

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

Modellregion	Grünes Band Südsteiermark
Projekttitle	Weiterführung Grünes Band Südsteiermark

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Infoschwerpunkte zu Photovoltaik, Solarthermie für öffentliche, private und gewerbliche und praxisorientierte Energieberatung für private Haushalte – Veranstaltungen und Informationen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es finden Informations-Aktivitäten zu den 2 folgenden Bereichen statt: Infoschwerpunkte zu Photovoltaik- und Solarthermie –Anlagen im öffentlichen und privaten und gewerblichen Bereich Das kleine 1x1 der Energie – Veranstaltungen und Informationen für Erwachsene mit ENERGIEBERATUNG für Haushalte zu einfachen wirkungsvollen Maßnahmen für die kleine Brieftasche
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Veranstaltungen in 3 Jahren - Pro Jahr 1 Veranstaltung, einmal in jeder der 3 Gemeinden 3 sonstige Infoschwerpunkte in Form von Infounterlagen, regelmäßige Berichte in Gemeindezeitungen und Öffentlichkeitsarbeit, ...
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark, Hofer Brunnenbau, Wasser, Heizung, Architekt Dipl. Ing. Andreas Höfer, Elektro Hohl, Externer Partner
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Unterstützung des energie- klima- und kostenoptimierten Neubaus und der Sanierung von privaten Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es erfolgen Informationen zu relevanten Themen wie Bauweisen, thermische Qualität, Energieversorgung (Heizen, Strom), Vermeidung von Klimatisierung, Steigerung Energieeffizienz (Energiemanagement, Einsparmöglichkeiten, ...), Förderungen, Finanzierungsmodellen. Dazu werden Veranstaltungen durchgeführt und Informationen, Erfahrungsberichte, Know-how ... vermittelt, die geeignet sind, den energie- klima- und kostenoptimierten Neubau und die Sanierung von privaten Gebäuden zu unterstützen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Veranstaltungen in 3 Jahren - Pro Jahr 1 Veranstaltung, einmal in jeder der 3 Gemeinden 3 sonstige Infoschwerpunkte in Form von Infounterlagen, regelmäßige Berichte in Gemeindezeitungen und Öffentlichkeitsarbeit,
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark, Südbau Hoch- u. Tiefbau GmbH, Franz Braunegger Installations GmbH & CO KG, Hammer-Bau GmbH, Hofer Brunnenbau, Wasser, Heizung, Architekt Dipl. Ing. Andreas Höfer, Elektro Lafer GmbH
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Aktivitäten zur Optimierung regionaler Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Untersuchung geeigneter Mobilitätslösungen für die KEM und Unterstützung der Umsetzung: Die Basis für die Weiterentwicklung sind die vorliegenden KEM-Ergebnisse wie Regionalbus, (e-)Car-Sharing, Ruftaxi. Es erfolgt eine Fortsetzung der Analyse der Ausgangssituation, der Identifikation der Prioritäten und Unterstützung der Umsetzung bereits gefundener Schwerpunkte (Regionalbus, E-Carsharing) oder neuer Ansätze. Forcierung des Radverkehrs: Radwege sollen in Karten eingebracht werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Begleitung des sich entwickelnden Prozesses mit Besprechungen, Abstimmungen, Informationen nach Bedarf Von 2017 bis 2019 finden 3 Veranstaltungen (Workshops, Info-Veranstaltungen, Best-Practice-Info Vermittlung, ...) statt 3 sonstige Infoschwerpunkte in Form von Infounterlagen, regelmäßige Berichte in Gemeindezeitungen und Öffentlichkeitsarbeit, ...
