

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Energieparadies-Lavanttal
Projekttitle	"Energieparadies-Lavanttal"

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Mobilitätskonzept für die Koralmbahn Bahnhof Lavanttal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2019 - 31.01.2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch den Koralmtunnel wird das Lavanttal und hier vor allem die KEM-Gemeinden, an die neue Südstrecke angebunden. Dies bringt viele Chancen aber auch viele Herausforderungen mit sich. Da der zukünftige Bahnhof in St. Paul neu errichtet wird und es in der Planung der öffentlichen Anbindung keine Maßnahmen wie z.B.: alternative Zubringer wie Fahrräder, e-Roller usw. gibt, wollen wir uns diesem Thema intensiv widmen und den Gemeinden dementsprechende Konzepte / Maßnahmen vorlegen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen mindestens je 3 Maßnahmen für die folgenden Bereiche erarbeitet werden: 1. Radverkehr, 2. Fußverkehr, 3. Individualverkehr. Z.b.: Attraktivierung und verstärkte Nutzung des Rad- und Fuß - Verkehrs, Minderung des Individualverkehrs durch Umstieg auf genannte Verkehrsmittel. Umstieg auf alternative Zubringerfahrzeuge (Elektro, Wasserstoff)
eingebundene Akteure	Verkehrsplaner, Gemeinden, Bevölkerung, ÖBB, Post Bus
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Kommune
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.09.2019 - 30.06.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Umstellung der kommunalen Mobilität von fossil auf elektrisch wird mit dieser Maßnahme evaluiert. Sie soll dazu dienen, dass Gemeinden aufgrund einer technischen und wirtschaftlichen fundierten Betrachtung einfach eine Entscheidung für den Umstieg auf E-Fahrzeuge fällen können. Dazu zählen die Aufnahme, Auswertung und Auswahl möglicher Ersatzfahrzeuge mit Tankinfrastruktur.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nach jedem individuellem Projekt-Abschluss je Gemeinde erhält diese eine detaillierte gesamtheitliche Umstellungsempfehlung (Fahrzeuge und Tankinfrastruktur) unter technischen wie auch wirtschaftlichen Faktoren.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Fahrzeughändler
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Fahrradies-Lavanttal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.05.2019 - 31.10.2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Fahrrad wird bei uns im Tal vorwiegend in der Freizeit eingesetzt, d.h. das Fahrrad als Transportmittel für den Weg zur Arbeit oder überhaupt auch als Arbeitsmittel wird selten bis nie eingesetzt. Mit dem Fahrradies-Lavanttal wollen wir die Möglichkeiten und Vorteile der verschiedenen Räder (Lastenradverleih) und deren Einsatzmöglichkeiten außerhalb der Freizeit plakatativ aufzeigen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Radtauglichen-Zubringerstraßen werden evaluiert, Probe gefahren und in einer Karte darstellt! Zusätzlich die Infrastruktur wie Abstellplätze, Fahrrad - Boxen oder auch Ladestationen. Wir organisieren eine Sternfahrt + Reparaturworkshops und einen Lastenradverleih.
eingebundene Akteure	Fahrradhändler, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Mobilität aus der Sicht der Jugendlichen - der Film
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.03.2019 - 30.06.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Zusammenarbeit mit der HAK Wolfsberg wird ein Film erstellt der das Ziel hat, Chancen und Stärken einer ökologisch-ökonomisch sinnvollen Entwicklung der Mobilität in der Region Lavanttal darzustellen. Der Film wird in erster Linie bei Messen und Veranstaltungen österreichweit ausgestrahlt sowie für den Schulunterricht verwendet. Außerdem erstellen SchülerInnen im Zuge ihrer Reife- und Diplomprüfung Diplomarbeiten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine regionale SWOT-Analyse mit Lösungsvorschlägen (inkl. Diplomarbeiten) der Bereiche Individual-, Rad-, Öffentlicher- und Wirtschaftsverkehr. Daraus wird ein 40 - 50min Film von und mit den SchülerInnen gestaltet, der öffentlich zugänglich ist und im Unterricht verwendet werden sollte.
eingebundene Akteure	SchülerInnen, Gemeinden, Land Kärnten, ÖBB, Post Bus
übergeordnetes Thema	Mobilität

<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5

Maßnahmentitel	Heizungscheck
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.06.2019 - 30.09.2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Anhand eines von klimaaktiv entwickelten standardisierten Protokolls werden die bestehende Hauptheizung des Objektes auf ihre Energieeffizienz in allen Anlagenteilen (Wärmeerzeugung, Warmwasserbereitung, Regelung, Wärmeverteilung, Wärmeabgabe) betrachtet. Als Ergebnis gibt es eine umfassende Analyse der Heizungsanlage, eine Einschätzung, wie hoch der Handlungsbedarf ist sowie Empfehlungen, welche Maßnahmen die Heizung verbessern könnten, außerdem eine Präsentation der gewonnenen Ergebnisse.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ergebnis wird in Form eines Protokolls dokumentiert, zusätzlich gibt es Vorschläge für Verbesserungsmaßnahmen mit Einsparpotenzialen, sowohl die Heizungsanlage als auch das Gebäude betreffend. Ziel sind pro Gemeinde zumindest 5 geförderte Checks. Präsentation mit dem Ziel Nachahmer zu finden
eingebundene Akteure	Installateure (Heizungs-Checker), Bevölkerung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 6

