

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	<b>Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	KEM Vorderwald
<b>Projekttitel</b>	Weiterführung der KEM Vorderwald

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Vernetzung KEM und e5 einschl. Leitbildaktualisierung</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Akteure von KEM, e5 und Umweltausschüssen sollen sich durch institutionalisierte jährliche Treffen kennenlernen und fachlich austauschen. Eine stärkere Abstimmung und Verzahnung sowie die Nutzung von Synergien zwischen den Gemeinden werden angestrebt. Das regionale Leitbild soll unter Einbindung von e5 Teams und Umweltausschüssen aktualisiert werden. MRM und e5 Betreuer bzw. Programmleiter tauschen sich regelmäßig über laufende Aktivitäten aus.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist eine stärkere Verzahnung aller Aktivitäten und Akteure. Die Nutzung von Synergien und die Verbreitung erfolgreicher Projekte stehen im Fokus genauso wie die engere Zusammenarbeit <u>mehrerer Gemeinden bei thematisch passenden Projekten</u> .
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, e5 Teams, e5 Betreuer und Programmleiter, Umweltausschüsse, Gemeindevertretungen, BürgermeisterIn, KEM ProjektteilnehmerInnen
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Aktivitäten der KEM Vorderwald werden in den regionalen Medien abgebildet, Medienanfragen von der MRM bearbeitet. Die Homepage <a href="http://www.energieregion-vorderwald.at">www.energieregion-vorderwald.at</a> dient als zentrales Infomedium und wird regelmäßig aktualisiert. Die Presstexte und das Fotoarchiv stehen den Gemeinden für ihre Medien zur Verfügung. Nach Bedarf werden nachhaltige Giveaways organisiert. Synergien mit weiteren Akteuren werden nach Möglichkeit genutzt.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Steigerung des Bekanntheitsgrades der KEM Vorderwald; Information über laufende Aktionen; <u>Bewusstseinsbildung zu Energie und Klimaschutz</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, Gemeinden, verschiedene Medien, nach Bedarf Energieinstitut Vorarlberg, <u>Energieautonomie Vorarlberg, Naturpark Nagelfluhkette</u>
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Aktualisierung Exkursionsführer</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Der 2011 als Faltblatt bzw. "Visitenkarte" der KEM herausgebrachte Exkursionsführer soll als Onlineversion auf Datenbankbasis aktualisiert werden. Zahlreiche neue Objekte und Programmbausteine für Exkursionen sollen in der digitalen Variante ergänzt werden, so dass ein aktuelles Gesamtbild zu Energie- und Klimaschauplätzen der KEM Vorderwald entsteht. <u>Die Datenbankbasis erlaubt eine laufende Aktualisierung in Zukunft</u> .
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Aktuelle Übersicht über Energie- und Klimaschauplätze der Region; Präsentation von Programmbausteinen und Führungen; Bewusstseinsbildung; Kooperation mit weiteren Akteuren <u>der Region (z.B. KLAR, Naturpark)</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, Gemeinden, Exkursionsobjekte, KAM, Naturpark Nagelfluhkette
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energie- und CO2 Bilanz einschließlich Bevölkerungsbefragung</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Juni/2020
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die erste Energie- und CO2 Bilanz der Region basiert auf Daten von 2009 bis 2011. Diese Bilanz wird mit aktuellen Daten erneuert und evaluiert. Die Datengrundlage für Raumwärme wird mit einer Bevölkerungsbefragung erhoben. Alle weiteren Daten sind über Energieversorger, Landesdaten, Mobilitätsbefragungen und das Energiemonitoring der Gemeindegebäude vorhanden. <u>Das Ergebnis soll breit kommuniziert werden</u> .
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Überblick über die Entwicklung der Energiedaten ab 2010; aktuelle Energie- und CO2 Bilanz; <u>Situationsaufnahme der Raumwärmeversorgung in Haushalten</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, Gemeinden, Experte für Energie- und CO2 Bilanz, Haushalte
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Biomasse
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieförderungen der Gemeinden</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Januar/2019 - Dezember/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Seit 2011 bieten die Gemeinden einheitliche Energieförderungen an. Die jährlich wechselnden und innovativen Impulse werden von MRM und Energieteam ausgearbeitet, von den BürgermeisterInnen beschlossen und in den Gemeinden umgesetzt. Die Evaluierung zeigt den Erfolg des Mitteleinsatzes und erlaubt je nach Fördergegenstand eine Quantifizierung. Im Rahmen dieser Maßnahme werden die Impulse erarbeitet, kommuniziert und evaluiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	jährlich einen oder mehrere Förderimpulse in der Region; Evaluierung auf Gemeinde- und Regionsebene; einheitliches Angebot aller Gemeinden in der KEM
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinden, BürgermeisterInnen, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Weiterführung der Vorderwälder Brennholzbörse</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Januar/2019 - Dezember/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die 2013 in Kooperation mit dem Landesforstdienst gegründete Vorderwälder Brennholzbörse wird weitergeführt, neue Interessenten werden in die Brennholzwerberliste aufgenommen und im Web aktualisiert. Die Liste wird auf ein Datenbankformat umgestellt, das Faltblatt an das neue Erscheinungsbild angepasst. Regelmäßige Öffentlichkeitsarbeit ist essentiell für den Fortbestand der Börse.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	stärkere Nutzung des Biomassepotentials in der Region; kostenloses Brennholz zum Selbstaufarbeiten für Nichtwaldbesitzer; optimale Bedingungen für die Naturverjüngung in genutzten Waldstücken schaffen
eingebundene Akteure	MRM, Landesforstdienst, Waldaufseher, Energieteam, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 7</b>
-------------------

