



Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	<b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Energiekultur Kulmland
<b>Projekttitle</b>	Energiekultur Kulmland

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Bewusstseinsbildung im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“ in Kindergärten und Schulen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/18-08/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Inhalte der Maßnahme: - Ausstattung von Erstklässlern mit Kulmland-Jausenboxen in einem Schuljahr. Dies soll vor allem Müll vermeiden und ein Bewusstsein für Müllvermeidung schaffen. - Übernahme von 50% der Kosten von Projekten mit Energie und Umweltbezug durch die KEM - Schwerpunkt Handwerk in der Nachmittagsbetreuung NMS Pischelsdorf mit Schwerpunkt auf <u>umweltrelevante Themen</u>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel des Projektes ist es, die Bewusstseinsbildung für Klima, Energie und Umwelt bereits in frühen Jahren anzusetzen und durch immer wiederkehrende und neue Lehrinhalte eine Verankerung dieser Werte bei den Kindern aller Altersgruppen und damit auch langfristig in der Region zu <u>erreichen</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Kinder, Jugendliche, Lehrer/innen, Eltern, Gemeindevertreter (Bürgermeister, Gemeindefacharbeiter, ..), Bevölkerung, Umweltbildungsorganisationen wie zum Beispiel Klimabündnis Stmk, Umweltbildungszentrum und andere.
<b>übergeordnetes Thema</b>	<b>Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Bewusstseinsbildung und Information im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/18-08/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Inhalt der Maßnahme ist die Erstellung und Veröffentlichung von: - 6 Plakaten, 20 Artikeln für Internet-Auftritte, Regelmäßige Artikel in der Kulmlandzeitung, in Gemeindezeitungen und in überregionalen Zeitungen, Berichten und Ankündigungen im EROM- <u>Infomail und Energiekultur-Newsletter verschiedenen Erfolgsgeschichten der KEM usw</u>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel des Projektes ist die Verbreitung der Inhalte der KEM „Energiekultur Kulmland“, sie und damit auch die Veranstaltungen, welche im Zuge der KEM durchgeführt werden besser zu bewerben und <u>so auch mehrere Leute für die Themen Energie und Umweltschutz zu begeistern.</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanagerin, Kulmland-Geschäftsführer und Redakteur der Kulmland-Zeitung Walter Flucher, Kulmland-Gemeinden, Redakteure von überregionalen Zeitungen, alle Projektpartner usw.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Forcierung von Energieeinsparungen und Erneuerbaren Energieträgern zur Erreichung der Klimaziele</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/2018 - 07/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Wie auch in den vergangenen Jahren sollen Energie-Effizienz-Maßnahmen und der Einsatz Erneuerbarer Energieträger für die alltägliche Anwendung in Beruf und Freizeit für die Zielgruppen in unterschiedlichen Formen (Infoveranstaltungen, Workshops, Initiativen, etc.) vermittelt werden. <u>Außerdem ist die Fortführung der Energieberatung geplant</u>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziele der Maßnahme sind die Forcierung von Energieeinsparungen und der erhöhte Einsatz von Erneuerbaren Energieträgern zur Erreichung der Klimaziele in einer breiten Zielgruppe, sowie die Unterstützung der Bewohner/innen des Kulmlandes im österreichischen „Förderdschungel“ für <u>Umweltförderungen</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanagerin, externe Fachexperten, die Bevölkerung, Hobbygärtner, energieberater (zum Beispiel Ing. Rudolf Großauer - ich tus Berater beim Land Stmk), ..
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Energiotechnologien
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kulmland-Einkaufsackerl-Aktion</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/2018 - 08/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Zur Umsetzung der Maßnahme gehören folgende Aspekte - Verlosung des Gewinners der Stoffsackerl-Aktion etwa alle 1-1,5 Jahre, - Organisation von attraktiven Gewinn-Preisen, - Wartung der Einwurfboxen, Druck und Verteilen von Sammelpässen und Stoffsackerln an die Betriebe und Gemeinden
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel der Maßnahme ist es, den täglichen Verschleiß von umweltschädlichen Plastik-Einkaufsackerln <u>zu reduzieren und so auch den damit verbundenen Müll zu vermeiden.</u>

eingebundene Akteure	An der Aktion beteiligte regionale Betriebe, Kulmland-GF Waltr Flucher, MRMin Heidrun Kögler, die Kulmland-Bevölkerung.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

#### Maßnahme 5

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kulmland is(s)t regional</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1) Im Rahmen des Gemeinschaftsgartenprojektes wird der Kulmland-Bevölkerung eine Fläche mitten im Ortskern Pischelsdorf zur Verfügung gestellt um unbehandeltes Gemüse anzubauen. 2) Im Rahmen des Hobbygärtner-Stammtischs werden nicht nur Gartenthemen behandelt, sondern auch die nachhaltige und umweltschonende Produktion von Lebensmitteln uvm. 3) Die Idee ist es die Straßenböschungen des Kulmlandes nicht zu mähen, sondern mit artenreichem Saatgut von heimischen Wieseneblumen zu bepflanzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahme zielt auch in der Weiterführung darauf ab, das Bewusstsein für regionale und saisonale Ernährung und biologische Landwirtschaft weiter zu stärken und um eine nachhaltige Lebensmittelproduktion des Kulmlandes zu stärken, Böden zu schützen und die ökologische Vielfalt zu wahren.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Bevölkerung, Hobbygärtner, externe Experten usw.
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

