

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)</b>	
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	KEM Energie <sup>3</sup>
<b>Projekttitle</b>	Maßnahmen aus dem Umsetzungskonzept

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.1 Die digitale Energie-Gemeinde</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	06/2019 – 12/2020
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Kerninhalt dieser Maßnahme ist es auszuloten, welche Möglichkeiten bestehen, Raumdaten mit Energiebezug in den vorhandenen GIS-Systemen sinnvoll zu nutzen. Nach der Erhebung eines Status Quo wird ein Datenkatalog an bereits verwendeten bzw. wünschwerten Datenkategorien erstellt. Daraus wird eine "Best-Case" System abgeleitet und mögliche Migrationspfade dorthin festgehalten. Sofern die Gemeindebudgets es zulassen, unterstützt das KEM-Management auch die Erweiterung
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Sinnvolle Nutzung bestehender Daten in den bestehenden Systemen / Erstellung eines harmonisierten Datenkatalogs / allfällige Erhebung fehlender Raumdaten / Definierung eines "Best-case" Systems / Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zur Erweiterung vorhandener GIS-Anwendungen
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM Fachabteilungen der Gemeinden (Bauamt) Externer Dienstleister (GEMDAT)
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.2 Gemeinsame Mikro-ÖV-Lösung</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	07/2019 – 01/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Auf Basis eines bereits durchgeführten Mikro-ÖV-Projektes (2015/16) wird nun nach Möglichkeiten gesucht, einen gemeindeübergreifenden Mikro-ÖV zu installieren. Nach der Erhebung der Mobilitätsbedürfnisse der BürgerInnen in Göttlesbrunn-Arbesthal und Höflein sollen mögliche Optimierungen in der bestehenden Bustaktung als erster Schritt angegangen werden. Parallel werden mehrere Mikro-ÖV-Varianten (Regionsbus, Taxigutschein,...etc.) auf ihre Sinnhaftigkeit und Finanzierbarkeit überprüft. Ziel ist es, eine der Varianten in Folge bis zur Umsetzungsreife weiterzuentwickeln.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Erhebung der Mobilitätsbedürfnisse der Bevölkerung in den Regionsgemeinden Höflein und Göttlesbrunn-Arbesthal / Optimierungsvorschläge zu bestehenden Busverbindungen / Promotion Brucker e-car sharing / Entwicklung von gemeinsamen Mikro-ÖV-Varianten über alle 3 Regionsgemeinden und Auswahl der sinnvollsten Variante, die zur Umsetzungsreife weiterentwickelt werden soll
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden Gemeindepolitik, Verkehrsverantwortliche
<b>übergeordnetes Thema</b>	Mobilität
<b>Thema</b>	Öffentlicher Verkehr
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.3 Energieeffiziente Straßenbeleuchtung (LED)</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	04/2019 – 11/2020
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Regionsgemeinden sind auf unterschiedlichen Niveaus hinsichtlich einer flächendeckenden Umstellung auf eine energieeffiziente Straßenbeleuchtung. Ausgehend von den Erfahrungen in Göttlesbrunn-Arbesthal werden alle relevanten Themen (Technik, Finanzierung, Beschaffung, Service) durchleuchtet und auf mögliche Zusammenarbeitspotentiale untersucht und in ein regionales Umsetzungskonzept zusammengefasst. Göttlesbrunn-Arbesthal selbst wird in der 2. Umstellungsphase 2019
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Erhöhung des LED-Anteils in der Straßenbeleuchtung als Beitrag zur Energieeffizienz / Begleitung der Gemeinden in aktuellen (Göttlesbrunn-Arbesthal) und zukünftigen Umstellungsmaßnahmen / Suche nach gemeindeübergreifenden Lösungen (Technik, Finanzierung, Beschaffung, Service)
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt, Beschaffung, Bauhof)
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Beleuchtung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.4 Energieeffiziente, öffentliche Gebäude</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 – 02/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erhebung des energetischer Status Quo aller Gemeindegebäude und Verbesserungsmöglichkeiten/Potentiale (auch für Mikro Wärmenetze) festgehalten ("Energiescheckbrief"). Zudem wird die Nutzerzufriedenheit abgefragt und Problemlagen, die durch Verhaltensänderungen beeinflussbar sind, mittels adhoc-Beratungen/Schulung angesprochen. Sanierungsempfehlungen und Vorbereitung von Investitionsentscheidungen sollen Gemeindebudgets 2020/21 vorbereitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbesserung der Energieeffizienz öffentlicher Gebäude, mittel- bis langfristige Reduktion des Energieverbrauchs bzw. Reduktion von Betriebskostenn / Steigerung des Anteils an Sonnenenergie und Ökowärme / Hebung v. Energieeffizienzpotentialen durch die Verhaltensänderung der Nutzer
eingebundene Akteure	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt, Bauhof)
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.5 Der regionale Facility Manager</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/2019 – 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energieeffiziente Gebäude bedingen in der Regel eine immer komplexer werdende Haustechnik. Es übersteigt die Gemeinderessourcen dies bestmöglich zu betreiben. Aus der Analyse des aktuellen Betreuungsumfang in der Gebäudeverwaltung und den Aufspüren von Defiziten wird das Aufgaben-/Jobprofil eines regionalen Facility Managers entwickelt. Weiters wird entschieden, wie diese Rolle (intern/extern) besetzt wird und die vorbereiteten Maßnahmen (z.B. Ausschreibung) gesetzt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Entwicklung eines konkreten Anforderungs - / Jobprofils für die Position eines regionalen Facility Managers / Dadurch Verbesserung und laufende Optimierung der Haustechnikanlagen / Senkung von Wärme und Stromverbräuche / Die Energiescheckbriefe (Maßnahme 4) bieten dazu eine optimale Grundlage,
eingebundene Akteure	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt, Bauhof, Personalabteilung) Regionsbürgermeister Regionsbürgermeister
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.6. Sonnenenergie weiter stärken</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2019 – 02/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Regionsgemeinden haben bereits einen guten Status im Bereich Sonnenenergie erreicht. Diese Entwicklung soll in Form von PV(Sonnenenergie)-Informationsabenden für BürgerInnen, Unternehmen/Gewerbetreibende und Winzer weiter stark forciert werden. Parallel dient die KEM als Informationsdrehscheibe zu allen Fragen rund um PV und steht zudem für Beratungen zur Verfügung. Die Entwicklung eigener "PV-Erfolgsgeschichten" soll zusätzlich (mediale) Aufmerksamkeit bringen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung des Anteils an Sonnenenergieanlagen über Veranstaltungen, Information, Beratung / Aktivierung spezifischer Berufsgruppen (Verbände), die besonders geeignet für PV-Anlagen sind / Informationssammlung und aktive Kommunikation aktueller Markt- und Technologiearbeiten an alle Zielgruppen
eingebundene Akteure	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt) Rubin Carnuntum Weinbauverein WK Bruck/Leitha Externer PV-Experte
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.7 Die e-mobile Gemeinde - Region</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2019 – 02/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf Grund der hohen Dynamik am E-Mobilitätssektor wird eine zielgruppengerechte Informationsaufbereitung (inkl. Förderberatung und Begleitung) immer wichtiger und im Rahmen dieser Maßnahme durch die KEM gewährleistet. Nach einer Bestandsaufnahme bestehender e-Ladestationen wird eine sinnvolle Erweiterung der e-Mobilitätsinfrastruktur gemeinsam erarbeitet. Das bewährte "Brucker Akkuschaubrennen" wird verstärkt für die Bewusstseinsbildung in Sachen E-Mobilität
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erarbeitung einer gemeinsamen Strategie für den weiteren Ausbau der e-Ladestruktur / Informationssammlung und und aktive Kommunikation aktueller Markt- und Technologiearbeiten an alle Zielgruppen / Unterstützung aller Zielgruppen bei der Anschaffung von e-Mobilen bzw. e-Ladestationen
eingebundene Akteure	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt)
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
-------------------	--

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.8 Die Fassaden werden grün</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2019 – 10/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Thema Fassadenbegrünung wurde bislang in der Region noch nicht strukturiert vermittelt. Daher gilt es zu Beginn Wissensaufbau durch einen Expertenworkshop zu betreiben und durch eine Exkursion vertieft. Die Umsetzung von je einer einfachen Fassadenbegrünung pro Regionsgemeinde soll in Kooperation mit 3 Regionsschulen organisiert werden. Damit bekommt diese Maßnahme eine starke
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung der involvierten Stakeholder für das Thema Fassadenbegrünung / Wissensaufbau durch Expertenworkshop und eine Exkursionen zu gelungenen Fassadenbegrünungskonzepten / Gestaltung je einer Fassade pro Gemeinde durch Kinder/Jugendliche (Schulkooperation)
eingebundene Akteure	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt) Bauhof Je 1 Schule aus jeder Regionsgemeinde Externe Beratung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.9 Grünflächenmanagement im Zeichen des Klimawandels</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019 – 10/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein an die sich ändernden Klimabedingungen angepasstes Grünflächenmanagement (Stichwort: Trockenresistenz, Starkregenereignissen, neue Pflanzen und Bewuchsvarianten) bedarf es eines spezifischen Wissensaufbau. Bruck/L. hat sich bereits mit dem Thema beschäftigt, zudem sind zwei konkrete Infrastrukturprojekte in Planung, wo eine neues Grünflächenmanagement ausprobiert werden könnte. Neben eines Fachworkshops sind weitere Flächen für Testpflanzungen zu identifizieren und diese durchzuführen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Strukturierter Wissensaufbau bei den zuständigen Gemeindemitarbeitern / Herausarbeiten der Vorteile neuer Bewuchsvarianten im Lichte sich ändernden Klimabedingungen / Testung von neuen Bewuchsvarianten auf geeigneten Flächen / <del>Steigerung der Resilienz gegenüber Trockenheit/Starkregen</del>
eingebundene Akteure	MRM Fachabteilungen in den Gemeinden (Bauamt) Bauhof Externe Beratung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>10.10 Energiereiche Kommunikation</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2019 – 03/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden sowohl die generischen als auch spezifischen (Maßnahmen zugeordnete) Kommunikationsressourcen gebündelt, um sich gegenseitig zu stützen. Aufladung von KEM-Veranstaltungen (u.U. in Kombination mit bestehenden Veranstaltungen) und Vernetzungstreffen mit wechselnden (Kern) Themen (z.B. alle Beratungsangebote, Photovoltaik, E-Mobilität,...). Die Abwicklung erfolgt über die "klassischen" Kommunikationskanäle bzw. -mittel(Online, Medienarbeit, Print, Newsletter).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Kommunikation der generischen KEM-Aktivitäten (z.B. aktueller Status Quo, Förderungen, Einladungen, Information,...) - Kommunikation der spezifischen Inhalte der jeweiligen Maßnahmenpunkte - Schaffung eines möglichst positiven Aktivitätslevel in der Bevölkerung („hinkommen, mitmachen, mitreden“)
eingebundene Akteure	MRM KEM-Kernteam Kommunikationsverantwortliche der Gemeinden Grafiker
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	

<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 14</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 15</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	