<b>Maßnahmentitel</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Regionale Leitlinien für nachhaltige Mobilitätsmaßnahmen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die innerörtliche Verkehrsberuhigung einschließlich der Gestaltung der Verkehrsflächen im Ortszentrum ist zentrales und zum Teil schon seit Jahren bearbeitetes Thema in vielen Gemeinden der KEM. Über eine gemeinsame Vorgehensweise sollen regionale Leitlinien entwickelt werden als Grundlage für nachhaltige Mobilitätsplanungen und -maßnahmen. Ein Gemeindeforum für politische Entscheidungsträger und VerwaltungsmitarbeiterInnen bildet den Auftakt für den gesamten Prozess.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	regional abgestimmte Leitlinien für nachhaltige Mobilitätsmaßnahmen; Grundlagen schaffen für eine lebendige Dorfmitte mit hoher Aufenthaltsqualität für alle VerkehrsteilnehmerInnen; <b>Infrastrukturvoraussetzungen für nachhaltige Mobilitätsformen</b>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Mobilitätsexperte, Energieteam, BürgermeisterInnen, Gemeindeforum, GemeindevertreterInnen
<b>übergeordnetes Thema</b>	Mobilität
<b>Thema</b>	Öffentlicher Verkehr
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Entwicklung interkommunaler Gewerbegebiete</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Im Vorderwald gründet sich das erste interkommunale Gewerbegebiet. Die KEM bringt Nachhaltigkeits-Aspekte in den Entwicklungsprozess ein. Es soll ein Kriterienkatalog am Beispiel des ersten interkommunalen Gewerbegebietes entwickelt werden, der die Grundlage für jedes weitere interkommunale Betriebsgebiet werden könnte. Aspekte sind z.B. Energieeffizienz, Einsatz Erneuerbarer Energieträger, Prüfung einer gemeinschaftlichen Energieversorgung, Mobilität, <b>Recycling und Materialeinsatz</b>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	beispielhaft nachhaltige Entwicklung des ersten interkommunalen Gewerbegebietes; allgemeingültiger Kriterienkatalog für die nachhaltige Entwicklung interkommunaler <b>Gewerbegebiete in der Region</b>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Berater, Geschäftsführer des Gewerbegebietes, BürgermeisterInnen, Planer
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Vermarktung und Diversifizierung regionaler Produkte</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Verschiedene Vermarktungswege sollen gestärkt werden: Erzeuger - Konsumenten über die direkte Vermarktung, Erzeuger - Nahversorgerläden, Erzeuger - regionale Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen; eine Gruppe interessierter Landwirte ist die Basis um Akzente auf diesen Vermarktungswegen auf den Boden zu bringen. Gleichzeitig gilt es, Gastronomen und Konsumenten entsprechend zu sensibilisieren. Kooperation mit dem Naturpark <b>Nagelbühlette und deren Genossenschaftsmetzgerei</b>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Sensibilisierung für die Klimarelevanz regionaler und saisonaler Lebensmittel; Stärkung der Vermarktungswege in der Region; Impulse zur Diversifizierung der Produktpalette; Darstellung des <b>Angebotes an regionalen Produkten</b>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, Landwirtschaftsausschüsse, Landwirte, Bevölkerung, Naturpark, Genossenschaftsmetzgerei
<b>übergeordnetes Thema</b>	Landwirtschaft
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Regionales Reparaturcafe</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Juli/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Themen Reuse, Reparieren, Tauschen sollen in einer regionalen Veranstaltung erlebbar gemacht werden. Die Akteure in der Region kommen zu einer regionalen Veranstaltung zusammen, z.B. die Betreiber der beiden Reparaturcafes, die Initiatorin von Flohmärkten, Vereine für die Bewirtung, Tauschbörsen. