

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Terra amicitiae
Projekttitle	Terra amicitiae

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Fortführung der kommunalen Energiebuchhaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Verantwortlichkeiten; Auswahl und Einsatz von einfachen Tools der EBH; Abhaltung von Einführungsworkshops; Einführung, Zähler- und Datenerfassung; Durchführung der Energiebuchhaltung über monatliches Ablesen der Zählerstände; Abhaltung von Evaluierungs-Workshops zur Wirkungskontrolle und Ableitung von Maßnahmen: Regelmäßige Auswertung / Benchmarking, Besprechung, Diskussion und Ableitung von Maßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • In weiteren 6 öffentlichen Gebäuden soll die EBH eingeführt werden • In diese Maßnahme sollen SchülerInnen eingebunden werden • Bewusstseinsbildung bei den Gemeindebediensteten, SchülerInnen, Familien & Haushalten
eingebundene Akteure	Gemeinden, Modellregionsmanager, Schulen, Wirtschaft
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktion hinsichtlich des Umstieges von Heizöl auf Alternativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/18 - 11/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache der regionalen Installateure, Rauchfangkehrer und Kesselvertreter; Erarbeiten einer regionalen Informationskampagne für den Tausch alter Ölheizungen; Direktansprache der Verbraucher/innen und Vorträge im Zusammenhang mit dem Umstieg von Heizöl auf Alternativen zur Motivation der Verbraucher; Individuelle Beratung für den Umstieg von Ölheizungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Über diese Maßnahme sollen mind. 40 Haushalte vom Heizöl auf Alternativen umsteigen, <u>welche sonst nicht diese Alternativen gewählt hätten</u> .
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, regionale Wirtschaftsbetriebe, Energieberater
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Ergietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Einkaufsgemeinschaften für nachhaltige Technologien und Produkte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache relevanter lokaler Betriebe für Einkaufsgemeinschaften; Erstellung guter Angebote für Einkaufsgemeinschaften; Durchführen von Beratungen für <u>Einkaufsgemeinschaften: Organisation der Einkaufsgemeinschaften</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Gründung von mindestens 6 Einkaufsgemeinschaften für Private hinsichtlich <u>nach-haltiger Technologien und Produkte (Photovoltaik, Pellets etc.)</u>
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, regionale Wirtschaftsbetriebe
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Plastiksackerlfreie KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache von allen lokalen Unternehmen mit Kundenfrequenz; Organisation der Anschaffung von gesponserten Jutesäckchen durch die lokale Wirtschaft; Organisation der Verteilaktion; Informationsvermittlung und Öffentlichkeitsarbeit hinsichtlich einer <u>plastiksackerlfreien KEM</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Über eine Verteilaktion von mind. 1000 kostenlos zur Verfügung gestellten Säckchen sollen diese an die Bevölkerung übergeben werden. Dabei soll eine medienwirksame <u>Aktion unter-stützen</u>
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, regionale Handelsbetriebe
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Förderung der Verwendung regionaler Lebensmittel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bewerbung und Organisation eines Einführungs-Workshops; Über die lokalen Schulen sollen Schwerpunktaktionen für regionale Lebensmittel gesetzt werden. Laufende Vorträge / Informationsvermittlungen. Begleitende Berichterstattung und Vermarktung der Maßnahme
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Status quo regionaler Lebensmittel soll visualisiert werden. Die Bedeutung regionaler Lebensmittel soll der Bevölkerung veranschaulicht werden. Zielgruppenspezifische Informationsvermittlungen / Workshops sollen durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, regionale Wirtschaftsbetriebe und Direktvermarkter
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Etablierung von (E)-Carsharing
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Analyse der bisher verfügbaren Plattformen für kommunales & privates Carsharing; Evaluierung und Identifikation einer passenden Plattform für die KEM; Verbreitung der erarbeiteten Carsharing-Variante in der KEM (in verschiedenen Medien, Flugblättern und Direktansprachen); Direktberatungen und Informationsvermittlungen des angedachten Carsharing-Systems in der KEM
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Carsharing-Projekte sollen initiiert werden (davon mind. eines als e-Carsharing)
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, regionale Wirtschaftsbetriebe, Aktivbürger
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Zielgruppengerechte Information und Beratungen für Neubau und Sanierung im häuslichen und kommunalen Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abstimmung mit den örtlichen Bauunternehmen hinsichtlich Energieeffizienz im privaten und kommunalen Baubereich; Organisation und Durchführen einer Informationskampagne zusammen mit den lokalen Bauunternehmen; Durchführen von Individualberatungen zusammen mit den lokalen Bauunternehmen; Förderkompass für effizienten Neubau und thermische Sanierung zusammen mit den lokalen Banken erstellen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Im Fokus stehen der Bestand und der Neubau vom privaten und kommunalen Bereich: Es sollen somit 20 Häuslbauer und 20 Sanierer sowie alle 3 Gemeinden adressiert werden, dass diese einen besonders hohen energetischen Baustandard wählen, welchen Sie ohne das Projekt nicht realisiert hätten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Hydraulischer Abgleich + Pumpentausch im privaten und kommunalen Gebäudebereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Spezifische Informationen zum richtigen hydraulischen Abgleich und Pumpentausch vermitteln; Einbeziehung der regionalen Installateure und Heizungstechniker; Angebot für eine Heizungsoptimierung und Pumpentausch erstellen; Durchführen der Heizungsoptimierung und des Pumpentausches
