

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WF1, WF11, WF111)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Weiz-Gleisdorf (ehem. Start up Energieregion Weiz-Gleisdorf)
Projekttitle	Energieregion Weiz-Gleisdorf 2.0 - Gebündelte Energie

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Aufbau einer regionalen Dialogplattform Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 11/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme baut auf dem „Regionalen Mobilitätsdialog“ der Umsetzungsphase bzw. den daraus gewonnenen Erkenntnissen auf, stellt aber einen darüber hinausreichenden Ansatz dar. Dieser liegt in der Etablierung eines zentralen Informationsknoten bzw. einer Drehscheibe zur regelmäßigen gemeinsamen Entwicklung und gesamtregionalen Abstimmung (gesamt-)regionaler Mobilitätsmaßnahmen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die regionale Betrachtung und Optimierung von jeder Einzelaktivität (z.B. der Kommunen) im Mobilitätsbereich. Dadurch werden die Einzelinvestitionen aufgewertet, eine höhere Ressourceneffizienz erreicht und das Mobilitätsangebot der Region insgesamt gestärkt .
eingebundene Akteure	regionale bzw. kommunale Entscheidungsträger, z.B. Baubezirksleitung, Betriebe, Vereine und Experten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Aufbau einer abgestimmten regionalen E-Infrastruktur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Basierend auf Erkenntnissen der KEM-Umsetzungsphase wie auch durch begleitende E-Mobilitätsprojekte wurde der unmittelbare Bedarf und die damit einhergehende Nachfrage nach einem regional abgestimmten Ausbau der E-Ladeinfrastruktur evident. Mit dieser neuen Maßnahme „Regionale E-Infrastruktur“ wird dieser Umstand regionweit adressiert .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Steigerung der Attraktivität der elektrischen Fortbewegung durch flächendeckende Lademöglichkeiten und damit einhergehend die Marktdurchdringung von E-Fahrzeugen .
eingebundene Akteure	Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Klimainitiative intelligenter Sonnenstrom - KISS
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2018 - 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme entwickelt Konzepte und fördert bzw. berät die Umsetzung von Installationen von PV-Anlagen mit PV-Speichern sowie die technische und virtuelle Vernetzung von Anlagen zur regionalen Klimainitiative intelligenter Sonnenstrom (kurz KISS).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Förderung der regionalen Vision und somit 100% Erneuerbare in den Bereichen Strom, Wärme und Mobilität bis 2050 .
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Fernwärmeversorgung über 3-Leiter Übergabestation
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 11/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wärmeverluste in Fernwärmenetzen haben einen großen Einfluss auf die Wirtschaftlichkeit dieser. Durch die pilothafte Implementierung einer innovativen Fernwärmeversorgung von Gebäuden mit Niedertemperatur-Wärmeabgabesystem mittels einer 3-Leiter Übergabestation wird pilothaft demonstriert, wie diese Problemstellung mit einer innovativen Lösung adressiert werden kann.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Reduzierung von Netzverlusten, die Erhöhung der Wärmeenergie und die Steigerung der Wirtschaftlichkeit des gesamten Systems .
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Bevölkerung, Heizwerksbetreiber
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Regionaler Masterplan "100 %-Ziel öffentliche Gebäude"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2018 - 11/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme baut auf den „Vorbildhafte Pilotmaßnahmen in Gemeinden“ der Umsetzungsphase bzw. den daraus gewonnenen Erkenntnissen auf, wird aber mit einem adaptierten Fokus fortgesetzt. Dieser liegt auf der Entwicklung eines „Fahrplans“ zur Umstellung sämtlicher öffentlicher Gebäude bzw. Infrastrukturen auf erneuerbare Energieträger und zur Steigerung deren Energieeffizienz.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Motivation von Gemeinden zur Umsetzung in Richtung 100 % erneuerbare Energieträger in öffentlichen Objekten und die Entfaltung eines Multiplikatoreffekts, wodurch regionales Bewusstsein für diese Themenstellungen geschaffen wird und Stakeholder zur Nachahmung angeregt werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Energiebilanz 2.0 - Regionale Echtzeiten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 08/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme erweitert und vertieft den „Energiekataster“ der Umsetzungsphase. Aufbauend auf Energie-Echtzeiten in den Bereichen Wärme, Photovoltaik und Mobilität wird die Datenerhebung inhaltlich auf weitere Bereiche ausgedehnt, um die Aussagekraft der regionalen Energiebilanz weiter zu steigern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Erhöhung der Datenaktualität und -genauigkeit der Bilanz und damit die deutliche Steigerung ihrer Nutzung für die Ableitung zielgerichteter Maßnahmen durch die Stakeholder.
eingebundene Akteure	Gemeindevertretern, regionale Energieversorgungsunternehmen, Netzbetreiber und Rauchfangkehrern, Land Steiermark
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Regionaler Energiemonitor - Energiedaten nutzbar machen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 11/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme baut auf dem „Energiekataster“ der Umsetzungsphase bzw. den daraus gewonnenen Erkenntnissen auf. Auf Basis der gesamtregionalen Erhebung ausgewählter Energie-Echtzeiten in den Bereichen Wärme, Photovoltaik und Mobilität wird durch diese Maßnahme eine sinnvolle und aussagekräftige Auswertung und damit konkrete Nutzbarkeit der erhobenen Daten durch die Gemeinden möglich.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Aufbereitung und das Nutzbar Machen von Energiedaten, um erstmals Entscheidungen auf Basis von aktuellen Energie-Echtzeiten zu treffen und so zielgerichtet und signifikant die Energieeffizienz sowie den Versorgungsgrad mit erneuerbarer Energie zu steigern.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, GWR-verantwortliche Gemeinde-Mitarbeiter, IT-Fachkräfte
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Regional abgestimmte Energie-Förderpolitik
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/2018 - 11/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme adressiert den expliziten, gesamtregionalen Wunsch nach einer regional abgestimmten Energie-Förderpolitik zur koordinierten Unterstützung der Realisierung der Vision 2050.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist das Schaffen eines gemeinsamen Fokus für die künftige Entwicklung, wodurch finanzielle Anreize entstehen, um innerhalb der Bevölkerung verstärkt Energieeffizienz-Maßnahmen und Aktivitäten für Erneuerbare Energien zu initiieren und so die Realisierung der Vision 2050 voranzutreiben.
eingebundene Akteure	Entscheidungsträger der Gemeinden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Energie auf der großen Leinwand
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2018 - 08/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um neue Zielgruppen für das Thema „Klimaschutz“ zu gewinnen, wird mit der geplanten Ecotainment-Maßnahme - Dokumentarfilmvorführung mit anschließender Podiumsdiskussion - regional eine gänzlich neue Herangehensweise zur Einbindung der Bevölkerung verfolgt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Gewinnung einer gänzlich neuen Zielgruppe für das Thema „Klimaschutz“.
eingebundene Akteure	regionale Bevölkerung, Land Steiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
-------------	--

