

Klima - und Energie-Modellregionen

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Urfahr West
Projekttitle	Klima und Energie Region Urfahr West

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Grüne Wirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	die KEM möchte in den nächsten 3 Jahren möglichst viele Firmen in der Region dazu ermutigen, sich dem Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu widmen und dahin gehend Maßnahmen zu setzen und in ihre Firmenphilosophie aufzunehmen. Außerdem möchte die KEM beim Standortausbau von Unternehmen mit einem nachhaltigen, umweltfreundlichen, ökologischen und fairem Produkt oder Dienstleistungsangebot <u>mitwirken</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	mehr Klimabündnis Klimacheck für Betriebe werden abgehalten. Zahl der Klimabündnis Betriebe in der Region nimmt zu. Zahl der Betriebe mit einem ökologischer Ausrichtung nimmt zu. Die Bevölkerung nimmt die regionale Wirtschaft mehr wahr.
eingebundene Akteure	WKÖ, GUUTE Verein, lokale Wirtschaftsbetreuer, Firmen, INKOBA Urfahr West
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	(Bewusstseins)- Bildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Für alle Altersstufen wird Information gestreut und Aufklärungsarbeit betrieben was der Klimawandel für die Menschheit bedeutet und wie die Region mithelfen kann die Klimaziele von Paris zu erreichen. Dies passiert über Workshops, Infoveranstaltungen, Medienarbeit und Anreize zu einem nachhaltigerem Lebensstil. In Schulen werden Workshops abgehalten, das projekt "grüne Bibliothek" wird ausgebaut uvm
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In den nächsten 3 Jahren soll viel Aufklärungsarbeit erfolgen, damit die möglichen Folgen des Klimawandels ernst genommen werden und die Bevölkerung von sich aus bereit Schritt selbst Schritte gegen den Klimawandel zu unternehmen.
eingebundene Akteure	Schulen, Vereine, öffentliche Einrichtungen (Büchereien)
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energien
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auch wenn in den letzten Jahren der KEM der Ausbau der erneuerbaren Energieerzeugungsanlagen stetig zugenommen hat, bleibt die KEM dran und möchte noch mehr Potentiale aufzeigen und vor allem die Gemeinden aber auch Privathaushalte und Firmen dazu bringen diesen Ausbau fortzusetzen. Dazu sind eventuell neue Finanzierungsmodelle erforderlich, außerdem will man erforschen ob neben Biomasse und der Sonne noch andere Quellen vorliegen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Potentiale die noch nicht angedacht wurden erheben und die Ergebnisse vorstellen. Und in weiterer Folge soll der Anteil der Erneuerbaren in der Region zunehmen.
eingebundene Akteure	Forschungseinrichtungen, Firmen, Privathaushalte, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	nachhaltiger Konsum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Allem was wir konsumieren geht ein Energie- und Ressourcenverbrauch voraus. Um diesen gering zu halten, bzw. unseren ökologischen Fußabdruck klein zu haben zeigt die Region wie man dementsprechend konsumieren kann und sollte. Nachhaltige Beschaffung auf Gemeinden, Green IT in den Firmen und die Idee der Wiederverwendung "ReVital" werden <u>vorge stellt und unterstützt</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	das Büro der Regionalvereins soll als Vorzeige Büro gegreent werden. In Kooperation mit dem BAV wird ein Konzept für die Errichtung eines ReVital Aufbereitungsentrums erstellt. Gemeinden verfolgen in Zukunft eine nachhaltigere Beschaffung
eingebundene Akteure	Gemeinden, BAV, FAB, AMS, Firmen

<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Netzwerke
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	die vielen Netzwerke, die in den letzten Jahren entstanden sind, sind die wichtigsten Partner in der Region, mit denen sich der MRM austauschen kann. Diese Netzwerke gehören gepflegt und aufrecht erhalten und regelmäßig einberufen. Sei es zu Sitzungen, Exkursionen oder anderen Veranstaltungen. Die Menschen aus den Netzwerken sind Multiplikatoren und Ideengeber für die KEM. Einige Netzwerke sind: Netzwerk RaumbauOrt, Energiegruppe UWE, Treffen der Umweltausschuss Obleute.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Veranstaltungsrythmus definieren um für die nächsten 3 Jahre fixe Termin zu haben, zu denen die einzelnen Netzwerke zusammenkommen. Ziel: viele Veranstaltungen mit den Netzwerken, Unterstützung. und wenn notwendig oder möglich vermehrte Aufnahme von Interessierten
eingebundene Akteure	bestehende Netzwerke, Ausschüsse
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Öffentlicher Verkehr
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um den öffentlichen Verkehr verstärkt als geeignete Alternative zum motorisierten Individualverkehr zu machen, werden hier Maßnahmen gesetzt ihn attraktiver zu gestalten. Zum einen werden digitale Fahrplan Anzeigetafeln geplant und die KEM setzt Anreizsysteme, um die öffentlichen Verkehrsmittel mehr zu nutzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Attraktivierung des öffentlichen Verkehrs und damit eine Steigerung der Nutzer
eingebundene Akteure	Verkehrsverbund, ÖBB, Postbus AG, Gemeinden, Land OÖ
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Radfahren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Lage der meisten Gemeinden in der Region bieten sich optimal an, um mit dem Fahrrad in die Arbeit zu kommen. Die KEM möchte vor allem Maßnahmen setzen, um die Gruppe der Berufspendler zu vergrößern. Mit einem Kilometer Wettbewerb, Lobby Arbeit bei Land und Gemeinden für den Ausbau der Fahrrad Routen und Verbesserung und Ausbau der Abstellanlagen (evt. für E-Bike Fahrer Absperrboxen) E-Bike Verleih in Verbindung mit dem E-Carsharing Verleih System
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbesserung der Situation für Radfahrer und mehr gefahrene Kilometer mit dem Rad anstatt mit dem Auto
eingebundene Akteure	Berufspendler, Gemeinde, Land OÖ
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	E-Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Projekts E-Carsharing Projekts U.WE Mobil wird fortgeführt und ausgebaut. Im nächsten Jahr soll eine Überführung in die überregionale Marke Mühlferdl stattfinden. Weiterhin muss man neue Mitglieder und Sponsoren anwerben. Für die Aufstockung der Flotte werden neue Kooperationsformen mit Firmen gestartet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung der Mitgliederzahlen Aufstockung des Fuhrparks und in weiterer Folge mehr gefahrene Kilometer mit sauberen Ökostrom und weniger Neuanschaffung an privaten PKWs
eingebundene Akteure	Unternehmen, Ortsgruppen, Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM hat viel zu sagen und tut dies auf allen Kanälen die ihr zur Verfügung stehen. Digitale Medien (Facebook und die KEM Webseite), Print Medien wie die regionalen Zeitungen und Gemeinde Zeitungen und wenn notwendig Veranstaltungsbezogene Werbeaktionen mittels Plakaten, Flyer und Merchandise Artikel. Außerdem werden durch Gewinnspiele und ähnlichem (z.B. Weihnachtskalender) KEM Themen auf spielerische Art vermittelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	regelmäßige Artikel in den Gemeindezeitungen Sonderreihe in einer der 2 regionalen Zeitungen Zunahme der Facebook Follower
eingebundene Akteure	Regionalzeitung, Gemeinde Redaktion
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Energiesparen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/18 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Programm Klimachecks für Gemeinde Gebäude wird weiter vorangetrieben und mind. 2 Gebäude pro Jahr untersucht. Außerdem werden weitere Programme des Landes OÖ zusammen mit dem ESV Verband umgesetzt. Für interessierte Bürger werden Veranstaltungen ähnlich einer regionalen Energiesparmesse organisiert
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzungsplan für Energiesparende Maßnahmen für zumindest ein Gebäude pro Gemeinde
eingebundene Akteure	Klimabündnis, ESV,
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	