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark, Genuß am Fluß, Kerngast Reisen GmbH, Externer Partner
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Unterstützung der Realisierung von Investitionsvorhaben durch Nutzung von Förderungen für Gemeinden, Private, Unternehmen, Landwirtschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Information und Abwicklung von Förderungen für Investitionsmaßnahmen der Gemeinden, weitere Info-Schwerpunktaktionen für Standard-Förderungen für Gemeinden, Private, Unternehmen, Landwirtschaften, ... regelmäßig über die Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit wie z.B. Gemeindezeitungen, Newsletter Die Energieagentur Weststeiermark unterstützt in dieser Maßnahme den Modellregionsmanager inhaltlich als auch umsetzungsorientiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Info regelmäßig über Öffentlichkeitsarbeit wie z.B. Gemeindezeitungen, Newsletter, ... kompakt, klar, kurz im Rhythmus der Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit (Maßnahme 14)
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energie, Energieeffizienz und Klimaschutz in der regionalen Lebensmittelproduktion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es geht um die Unterstützung der Stärkung der regionalen Lebensmittelproduktion vor dem Hintergrund geforderter Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Erneuerbarer Energie, Energieeffizienz Motivation dafür erzeugen, Aktivitäten zu verstärken Weiters geht es darum, die Steigerung der regionalen Selbstversorgung mit Lebensmitteln zu unterstützen und zu untersuchen 2 Schwerpunkte: Unterstützung kleiner wenig bekannter Produzenten/innen Für größere Produktionseinheiten, wie z.B. Glashäuser
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2017 werden 6 Interviews mit potentiellen sehr kleinen Produzenten/innen durchgeführt 2018 findet 1 Veranstaltung mit regionalen Lebensmittelproduzent/innen statt 2019 erfolgt Evaluierung und Nachfrage nach der tatsächlichen Umsetzung der Pläne Bis 2019 Untersuchung größerer Produktionseinheiten
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildende Aktivitäten zum Thema Klimagerechtes Gärtnern in Zeiten des Klimawandels - Veranstaltungen und Vorträge
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchführung von bewusstseinsbildenden Aktivitäten zum Thema klimagerechtes Gärtnern in Zeiten des Klimawandels in Form von Führungen, Veranstaltungen und Vorträgen in den Gemeinden, z.B. im Klimaschutzgarten in Gosdorf und weitere gemeinsame Aktivitäten nach Diskussion und Bedarf, z.B. Gartenwanderungen, Pflanzentauschbörse, in anderen Gemeinden. Die Ausrichtung erfolgt für unterschiedliches Zielpublikum von breiter Bevölkerung bis
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Veranstaltungen , eine pro Jahr, in Abstimmung mit den Gemeinden, immer in einer anderen Gemeinde: Führung im Klimaschutzgarten in Gosdorf und weitere gemeinsame Aktivitäten 3 Vorträge, ein Vortrag pro Jahr in jeweils einer anderen Gemeinde
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Naschecken – Kulinarik-Treffpunkte und Klima-Infostationen in den Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Naschecken sind Klima-Infostationen mit Infotafeln zum Themenbereich Ernährung, Nährwert, heimische Pflanzen, Früchte, Fauna, Flora in Zeiten des Klimawandels ..., wobei der jeweilige Standort mit verschiedenen regionalen, essbaren Sträucher bepflanzt wird. Ende 2019 sollen für die Bevölkerung aller 3 KEM Gemeinden also kulinarische Treffpunkte als Klima-Infostationen entstanden sein. Die 3 entstandenen Naschecken in den 3 KEM Gemeinden werden in die Perlen am
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2 Naschecken werden im Zeitraum 2017 bis 2019 errichtet, sodass sich Ende 2019 eine in jeder der 3 Gemeinden der KEM Grünes Band Südsteiermark befindet Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Schülerinnen und Schüler von regionalen Volksschulen bearbeiten das Thema Klimaschutz mit Naturmaterialien und unterschiedlichen Methoden im Klimaschutzgarten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schülerinnen und Schüler von regionalen Volksschulen bearbeiten das Thema Klimaschutz mit Naturmaterialien und unterschiedlichen Methoden im Klimaschutzgarten Gosdorf Durch die Arbeit mit Naturmaterialien im Klimaschutzgarten erfolgt eine kindergerechte und didaktisch wertvolle Vermittlung von Information, Wissen und Erfahrung zu Klimaschutz, Erneuerbare Energie, sinnvollem Umgang mit Energie, Ressourcen, Wasser
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1 Veranstaltung mit 1 Volksschul-Klasse aus einer jeweils anderen der 3 KEM Gemeinden findet 2017, 1 Veranstaltung 2018 und 1 Veranstaltung findet 2019 statt
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Neophytenmanagement in der KEM Grünes Band Südsteiermark als Folge des Klimawandels
