Möglichst energieeffiziente Sanierung und Erweiterung des Hallenbads in Spital am Pyhrn. Zusätzlich wird ein Maßnahmenkatalog erstellt, wie die restlichen Frei- und Hallenbäder in der Region entsprechend energieeffizienter gemacht werden können. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet eine Diplomarbeit der FH Wels (Zweig: <u>Elektrotechnik</u> )
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Dauerhafte Reduzierung des Energieverbrauchs der Frei- und Hallenbäder. Das Musterprojekt Alpen-Therme dient als Aufhänger für die breite Öffentlichkeit und als <u>Musterprojekt für die anderen Gemeinden</u>
eingebundene Akteure	Gemeinde Spital, FH Wels, Energiesparverband OÖ, Tourismus, SPES
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Mobilitätsberatung (Schwerpunkt E-Mobilität)</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2017 - 01/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbau einer regionalen Mobilitätsberatung. Den Ausgangspunkt bildet die Elektromobilität, da sich in diesem Themengebiet derzeit am meisten verändert. Zusätzlich wird die Basis geschaffen, auch Kompetenzen in den Bereichen Radfahren und Infrastruktur sowie die Vernetzung mit dem Öffentlichen Verkehr aufbauen zu können. Ein regionales Verkehrskonzept wird entwickelt und seine Umsetzung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Region möglichst umweltschonend fit für die Mobilitätsanforderungen der Zukunft zu <u>machen</u>
eingebundene Akteure	klimaaktiv mobil, FH Steyr oder Wels, FahrradBeratung OÖ, Gemeinden, Betriebe, <u>Bildungseinrichtungen und Bürger</u>
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	