

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Joglland West
Projekttitle	Energieregion Joglland West

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz-Offensive für Private
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ausarbeiten und Aufbereiten von Informationen, Tipps und Best-Practice-Beispielen zum Energiesparen in Haushalten. Durchführen eine Informationskampagne zum Energiesparen in Haushalten. Erarbeitung eines Angebots zur Durchführung des hydraulischen Abgleichs in Kooperation mit lokalen Betrieben. Durchführen von Individualberatungen zum Energiesparen in Haushalten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Private bzw. Haushalte sollen unterstützt werden, dass sie ihren Energiebedarf reduzieren. Es soll eine Informationskampagne zum Energiesparen durchgeführt werden. Es sollen Individualberatungen zum Energiesparen angeboten werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Durchführen von Energiewanderungen (z. B. Besichtigung von Heizwerken, E-Werken, Pelletsproduktion, Photovoltaik etc.)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Themen für die Wanderwege. Aufbereitung der KEM-relevanten Themen. Durchführung der Themenwanderwege. Begleitende Berichterstattung der Maßnahme
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Zielgruppengerechte Themenwandertage für die Bevölkerung sollen durchgeführt werden. KEM-relevanten Themen sollen aufbereitet und für die Wandertage präsentiert werden. Eine begleitende Berichterstattung zur Maßnahme soll erfolgen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Gemeinden, Betriebe
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Ökostrom: Informationsvermittlung, Beratung, Umstellung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeitung von aussagekräftigen Informationen über einen tatsächlichen Ökostrombezug: Vorteile, Kriterien, e-control-Tarifrechner etc.. Durchführen von Informationsvermittlungen hinsichtlich Ökostrom. Durchführen von Individualberatungen hinsichtlich Ökostrom. Unterstützung hinsichtlich der Umstellung auf Ökostrom.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es daher, dass mind. 60 Umstellungen auf Ökostrom erfolgen sollen, wobei private, öffentliche und gewerbliche Verbraucher adressiert werden sollen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Reduktion des Energieeinsatzes in der Landwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeitung des typischen Einsparpotentials in der KEM-relevanten Landwirtschaft. Broschüren erstellen und Informationsvermittlungen für den effizienten Einsatz von Energie in der Landwirtschaft durchführen. Unterstützung der Landwirten für Energieeffizienzmaßnahmen. Individualberatungen für die Landwirtschaften durchführen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es, dass 20 landwirtschaftliche Betriebe Energieeffizienzmaßnahme einleiten sollen. Die lokalen Betriebe sollen dazu von der KEM größtmögliche Unterstützung bekommen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz

Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Einführung nachhaltiger Tragetaschen und Verpackungsmaterialien in der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache von allen lokalen Unternehmen mit Kundenfrequenz. Organisation der Anschaffung von gesponserten Juttesäckchen durch die lokale Wirtschaft. Organisation der Verteilaktion. Informationsvermittlung und Öffentlichkeitsarbeit hinsichtlich einer Einführung nachhaltiger Tragetaschen und Verpackungsmaterialien.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mindestens 1.000 Alternativen zu Kunststoff-Tragetaschen umgesetzt / verteilt (z. B. Juttesäckchen, Karton etc.). Mindestens 6 Informationsaussendungen zur Vermeidung von Kunststoff-Tragetaschen. Mindestens 10 beteiligte Unternehmen. Mindestens 9000 Personen mit dieser Maßnahme erreicht
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Entwickeln und umsetzen eines regionalen E-Mobility-Konzeptes
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation einer flächendeckenden E-Mobility-Ladeinfrastruktur. Abstimmung mit lokalen Stakeholdern hinsichtlich der Unterstützung von E-Mobility über den Tourismus. Organisation von Kaufaktionsmöglichkeiten für E-Mobility. Durchführen von Schwerpunkttaktionen zur Förderung von E-Mobility. Organisation von Testfahrten für Elektromobilität. Mediale Begleitung und Aussendung in den Gemeindenachrichten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine E-Mobility-Ladeinfrastruktur soll flächendeckend vorhanden sein (insbesondere für mehrspurige Fahrzeuge). Eine E-Mobility-Kompatibilität ist gegeben. Schwerpunkttaktionen zur Förderung von E-Mobility sollen durchgeführt werden. Testfahrten für E-Mobility soll erfolgen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Tourismusbetriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Erhöhung der Photovoltaik-Eigenstromnutzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regionale LieferantInnen/PlanerInnen für PV-Anlagen und Energiemanagementsysteme in die Maßnahme zur Unterstützung einbeziehen. Informationen und Bewusstseinsbildung für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen. Beratungen für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen. Entwickeln von speziellen Angeboten und Bereitstellung kostengünstiger ExpertInnen-dienstleistungen für Individual-Lösungen bzw. -Beratungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Primäres Ziel der Maßnahme ist es, bei 60 bestehenden Photovoltaikanlagen die <u>Direktnutzungsquote zu erhöhen</u>
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimaschutz-Subventionen: Informationsvermittlung, Beratung, Abwicklung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Analyse der für die KEM relevanten Förderlandkarte. Zielgruppengerechte Aufbereitung relevanter Energie-, Umwelt- und Mobilitätsförderungen für Haushalte, Landwirtschaften und Betriebe. Bereitstellung und Verbreitung des Förderkompasses (2x jährlich). Durchführen von Förderberatungen und Fördersprechtagen durch den MRM. Unterstützung bei der Förderplanung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sämtliche für die KEM relevanten Energie-, Umwelt- und Mobilitätssubventionen für Haushalte, Landwirtschaften und Betriebe sollen jährlich 2-mal aufbereitet und allen bzw. den Zielgruppen vermittelt werden. Sämtliche Förderfragen soll durch den MRM als ersten Ansprechpartner abgewickelt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Banken, Energieagenturen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Einführung nachhaltiger und ökologischer Dämmmaßnahmen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereiten von Best-Practice-Beispielen für ökologische und nachhaltige Dämmstoffe im Baubereich. Aufzeigen von sinnvollen Dämmmaßnahmen im Baubereich. Informationsveranstaltungen für ökologische und nachhaltige Dämmmaterialien durchführen. Fachtag für ökologische und nachhaltige Dämmmaterialien durchführen