Maßnahmentitel	Biomasse-Lavanttal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2019 - 31.01.2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bevölkerung hat die Möglichkeit, direkt aus der Region Biomasse und damit erneuerbare Energie (über die Kontaktmöglichkeiten auf der Webpage) zu kaufen. Diese wird durch SchülerInnen der LFS St. Andrä betrieben. Die regionalen land- und forstwirtschaftlichen Betriebe können ihre Produkte direkt an den Kunden und damit auch auf dem kürzesten Weg verkaufen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Biomasse aus der Region, kurze Lieferwege, regionale Wertschöpfung
eingebundene Akteure	SchülerInnen, Land- und Forstwirte
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 7

Maßnahmentitel	Sonnenenergie für Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.07.2019 - 31.12.2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unsere Gemeinden besitzen sehr viele Gebäude die meist unter tags benutzt werden und damit auf Grund von Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage ideal für die Nutzung von Photovoltaik sind. Sehr oft fehlt jedoch eine wirtschaftliche und technische Betrachtung, um eine abschließende Beurteilung für die Errichtung zu fällen. Mit dieser Maßnahme wollen wir Abhilfe schaffen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Für die geeigneten Gebäude werden technische und wirtschaftliche Potentialanalysen erstellt (ca. 25 Gebäude), diese werden den Gemeindeverantwortlichen zur weiteren Entscheidung und im Idealfall zur Errichtung präsentiert.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Photovoltaikexperten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Fabio im Reich der Energie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2019 - 30.06.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bewusstseinsbildung in Schulen ist eine wirkungsvolle und nachhaltige Maßnahme. Die Bereiche Energie – sparen, Energie – effizient einsetzen und der Einsatz von erneuerbarer – Energie müssen von Anfang an einen hohen Stellenwert in der Bildung haben. Über ein Schuljahr hinweg werden mittels verschiedener Abenteuer (7) Bewusstsein geschaffen. Die SchülerInnen gestalten ihre Energiezukunft durch Messungen und der daraus gewonnen Erkenntnisse und deren Umsetzung, selbst
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch den Energierundgang lernen die Kinder die Strom- und Wärmeversorgung kennen, durch die Abenteuer mit Fabio lernen sie Energie zu sparen bzw. effizient einzusetzen. Mit ihrem gewonnenen Wissen bzw. durch "Hausaufgaben" beeinflussen sie das Verhalten ihrer Eltern und agieren als Multiplikatoren
eingebundene Akteure	SchülerInnen, Schulen, Eltern
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	KEM kommt!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.03.2019 - 31.05.2019 / 01.09.2019 - 31.05.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wir als KEM/MRM stehen je Gemeinde 1x pro Halbjahr einen Vormittag direkt in der jeweiligen Gemeinde für Gespräche und Informationen zur Verfügung. Dies wollen wir mit der Möglichkeit zur kostenlosen unabhängigen (Energie-)Beratung (aber auch zu anderen aktuellen Themen; z.B.: PV-Förderungen usw.) verknüpfen um diese Termine noch attraktiver zu machen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Kontakt zur Bevölkerung und aber auch zur Gemeinde soll dadurch intensiviert werden. Zusätzlich können wir so aktuelle Informationen direkt an unsere Kunden bringen, vorallem auch im Zusammenhang mit neuen Entwicklungen (Technologie, Förderungen, ...).
eingebundene Akteure	Energieberater, Experten, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Vortrags / Informationstätigkeiten, Außenauftritt
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.03.2019 - 28.02.2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wir setzen sehr stark auf Bürgerinformation, dies über verschiedene Medien wie z.B.: Facebook, Webpage, Zeitungen, Gemeindezeitungen, Exkursionen, usw.! Außerdem suchen wir immer wieder den Kontakt mit verschiedenen Organisationen / Vereinen / Veranstaltungen um dort unsere Informationen weitergeben zu können. Auch das Setup eines neuen DSGVO - konformen regelmäßigen Newsletters stellt einen Punkt dar
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Regelmäßige Aktualisierung / Pflege unserer Online-Auftritte wie Webpage's, Facebook, Einschaltungen in Zeitungen zu aktuellen Themen. Aktive Teilnahme an Veranstaltungen und Organisationen eigener Veranstaltungen zu speziellen Themen. Regelmäßiger Newsletter-Versand und Exkursionen
eingebundene Akteure	div. Organisationen, Vereine, Medien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	

eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	