

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Anger-Floing
Projekttitle	Energie- und Mobilitätsmodellregion Anger-Floing

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Kommunale Gebäude: Energiebuchhaltung weiterführen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Monatliches Erfassung der Zählerdaten von Strom und Wärme 2. Organisation von Trainingsseminaren für Gemeindebedienstete 3. Laufende Evaluierung der Daten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erfassung und Monitoring des Energiebedarfs der öffentlichen Gebäude; Erzielung jährlicher Einsparungen des Energiebedarfs in den öffentli-chen Gebäuden; Die Ergebnisse sollen als Best-Practice Beispiele in der Gemeinde laufend veröffentlicht werden
eingebundene Akteure	Gemeinden, Modellregionsmanagerin, Schulen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Klimaschutz & Schule: KEM für SchülerInnen, LehrerInnen und Eltern
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Informationsvermittlung in den Schulen hinsichtlich Klimaschutz, Energieeffizienz, Erneuerbare Energieträger und nachhaltige Mobilität forcieren (zur Bewusstseinsbildung) 2. Durchführen von Projekttagen 3. Relevanten Inhalten in den Unterricht einbauen 4. Durchführen von regelmäßigen KEM-Projekttreffen samt Präsentation der KEM-Ergebnisse in den Schulen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen unterschiedliche Maßnahmen mit den Kindern durchgeführt werden. Den Kindern sollen die Themen Energie, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit nähergebracht werden. Es soll die Schaffung von Bewusstsein für klimaschutz- und energierelevante Themen ermöglicht werden
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Schulen, Lehrer, Eltern, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Intensivieren von Energiesparmaßnahmen in Haushalten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Weiteres Ausarbeiten und Aufbereiten von Informationen, Tipps und Best-Practice-Beispielen zum Energiesparen in Haushalten • Weiterführung einer Informationskampagne zum Energiesparen in Haushalten • Weiterführung eines Angebots zur Durchführung des hydraulischen Abgleichs in Kooperation mit lokalen Betrieben
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Private bzw. Haushalte sollen weiter unterstützt werden, dass sie ihren Energiebedarf reduzieren. Es soll eine Informationskampagne zum Energiesparen weitergeführt werden. Es sollen Individualberatungen zum Energiesparen angeboten werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Haushalte
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Umweltfreundliche Mobilität: Weiterführung und Intensivierung des Maßnahmenbündels
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation verschiedener Maßnahmen zum Thema umweltfreundliche Mobilität 2. Bewerben der Aktionen in der KEM-Bevölkerung 3. Direktsprache von Akteuren, Stakeholdern und Interessierten in der Region 4. Durchführen von verschiedenen Veranstaltungen oder Workshops für alle Interessierten im Zuge ausgewählter Maßnahmen (z. B. für „Radelt zur Arbeit“) 5. Durchführen der verschiedenen Aktionen 6. Flankierende Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung zur Maßnahme

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Initiative ist es, die BürgerInnen für umweltfreundliche Mobilität nachhaltig zu sensibilisieren, Aufmerksamkeit für Verkehrsprobleme zu schaffen und umweltverträgliche Lösungen zu suchen. Eine mediale Begleitung und Öffentlichkeitsarbeit soll durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Betriebe, Haushalte, Schulen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Photovoltaik für alle: Neubau und Optimierung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Organisation von Informationsveranstaltungen zum Thema PV-Bau und Optimierung 2. Erarbeitung von Fördermöglichkeiten 3. Planung und Organisation von individuellen Beratungsangeboten für Neubau und Erhöhung der Direktnutzungsquote
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Errichtung weiterer Photovoltaik-Anlagen (mind. weitere 100 kWp). Erhöhung der Direktnutzungsquote bei mindestens 30 bestehenden PV-Anlagen in der Region. Nachhaltige Stromerzeugung für den Betrieb von Mobilitätsangeboten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Gemeinden, Betriebe, Haushalte
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Umstieg auf CO2-neutralen Strom
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Erarbeitung von aussagekräftigen Informationen über einen tatsächlichen CO2-neutralen Strombezug: Kriterien, e-control-Tarifrechner, Empfehlungen, Tipps etc. 2. Durchführen von Informationsvermittlungen hinsichtlich CO2-neutralem Strom 3. Durchführen von Individualberatungen hinsichtlich CO2-neutralem Strom 4. Unterstützung bei der Umstellung auf CO2-neutralen Strom
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es daher, dass weitere mind. 30 Umstellungen auf CO2-neutralen Strom erfolgen sollen, wobei private, öffentliche und gewerbliche Verbraucher adressiert werden sollen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Gemeinden, Betriebe, Haushalte
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Jährlich durchgeführte KEM-themenbezogene Wirtschaftsmesse
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/19 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Jährliche Organisation der Teilnahmebedingungen für die KEM-themenbezogene Wirtschaftsmesse 2. Jährliche Vorbereitung der KEM-themenbezogenen Wirtschaftsmesse 3. Jährliche Durchführen der KEM-themenbezogenen Wirtschaftsmesse 4. Jährliche Durchführung der KEM-themenbezogenen Wirtschaftsmesse
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll jährlich eine KEM-themenbezogene Wirtschaftsmesse eingeführt werden, welche sich den KEM-Themen verschreibt. Ziel ist es, dass über diese besondere Schwerpunktsetzung 500 Einwohner/innen durch die Wirtschaftsmesse direkt bzw. aktiv adressiert und auch beraten werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Schulwettbewerb + fifty/fifty
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Organisation der Energieverbrauchsmessungen 2. Unterstützung bei der Ableitung von Effizienzsteigerungsmaßnahmen mit besonderem Fokus auf das NutzerInnenverhalten. 3. Einführung des fifty/fifty-Geschäftsmodells zum Energiesparen 4. Einführung des Energiesparwettbewerbes unter den Schulen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll bei der Ableitung von Effizienzsteigerungsmaßnahmen mit besonderem Fokus auf das NutzerInnenverhalten unterstützt werden. Es soll das fifty/fifty-Geschäftsmodells zum Energiesparen eingeführt werden. Es soll ein Energiesparwettbewerb unter den Schulen durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Schulen, Lehrer, Schüler, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Energiesparmaßnahmen in der Land- und Forstwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 08/21