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll über den hydraulischen Abgleich und die Sinnhaftigkeit eines Pumpentausches für Private und Kommunen informiert werden. Ein Angebot mit hohem Kosten-Nutzen-Verhältnis soll erarbeitet werden. Die Möglichkeit für einen hydraulischen Abgleich soll angeboten werden
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Bevölkerung, Energieberater, regionale Wirtschaftsbetriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Von den Besten lernen: Exkursionen in andere Vorzeigeregionen und -betriebe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auswahl und Vorbereitung der KEM-Exkursion (inkl. Bewerbung innerhalb der KEM); Durchführen der Exkursion; Nachbereitung der Exkursion
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist die Organisation und Durchführung von 3 Exkursionen zu anderen Best Practice-Modellregionen, aber auch -betrieben
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktionen in den Schulen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/18 - 10/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abstimmung mit den Lehrer/innen; Erarbeiten der Lehrinhalte; Organisation der Umsetzung; Durchführung der Klimaschutz-Schwerpunktaktionen in den Schulen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	200 Schüler/innen sollen mit Schwerpunktaktionen im Energie- und Klimaschutzbereich adressiert werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Umstellung von fossilem Gas auf Bio-Gas im privaten und kommunalen Heizungsbereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung der Informationen und Vorteile der Verwendung von Biogas. Informationskampagne zum Umstellen von fossilem Gas auf Biogas. Individualberatungen zum Umstellen von fossilem Gas auf Biogas. Organisation von (Sammel)umstellaktionen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll ein Vorzeigeobjekt auf Biogas umgestellt werden. Es soll eine Informationskampagne zum Umstieg auf Biogas durchgeführt werden. Es soll eine Beratungswelle für den Umstieg auf Biogas durchgeführt werden. Es soll eine (Sammel)umstellaktion auf Biogas durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, regionale Wirtschaftsbetriebe, Energieberater
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Forcierung eines LED-Ausbaues in Gebäuden im häuslichen und kommunalen Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung sämtlicher Informationen zum richtigen LED-Tausch im privaten und kommunalen Gebäudebereich; Informationskampagne zum Umstellen auf LED im privaten und kommunalen Gebäudebereich; Individualberatungen zum Umstellen auf LED im privaten und kommunalen Gebäudebereich; Organisation von (Sammel)umstellaktionen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll mindestens ein Vorzeigegebäude auf LED umgerüstet werden. Es soll eine Informationskampagne durchgeführt werden. Es soll eine Beratungswelle durchgeführt werden. Es soll eine LED-Tauschkampagne mit Fokus auf private und kommunale Gebäude durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung, Gemeinden, regionale Wirtschaftsbetriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Optimierung der Warmwasserbereitung und -lieferung im häuslichen und kommunalen Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Spezifische Informationen zur Optimierung der Warmwasserbereitung und -lieferung vermitteln; Einbeziehung der regionalen Installateure und Heizungstechniker; Angebot für eine Optimierung der Warmwasserbereitung und -lieferung erstellen; Durchführen der Optimierung der Warmwasserbereitung und -lieferung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll über die Sinnhaftigkeit einer Optimierung der Warmwasserbereitung und -lieferung im häuslichen und kommunalen Bereich für Private und Kommunen informiert und beraten werden. Ein Angebot soll erarbeitet werden. Die Möglichkeit für eine Optimierung soll angeboten werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Energieberater, Gemeinden, Wirtschaftsbetriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Forcierung von Biomasse-Mikro-KWK-Anlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/18 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung sämtlicher Informationen zum richtigen Mikro-KWK-Betrieb mit Biomasse; Informationskampagne zum richtigen Mikro-KWK-Betrieb mit Biomasse; Individualberatungen zum richtigen Mikro-KWK-Betrieb mit Biomasse; Durchführen einer Exkursion zu einem verfügbaren Referenzbeispiel und / oder Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen mit Biomasse.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll eine Informationskampagne zum richtigen Mikro-KWK-Betrieb mit Biomasse durchgeführt werden. Es soll eine Beratungswelle zum richtigen Mikro-KWK-Betrieb mit Biomasse durchgeführt werden. Es soll eine Exkursion mit Fokus auf den Mikro-KWK-Betrieb mit Biomasse durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Wirtschaftsbetriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	