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Neophyten sind nicht heimische Pflanzen und Tiere. Sie wurden im Laufe der Zeit durch den Menschen absichtlich als Zierpflanzen oder unabsichtlich, z.B. über Radsportwege, in unsere Breiten eingeführt worden. Inzwischen fühlen sich manche von ihnen in unseren Breiten immer wohler und vermehren sich auch in intakten Lebensräumen, wo sie die dort heimischen Arten immer mehr verdrängen, deshalb finden Veranstaltungen zur Information und Bewusstseinsbildung statt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2 Info-Veranstaltungen (Ende 2017, Frühjahr 2018) mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Orten
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Perlen am Grünen Band Südsteiermark – Aufbau eines sanften Tourismus in der Klima- und Energiemodellregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ausgewählte, schöne Plätze und Highlights der Gemeinden („Perlen“) der KEM Grünes Band Südsteiermark im Bereich Klimaschutz, Erneuerbare Energie, Nachhaltigkeit, Natur, Lebensmittel, ... werden durch die Energieagentur Weststeiermark in Touren aufgenommen (wie eine „Perle“ auf das „Grüne Band“ aufgefädelt) und diese im Rahmen der Möglichkeiten für den sanften Tourismus aufbereitet, beworben und durchgeführt Zusätzlich werden die Fahrradrouten (Maßnahme 3), Naschecken (Maßnahme 7) eingebunden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In 2017 werden Standorte definiert, Tourenprogramm in Abstimmung mit Partnern (z.B. Mobilität, ...) erarbeitet, Erstellung Folder (AT/SI) und Angebot. Bis 2019: durchgehend Bewerbung und Durchführung der Touren
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Informelle und förderliche Unterstützung der Sanierung orientierter Gebäude mit Schwerpunkt Schulen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchführung von Recherchen zu Förderungen und sonstigen Fragen nach Bedarf und diesbezügliche Info-Weitergabe an das Gemeinde-, Planungs- und Expertenteam der jeweiligen Sanierung. Ebenso werden Informationen zu Best Practice Aktivitäten im Themenbereich aufbereitet und weitergegeben. Auch die Kontaktherstellung mit relevanten AkteurInnen und ExpertInnen aus dem Themenbereich kann zielführend sein
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Info-Veranstaltungen Von 2017 bis 2019 finden 3 Veranstaltungen (Workshops, Info-Veranstaltungen, Best-Practice-Info Vermittlung, ...) statt 3 sonstige Infoschwerpunkte in Form von Infounderlagen, regelmäßige Berichte in Gemeindezeitungen und Öffentlichkeitsarbeit
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark, Elektro Hohl, Architekt Dipl. Ing. Andreas Höfer
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Unterstützung von Solarthermie-Nutzungen im größeren Anlagengbereich - Diskussion, Information, förderliche Unterstützung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Am Beispiel und im Rahmen von einzelnen Vorhaben wie die geplante Umstellung der Nahwärme Lichendorf bei Murfeld auf Sommerbetrieb mit Solarthermie wird das Thema der Nutzungsmöglichkeiten von Solarthermie im größeren Anlagenbereich aufbereitet. An den entstehenden Ergebnissen, der Diskussion, dem Informationsaustausch, Veranstaltungen, Erfahrungsberichten können relevante Zielgruppen teilnehmen und teilhaben
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2017: Unterstützung bei der Recherche offener Fragen, 1 Best-Practice Besichtigung, Unterstützung bei Förderungsabwicklung 2018,2019: Sammeln von Erfahrungen, Erfolgsfaktoren und Weitergabe bei Veranstaltungen
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark, Nahwärme Lichendorf GmbH
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Solarthermie
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Unterstützung bei der Umstellung von Straßenbeleuchtung auf LED
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In die Jahre gekommene Straßenbeleuchtungen sind herausfordernd für Gemeinden. In dieser Maßnahme geht es darum, bei Bedarf durch eine Gemeinde oder eines Betreibers Unterstützung durch Information zu Best Practice, Recherchen zu Förderungen, Unterstützungen von Einreichungen in Zusammenarbeit mit den technischen Lichtplanern und Info's zu Finanzierungsmodellen wie Contracting, die Umrüstung auf LED zu unterstützen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Von 2017 bis 2019 soll daher pro Jahr 1 Info-Schwerpunkt in Form einer Veranstaltung bzw. Workshop zum Thema öffentliche Beleuchtung oder in Form von Informationen über die Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt werden
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regelmäßig Berichte, Artikel, Rubriken auf reserviertem Platz in allen Gemeindezeitungen, Homepage wird integriert in die Homepage der Energieagentur Weststeiermark, Einbindung Social Media, Infofolder zur KEM, Erstellung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, durchgehend bestmöglich von den Maßnahmen und der KEM als solche zu berichten, zu informieren und einzuladen, in einer Form, die verständlich und gut lesbar für die Bevölkerung bzw. den spezifischen Zielgruppen nach Bedarf ist
eingebundene Akteure	MRM, Energieagentur Weststeiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	