

Klima - und Energie-Modellregionen

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|--|--|
| Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII) | Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion |
|--|--|

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

| | |
|----------------------|--|
| Modellregion | Klima und Energiemodellregion Mostlandl Hausruck |
| Projekttitlel | Neueinreichung KEM Mostlandl-Hausruck |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 1 | |
| Maßnahmentitel | Projektmanagment |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/2017 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der Modellregionsmanager agiert als Projektleiter und ist dabei auch Ansprechperson in der Region, wenn es um thematische Fragen zum Thema Klima und Energie geht. Er ist verantwortlich für die Abwicklung der Projektdurchführung und –Evaluierung. Weiters sind alle geforderten Tätigkeitsberichte von ihm zu verfassen und die Abrechnung der einzelnen Projektteile bzw. des Gesamtprojekts zu machen. Die Organisation von <u>Veranstaltungen (Sitzungen Jour Fix)</u> zählt ebenfalls zu seinem Aufgabenbereich |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es sollen ca. 15 Veranstaltungen (fünf Veranstaltungen pro Jahr) organisiert werden. Die Fertigstellung der Jahresberichte/Tätigkeitsberichte zur Umsetzung der Maßnahmen stellt ein <u>weiteres Ziel dar. Es soll ein langfristiges Netzwerk entstehen.</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Verein Energieregion Mostlandl Hausruck, Gemeinden der <u>Modellregion, relevanten Stakeholder</u> |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 2 | |
| Maßnahmentitel | Energiebuchhaltung in den Gemeinden |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/2018 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Energiebuchhaltung hat das Ziel einerseits den Energieverbrauch eines Gebäudes und die Verbräuche im Bereich Mobilität systematisch zu erfassen und auszuwerten und andererseits gleichzeitig ein Bewusstsein für einen sorgsamen und bedachten Umgang mit <u>Energie zu schaffen. Auf monetärer Seite hilft es der Gemeinde Kosten zu sparen</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Einführung der Energiebuchhaltung in zumindest 5 Gemeinden (je zwei <u>Referenzgebäude</u>). |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Gemeinden der Modellregion, strategischen Partner (Energiesparverband, Klimabündnis Oberösterreich, Energie AG OÖ) |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Energieeffizienz |
| <i>Thema</i> | Energieeffizienz |
| <i>Zielgruppe</i> | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 3 | |
| Maßnahmentitel | Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/2017 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der MRM betreut die HP der KEM. Informationen werden in verschiedenen Medien bereitgestellt. Personen wird gezeigt, dass ein sorgsamer Umgang mit Ressourcen nicht gleichbedeutend mit einer Reduktion der Lebensqualität ist. Es soll sich eine Gruppe von engagierten ehrenamtlich arbeitenden Menschen aus der Region zusammenfinden. In die <u>Region sollten neue innovative Unternehmen gebracht werden</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel der Maßnahme ist der Start einer HP der KEM und der Bereitstellung von Informationen. Weiters sollen jährlich zwei Berichte in den Medien erscheinen. Jährlich sollen ebenfalls zwei thematische Veranstaltungen abgehalten werden. Es soll ein <u>Netzwerk zum Thema Klima- und Energie entstehen</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Lokale Medien, Energiestammtische, Vereine |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 4 | |
| Maßnahmentitel | Betriebe sparen Energie und Energiekosten |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 07/2017 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es sollen Betriebe gefunden werden die Verantwortung im Klimaschutz übernehmen und gleichzeitig Kosten sparen wollen. Nach dem Motto: "Mit grünen Maßnahmen - schwarze Zahlen schreiben". Hier bietet da Programm "Betriebe im Klimabündnis" ein <u>maßgeschneidertes Programm für diese Betriebe</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist die Teilnahmen von jährlich 5 neuen Betrieben im Klimabündnis Programm. Da neben sollte es öffentliche Aufnahmeveranstaltungen für die neuen Klimabündnis-Betriebe <u>im Beisein von politischen und medialen Vertretern geben</u> . |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Betriebe, strategische Partner (Energiesparverband, Klimabündnis Oberösterreich, WKÖÖ) |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Energieeffizienz |
| <i>Thema</i> | Beratung |

| | |
|------------|------------------------------|
| Zielgruppe | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |
|------------|------------------------------|