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Erarbeitung des typischen Einsparpotentials in der KEM-relevanten Land- und Forstwirtschaft 2. Broschüren verteilen und Informationsvermittlungen für den effizienten Einsatz von Energie in der Land- und Forstwirtschaft durchführen 3. Individualberatungen für die Land- und Forstwirtschaften durchführen 4. Unterstützung für Landwirte bei der Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen die wichtigsten Einsparungspotenziale in der Land- und Forstwirtschaft der KEM lokalisiert und effektive Umsetzungsmaßnahmen zur Senkung des betrieblichen Energiebedarfs erarbeitet werden. Es sollen mindestens 25 land- und forstwirtschaftliche Betriebe Energieeffizienzmaßnahmen einleiten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Land- und Forstwirte
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Erneuerbare und Energieeffizienz beim Neubau und in der thermischen Sanierung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/19 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Abstimmung mit den örtlichen Bauunternehmen hinsichtlich Energieeffizienz im Baubereich 2. Organisation und Durchführen einer Informationskampagne zusammen mit den lokalen Bauunternehmen 3. Durchführen von Individualberatungen zusammen mit den lokalen Bauunternehmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Im Fokus stehen der Bestand und der Neubau: Es sollen somit über diese Maßnahme 10 Häus-Ibauer und 10 Sanierer dahingehend adressiert werden, dass diese einen besonders hohen energetischen Baustandard wählen, welchen Sie ohne das Projekt nicht realisiert hätten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe, Gemeinden, Haushalte
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Wissenstransfer- und Forschungsreise zu anderen KEMs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Auswahl und Vorbereitung der KEM-Wissenstransfer- und Forschungsreise (inkl. Bewerbung innerhalb der KEM) 2. Durchführen der Wissenstransfer- und Forschungsreise 3. Nachbereitung der Wissenstransfer- und Forschungsreise
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist die Organisation und Durchführung von 3 Wissenstransfer- und Forschungsreisen zu anderen Best Practice-Modellregionen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Gemeinden, interessierte Personen und Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Orientierung im Förderwesen von Klimaschutzmaßnahmen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Analyse der für die KEM relevanten Förderungen 2. Zielgruppengerechte Aufbereitung relevanter Energie-, Umwelt- und Mobilitätsförderungen für Haushalte, Landwirtschaften und Betriebe 3. Bereitstellung und Verbreitung der Förderlandkarte (2x jährlich) 4. Durchführen von Förderberatungen und Fördersprechtagen durch den MRM
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sämtliche für die KEM relevanten Energie-, Umwelt- und Mobilitätsförderungen für Haushalte, Landwirtschaften und Betriebe sollen jährlich 2-mal aufbereitet und allen bzw. den Zielgruppen vermittelt werden. Der MRM soll bei Finanzierungs- und Fördersprechtagen der Zielgruppen zur Seite stehen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Banken, Energieagenturen, Energieberater
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Richtig und ökologisch dämmen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Aufbereiten von Best-Practice-Beispielen für ökologische und nachhaltige Dämmstoffe im Baubereich 2. Aufzeigen von sinnvollen Dämmmaßnahmen im Baubereich 3. Informationsveranstaltungen für ökologische und nachhaltige Dämmmaterialien durchführen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll die Verwendung ökologischer und nachhaltiger Dämmstoffe im Baubereich unterstützt werden. Ein Bewusstsein für ökologisches und nachhaltiges Dämmen soll bei Neubau und bei alten Bestandsobjekten geschaffen werden. Hilfestellungen bei ökologischen Bauansätzen sollen erfolgen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Erneuerbare und Energieeffizienz in den Betrieben der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/19 - 08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Aufbereitung interessanter betrieblicher (geförderter) Beratungsleistungen für Klimaschutz, Mobilität, Erneuerbare und Energieeffizienz 2. Durchführen von einschlägigen Informationsveranstaltungen und -vermittlungen hinsichtlich betrieblichem Klimaschutz, betrieblicher Mobilität sowie der Integration Erneuerbare und Energieeffizienzmaßnahmen 3. Durchführen einer laufenden betrieblichen Individualberatung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Interessierte KEM-Betriebe sollen hinsichtlich nachhaltiger Energie- und Klimaschutzmaßnahmen unterstützt werden. Es soll eine laufende Informationsvermittlung und Beratungsleistung für interessierte Betriebe erfolgen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Betriebe, Energieberater
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	