Maßnahmentitel	Photo Days - Fotowettbewerb für Energiethemem
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei der Durchführung der "Photo Days" handelt es sich um eine neue bewusstseinsbildende Maßnahme, welche an die Erfolge des Fotowettberbs 2017 in der Energieregion Weiz-Gleisdorf anknüpft. Im Rahmen dieser konnten nicht nur weit über 100 Personen aller Altersklassen für die Veranstaltung gewonnen, sondern auch ein großer (über-)regionales Medienecho generiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Motivation der TeilnehmerInnen sich gezielt und mit Freude mit den unterschiedlichen Facetten und Inhalten des Klimaschutzes auseinanderzusetzen und so ihr Bewusstsein für derartige Frage- und Problemstellungen zu stärken
eingebundene Akteure	regionale Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Energy goes live - Menschen bewegen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2018 - 10/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei „Energy goes live“ handelt es sich um eine regional neue Maßnahme der Bewusstseinsbildung, welche die verschiedenen Stakeholder durch Interviews aktiv miteinbindet und sich im Rahmen des Informationstransfers der Möglichkeiten des Web 2.0 bedient.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Erzeugung eines Multiplikatoreffekts innerhalb der Bevölkerung bzw. der Peer-Gruppen und hierdurch die Steigerung der Reichweite des Informationstransfers und das damit einhergehende Bewusstsein
eingebundene Akteure	Meinungsbildner, Vertreter unterschiedlicher Stakeholdergruppen, Peer-Gruppen, regionale Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Energie-Adventkalender
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2018 - 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei dem Energie-Adventkalender handelt es sich um eine neue Sensibilisierungsmaßnahme im Rahmen der KEM. Den Anstoß hierzu liefert die erfolgreiche pilothafte Umsetzung des Online-Adventkalenders der Energieregion 2016. Dieses Advent-Quiz wird in einer adaptierten, strikt an den Schwerpunkten der KEM ausgerichteten Form zum „eierleichen“ Wissenstransfer eingesetzt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Auseinandersetzung der Bevölkerung mit energie- und klimaschutzrelevanten Fragestellungen, die Motivation zur eigenständigen Recherche und die Steigerung des Engagements den Wissensstand in bzw. das Bewusstsein für diesen Themenbereich zu erhöhen
eingebundene Akteure	regionale Bevölkerung, regionale Unternehmen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Medienarbeit - Breitenwirkung durch Multimedia
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden durch den Modellregionsmanager in regelmäßigen Abständen Artikel zum KEM-Projekt verfasst und mittels Presseaussendung an die (über-)regionale Medien verteilt. Zusätzlich wird zu Beginn und am Ende der Weiterführungsphase je eine Pressekonferenz abgehalten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die laufende Dissemination der KEM und ihrer Ergebnisse sowie die Erhöhung der medialen Reichweite.
eingebundene Akteure	(über-)regionale Medien, regionale Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