| Maßnahme 5 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/2018 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Das Interesse an maßgeschneiderten Mobilitätsangeboten soll durch unterschiedliche Veranstaltungen in der Bevölkerung geweckt werden. Bei öffentlichen Veranstaltungen mit Impulsvorträgen werden der breiten Bevölkerung das Projekt und die Vorteile des <u>Mobilitätsangebotes präsentiert</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist die Reduktion der Zweitautos. Dies soll z.B. durch Mitfahrbörsen, Steigerung der Attraktivität des öffentlichen Verkehrs oder E-Carsharing Angebote erfolgen. Ziel ist auch das Abhaltung von mindestens zwei Workshops mit <u>GemeindevertreterInnen und Meinungsbildnern pro Jahr</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Gemeinden, Bürger, Betriebe, Vereine, Organisationen (<u>Seniorenbund, Pensionistenverband</u>) und <u>strategischen Partner (OÖ Verkehrsverbund)</u> |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Mobilität |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 6 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Sonnenenergie intelligent nutzen |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 05/2018 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der Ausbau von Sonnenenergie soll in der Region vorangetrieben werden. Deshalb sollen möglichst viele Dachflächen zur Strom- und Warmwasserproduktion genutzt werden. <u>Neue Speichertechnologien sollten ebenfalls verwendet werden.</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Errichtung von neuen PV- und Solarthermieanlagen. Errichtung von neuen PV-Anlagen auf kommunalen Gebäuden. Hier ist das Ziel mindestens fünf neue PV-Anlagen auf kommunalen Gebäuden pro Jahr. Ebenfalls sollten <u>die ersten Stromspeicher installiert werden</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Lieferanten, Händler, Forschungseinrichtungen, Gemeinden, <u>Bürger und Betriebe</u> |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Erneuerbare Energien |
| <i>Thema</i> | Photovoltaik |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 7 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Nachhaltiger und effizienter Einsatz regionaler Biomasse |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 11/2017 - 11/2018 04/2019 - 09/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Zum Einen werden bestehende kommunale Biomasse-Heizanlagen in der Region überprüft und eine Betriebsoptimierung vorgenommen. Zum Anderen werden Impulse gesetzt, um neue Anlagen in der Region zu errichten. Verschiedene Veranstaltungen schaffen das Bewusstsein für die richtige Anwendung sowohl bei den Biomasse-Lieferanten als auch beim Endkunden. Die zahlreichen Leitbetriebe im Biomassekesselbereich sollen <u>eingebunden werden</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Eine Exkursion zu einer bestehenden Biomasseheizanlage (zu Leuchtturmprojekt) Behandlung des Themas Miscanthus in der Region Errichtung neuer Mikro-Heiznetzwerke Adaptierung und Optimierung von bestehenden Heizanlagen <u>Steigerung der regionalen Wertschöpfung</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Landwirte, Betriebe, Schulen, Experten zum Thema Biomasse (<u>Biomasseverband, VereinProMiscanthus, Landwirtschaftskammer, Maschinenring</u>) |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Erneuerbare Energien |
| <i>Thema</i> | Biomasse |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 8 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Hausbau und -sanierung – Ökologisch, nachhaltig und energieeffizient |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 11/2017 - 12/2018 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Ältere schlecht gedämmte Häuser verursachen hohe Energiekosten. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bewusstseinschaffung für die Sinnhaftigkeit von Sanierungsmaßnahmen. Motivation beim Hausbau und bei der Sanierung natürlichen Dämmmaterialien zu verwenden. Eine Exkursion zeigt den Interessierten entsprechend gebaute und sanierte Häuser. Zumindest <u>eine Mustersanierung sollte besichtigt werden</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Bürger, Gemeinden, Experten und relevante Institutionen (<u>Energiesparverband, Klimabündnis OÖ</u>) |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | Haushalte/Private |

| Maßnahme 9 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Klimaschutz-Workshops in Schulen und Kindergärten |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/2018 - 04/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Im Rahmen von altersgerechten Workshops werden mit den Kindern die Themen Klima, Energie und Umwelt erarbeitet, um das Bewusstsein für den Klimawandel zu schärfen. Gemeinsam kommt es zu einer intensiven Beschäftigung mit Klima- und Energiefragen. <u>Mindestens 3 Workshops pro Jahr</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Sensibilisierung der Schülerinnen und Schüler und auch der Kindergartenkinder zu den <u>Themen Energiesparen, Klima und Umwelt. Organisation von Workshops</u> |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, Schulen, Kindergärten, strategischen Partnern (z. B. <u>Klimabündnis</u>) |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| Maßnahme 10 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Klimaschutz durch Lebensmittel aus der und für die Region |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/2018 - 06/2019 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Lebensmittelkooperativen, ist ein Lebensmitteltausch bzw. eine Einkaufsgemeinschaft von Produzenten und Konsumenten. Es werden dabei alle möglichen Lebensmittel aus der Region für die Bevölkerung in der Region nach Bestellung in einer zentralen Ausgabestelle <u>an die teilnehmenden Personen verkauft</u> . |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist die Schaffung von einer Lebensmittelkooperative. Organisation von Veranstaltungen. Gespräche mit potentiellen Produzenten über eine aktive Teilnahme. Zusammenarbeit mit der regionalen Bauernschaft. Einbindung von mindestens drei Lieferanten pro Jahr in die APP „Gutes Finden“ |
| eingebundene Akteure | Modellregionsmanager, LandwirtInnen und regionalen Lebensmittelproduzenten, Bürger, Gemeinden |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 11 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 12 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 13 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 14 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 15 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |