

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)</b>	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

<b>Modellregion</b>	Unteres Traisental & Fladnitztal
<b>Projekttitel</b>	Unteres Traisental & Fladnitztal

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Projektmanagement</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Modellregionsmanager koordiniert als Angestellter in der Modellregion das gesamte Projekt und stimmt sich mit der Förderstelle und der Steuerungsgruppe ab. Er ist für die qualitative und quantitative Erfüllung verantwortlich. Etwaige Veränderungen muss er rechtzeitig adaptieren um die Modellregion auch weiterzuentwickeln.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inhaltlich und zeitlich korrekte Abwicklung der Maßnahmen und der Bedingungen aus dem Vertrag zwischen KPC und Projekträger</li> <li>• Erreichen der vorgenommenen Ziele aus dem Projekt bzw. dem Umsetzungskonzept</li> <li>• Verbesserung der Ergebnisse im KEM-QM-Audit und im wirkungsorientierten Monitoring</li> </ul>
eingebundene Akteure	Steuerungsgruppe; Vereinsvorstand
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Newsletter, Website, Facebook: Neben regionalen und anderen Informationen werden die Projekte, spannende Personen und natürlich die kommenden Veranstaltungen veröffentlicht. Zudem braucht es noch Flyer, andere Infomaterialien, wie Banner, Rollups u.a.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <del>Stärken der Modellregion in regelmäßigen Abständen</del></li> <li>• Positive Medien-Bereichterstattung in regelmäßigen Abständen</li> <li>• Stärken der Modellregion und der positiven Wahrnehmung in der Bevölkerung</li> <li>• Schön wäre, wenn umgesetzte Projekte bei Umweltawards ausgezeichnet würden</li> </ul>
eingebundene Akteure	Steuerungsgruppe; externe Fachfirmen; ENU; Webdesigner, Grafiker
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Veranstaltungen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im KEM-Zentrum wird pro Quartal ein Energiestammtisch stattfinden. Neben aktuellen Themen soll über die Weiterentwicklung der KEM diskutiert werden. Da zumeist das selbe Publikum zu diesen Stammtischen erscheint entsteht eine eigenständige Energiegruppe. In einer weiteren Veranstaltungsreihe (Unterhaltsame@Energie(ein)geladene.Abende) werden zumindest zweimal jährlich Abende für ein breites Publikum gemacht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzen von Akteuren</li> <li>• Schaffen von neuen Ideen</li> <li>• Bewusstseinsbildung</li> <li>• Stärken der Marke Klima- und Energiemodellregion</li> </ul>
eingebundene Akteure	Steuerungsgruppe, Experten, bekannte Vortragende;
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Exkursionen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/17 - 10/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM möchte bei Exkursionen „über den Tellerrand hinausschauen“. Die Dieter-Lutz-Challenge ermöglicht Stakeholdern aus der Region auf einer mehrtägigen Ausfahrt Elektromobilität kennenzulernen und dabei spannende Orte und Personen zu treffen. Ähnliches gibt es auf der jährlich stattfindenden Kinder-Elektroautorallye, wo Familien sich mit einem geborgten Elektroauto spielerisch dem Thema Energiewende nähern. Außerdem lädt die Modellregion jedes Jahr eine andere KEM zu Besuch ein.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Teilnehmer sollen neue Impulse erhalten, sowohl durch das Gesehene als auch durch das Erlebte. Durch die Besuche anderer Region in unserer KEM sind wir auch gefordert, Projekte konsequent umzusetzen!

eingebundene Akteure	Steuerungsgruppe; Stakeholder, Familien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Aktive Modellregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme möchte man die Bevölkerung zum Mitmachen bewegen. Im ersten Teil der Maßnahme können Bürger Ihre eigenen kleinen PV-Module herstellen und diese dann z.B. im Garten oder zum Batterieladen verwenden. Wir nennen diesen Teil "Wer bastelt mit?" Im 2. Teil wird man das Leitprojekt „Radeln auf Rezept“ in mehreren Gemeinden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radfahren positiv besetzen</li> <li>• Bürger zum Mitmachen bewegen</li> <li>• Motivieren zum spielerischen Umgang mit der Energiewende</li> <li>• Neue Gruppen zum Mitmachen gewinnen (Pensionisten, Ärzte, Apotheker, Lehrer, usw.)</li> </ul>
eingebundene Akteure	Karl Nutz ("PV-Bastler"); Ärzte, Politiker; Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Effiziente Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das bestehende Car-Sharing kann auf die weiteren Gemeinden ausgebaut werden. Dazu sind aber auch die Möglichkeiten (Lade-Infrastruktur, etc.) und das Interesse der jeweiligen Bevölkerung zu eruieren. Zudem soll eine Machbarkeit über Mikro-ÖV gemacht werden. Für alle BürgerInnen und auch Gewerbebetriebe besteht die Möglichkeit sich intensiver mit der Elektromobilität auseinanderzusetzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung von weiteren E-Car-Sharing-Standorten</li> <li>• Erhöhung der Energieeffizienz in der Mobilität</li> <li>• Ausbau der Ladesäulen-Infrastruktur</li> <li>• Bewusstseinsbildung im Gewerbe für eine effiziente Mobilität</li> </ul>
eingebundene Akteure	Move, fahrvergnügen.at; Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz in der Bevölkerung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bevölkerung wird bei der Umsetzung von persönlichen Projekten begleitet, egal ob beim Hausbau, bei der Errichtung einer PV-Anlagen, Umstellung der Heizung oder einfach bei Heizungspumpen-Check. Zudem finden regelmäßig Sprechstunden im KEM-Zentrum aber auch in der jeweiligen Gemeinde statt. Gute Projekte sollen ausgezeichnet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstärkung der Vorbildwirkung in der Bevölkerung</li> <li>• eine deutliche Qualitätsverbesserung bei der Umsetzung von Projekten, sowie deren Betrieb</li> <li>• Erhöhte Energieeffizienz im Bereich Haushalte</li> </ul>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Energiebeauftragte, Experten, Bürger
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Energiedatenerfassung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In allen Gemeinden sollen regelmäßig (einmal pro Monat) die Energiedaten erfasst und in eine Datenbank eingetragen werden, um daraus einen eigenen Energiebericht zu machen. Zudem werden die Energiedaten von Netzbetreibern, Landesregierung etc. eingeholt um ein verbessertes Datenmanagement zu bekommen. Daraus wird jährlich das
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eine konsistente Energiebuchhaltung (transparente Verbrauchsdaten)</li> <li>• ein Heranführen der zuständigen Energiebeauftragten der jeweiligen Gebäude und kommunaler Einrichtungen an den Verbrauch.</li> <li>• Die monatliche Überwachung und die Erstellung eines jährlichen Berichts zu den kommunalen Einrichtungen</li> </ul>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Energiebeauftragte, Energiedienstleister
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Wasserkraft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Fladnitz ist für die Modellregion noch unbekannt. Da die Modellregion aber große Erfahrungen im Umgang mit Wasserkraft hat, könnte auch an der Fladnitz noch Potentiale (Wasserkraft, Ökologisierung, Hochwasserschutz) zu entdecken sein. Für die Traisenmühlbäche geht es in der Periode um das Schaffen eines Bewusstseins in der gesamten Bevölkerung, dass die Bäche erhaltenswert sind. Müll und unsachgemäße Verwendung führen immer wieder zu Produktionsausfällen an den Kraftwerken.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhöhung der Energieeffizienz in der regionalen Kleinwasserkraft</li> <li>• Erhöhung des Erneuerbaren Energieanteils in der Region</li> <li>• Umsetzung von Maßnahmen zur Vorbildwirkung in der Bevölkerung</li> <li>• Regionale Wertschöpfung</li> </ul>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Wasserkraftwerksbetreiber, BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Wasserkraft
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kommunale Energiewende</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die in den Gemeinden agierenden politischen Ausschüsse können zukünftig IMMER den Modellregionsmanager in ihre Arbeit beratend beiziehen. Dieser ist den Ausschüssen weisungsgebunden. Dadurch kommt es zu einer stärkeren Verankerung der KEM in die gemeindeeigene politische Tätigkeit. Speziell im Bereich Einspar-Contracting soll es für passende Projekte rasche und professionelle Lösungen geben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgerichtete Gemeindepolitik in Sachen Umwelt- und Klimaschutz verbessern</li> <li>• Barrieren, welche Einspar-Contracting hemmen, entfernen</li> <li>• Ausbildung und Professionalisierung der Entscheidungsträger in Sachen Umwelt- und Klimaschutz</li> </ul>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Politiker, Contractoren, Energiedienstleister
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>kommunale Gebäude &amp; Infrastruktur</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 03/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM begleitet alle kommunalen Verbraucher und sucht nach Effizienzpotentialen. Mit Unterstützung von Experten werden die Gebäude und die Infrastruktur betrachtet: Gebäude-Check; PV-Eiegnversorgung, öffentliche Beleuchtung, Punmpwerk, etc. Auf Sanierungskonzepte sollen Umsetzungen folgen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Energieeffizienz in kommunalen Gebäuden /Infrastruktur</li> <li>• Erhöhung der Sanierungsquote generell durch Vorbildwirkung</li> </ul>
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung; Energiebeauftragte, Energiedienstleister,
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 14</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 15</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	