#### Maßnahme 6

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Sanfte Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Maßnahmen die in der Weiterführungsphase geplant sind: 1) Weiterbetreuung von in der letzten Umsetzungsphase entstandenen Inhalten /Initiativen: Übertragbare Kulmland-Buskarte, Regionalbus in 3 Gemeinden, c) Erhebung zum Thema Mikro-ÖV. 2) Die E-via (E-Mobilitätsrallye der Oststeiermark) kommt ins Kulmland: Zu diesem Anlass wird am Stubenbergsee ein Energiefest organisiert. 3) Erweiterung der übertragbaren Kulmland-Buskarte: Aktion gratis Tagestickets für die Bevölkerung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es wird angestrebt, das Bewusstsein für sanfte Mobilität mit Reduktion und Ersatz durch umweltfreundliche Fortbewegung, Umstieg auf E-Mobilität und die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln zu fördern.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, externe Experten, regionale Betriebe (Reifen Huber, Il campo, ...), Bevölkerung, Gemeinden, ...
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

#### Maßnahme 7

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kunst, Kultur und Tourismus zur Steigerung der Identität und Bewusstseinsbildung im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Folgende Aktionen sind in der 4. Umsetzungsphase geplant: 1) Etwa 3 Auftritte bei lokalen bestehenden Großveranstaltungen/Messen um die aktuellen Themen und Veranstaltungen der Energiekultur Kulmland zu bewerben, 2) Gestaltung und Druck eines Tourismusfolders: Dabei sollen besondere kulturelle, künstlerische und besondere Energiestandorte und Angebote in Szene gesetzt werden. 3) Kooperation mit dem Verein KULM
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstseinsbildung zum Thema „Klima, Energie und Umwelt“ mit touristischen, kulturellen und künstlerischen Elementen, gepaart mit den technischen Möglichkeiten aus dem Bereich „Erneuerbare Energien und Energieeffizienz“.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Mitarbeiter der Tourismusverbände, Künstler der Region, Kulmland-Bevölkerung, Bürgermeister, ...
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kulmland-Gutschein zur Stärkung der regionalen Wertschöpfung und Verkürzung von Transportwegen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Kulmland-Gutschein wird symbolisch für eine Stärkung der Kulmland-Betriebe stehen, für saisonalen und regionalen Konsum, für kurze Transportwege und das Bewusstsein für eine damit einhergehende Verminderung von CO <sub>2</sub> - und sonstigen umweltschädlichen Emissionen. Inhalte der Maßnahme sind: - Recherche von ähnlichen bestehenden Projekten - Kostenanalyse - Design und Druck des Gutscheins inklusive Zubehör - Ausgabe der Gutscheine
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele der Maßnahme sind nicht nur die Steigerung der Wertschöpfung und Kaufkraft im Kulmland, sondern auch eine Reduktion des CO <sub>2</sub> -Ausstoßes (sowie die Emission anderer Treibhausgase und schädlicher Emissionen) und des Energieverbrauchs durch kurze Transportwege beim Kauf regionaler Produkte
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Kulmland-Gemeinden, Gemeindemitarbeiter, Banken des Kulmlandes als Ausgabestellen der Gutscheine, nahezu alle Betriebe des Kulmlandes, Bevölkerung, ...
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Leerstandsmanagement zur Minimierung von Flächenverbrauch und Energieeinsatz</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Inhalt der Maßnahme ist eine gemeindeübergreifende Leerstandsanalyse, in der erhoben wird, was an Leerständen da ist (Flächen und Besitz, der dahinter steht). Das Ergebnis wird schließlich mit und von Experten beleuchtet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele der Maßnahme sind die Reduktion des Energie- und Ressourcenverbrauches (Boden und Baustoffe) durch die Revitalisierung von alten sanierungsbedürftigen Gebäuden. Mit diesen Zielen geht auch das übergeordnete Ziel „Klimaschutz“ einher.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Kulmland-Gemeinden, Gemeindemitarbeiter, Bürgermeister, Besitzer leerstehender Gebäude in den Gemeinden, Bevölkerung, ..
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Die Boten des Klimawandels - Neophyten</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Inhalte der Maßnahme sind: Literatur- und sonstige Recherche über Neophyten, Aufbereiten von Informationen in Form einer Broschüre, Zeitungsartikeln und/oder einem Vortrag mit Experten, die aktive Bekämpfung der invasiven Neophyten (durch regionale Vereine, die Berg- und Nachturwacht und die gesamte Bevölkerung und Schulkassen)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist über die Auswirkungen des Klimawandels allgemein und im Besonderen über die Auswirkungen durch invasive Neophyten aufzuklären. Weiteres Ziel ist die aktive und wirkungsvolle Bekämpfung der invasiven Neophyten in den Kulmland-Gemeinden
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Vereine der Region, Gemeinden, Gemeindemitarbeiter, Bürgermeister, externe Experten, ...
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM-Treffen und überregionale Vernetzung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2018 - 08/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Modellregionsmanagerin vernetzt sich mit anderen KEM-Regionen und hält den Kontakt zu renommierten, „grünen“ Unternehmen und Organisationen mit Vorzeigecharakter. Durch stete Vernetzung sollen Synergieeffekte erzeugt und genutzt werden. Zudem wird am 28. und 29. November eine KEM-Fachveranstaltung im Kulmland stattfinden

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist die erfolgreiche Organisation und Abhaltung eine KEM-Fachveranstaltung am 28.+29. November 2018. Weiteres Ziel der Maßnahme ist das Nutzen von Synergien mit KEMs und anderen im <u>Umweltbereich renommierten Partnern (versch. Kooperationen und regelm. Austausch)</u>
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, alle KEM-Manager/innen Österreichs, die Kulmland-Gemeinden, Bürgermeister, überregionale Stakeholder oststeiermarkweit, steiermarkweit und österreichweit, Energy Changes, ...
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	