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll die Verwendung ökologischer und nachhaltiger Dämmstoffe im Baubereich unterstützt werden. Ein Bewusstsein für ökologisches und nachhaltiges Dämmen soll bei Neubau und bei alten Bestandsobjekten geschaffen werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Durchführen von betrieblichen Energieberatungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung interessanter betrieblicher (geförderter) Beratungsleistungen für Klimaschutz, Mobilität, Erneuerbare und Energieeffizienz. Durchführen von einschlägigen Informationsveranstaltungen und –vermittlungen hinsichtlich betrieblichem Klimaschutz, betrieblicher Mobilität sowie der Integration Erneuerbare und Energieeffizienzmaßnahmen. Durchführen einer laufenden betrieblichen Individualberatung. Durchführen einer laufenden Berichterstattung und
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die lokalen KEM-Betriebe sollen dabei unterstützt werden, dass sie Nachhaltigkeit und Umweltaspekte in ihre Unternehmensphilosophie (z. B. im Leitbild) aufnehmen. Interessierte KEM-Betriebe sollen hinsichtlich nachhaltiger Energie- und Klimaschutzmaßnahmen unterstützt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Energieberater
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Organisation und Abwicklung von Einkaufsaktionen oder Sammelkäufen für nachhaltige Energietechnologien, Produkte der Effizienzsteigerung sowie von umweltfreundlichen Mobilitätslösungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache relevanter lokaler Betriebe für Einkaufsgemeinschaften / -aktionen. Erstellung guter Angebote für Einkaufsgemeinschaften / -aktionen. Durchführen von Beratungen für Einkaufsgemeinschaften / -aktionen. Organisation der Einkaufsgemeinschaften / -aktionen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Gründung von mindestens 6 Einkaufsgemeinschaften für Private und Betriebe hinsichtlich nachhaltiger Technologien.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Klimaschutz im Schulwesen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Informationsvermittlung in den Schulen hinsichtlich Klimaschutz, Energieeffizienz, Erneuerbare Energieträger und nachhaltige Mobilität forcieren (zur Bewusstseinsbildung). Durchführen von Exkursionen, Vorträgen und Workshops. Relevanten Inhalten in den Unterricht einbauen. Durchführen von regelmäßigen KEM-Projekttreffen samt Präsentation der KEM-Ergebnisse in den Schulen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Schulen /Lehrer und Kinder sowie Eltern sollen laufend in das Projekt einbezogen werden, um bereits in einem jungen Alter Bewusstsein für das Thema Energie und Klimaschutz zu schaffen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Schulen, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Umrüsten der kommunalen Straßenbeleuchtung auf LED
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/18 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation und Durchführung von Informationsvermittlungen an die Gemeinden. Ansprache von Lieferanten; Organisation von Vorstellungsterminen und Angebotslegungen; Aufbereiten der verschiedenen Angebote und Anwendungsbereiche samt Vor- und Nachteile; Auswahl der Lieferanten. Analyse von möglichen Fördermöglichkeiten. Unterstützung bei der Installation. Durchführung einer Wirkungskontrolle nach der Installation. Rückspielen von Erkenntnissen an alle involvierten Gemeinden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Gemeinden sollen über den Einsatz von energieeffizienten Beleuchtungstechnologien und den damit verbundenen Einsparungspotenzialen weiter informiert werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Gemeinden, Betriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktion hinsichtlich des Umstieges von Heizöl auf Alternativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 09/21

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache der regionalen Installateure, Rauchfangkehrer und Kesselvertreter. Erarbeiten einer regionalen Informationskampagne für den Tausch alter Ölheizungen. Direktansprache der Verbraucher/innen und Vorträge im Zusammenhang mit dem Umstieg von Heizöl auf Alternativen zur Motivation der Verbraucher. Individuelle Beratung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es, dass Ölkesselalternativen forciert werden, damit der Umstieg rascher vonstattengehen kann. Über diese Maßnahme sollen daher mind. 40 Haushalte vom Heizöl auf Alternativen umsteigen, welche sonst nicht diese Alternativen gewählt hätten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	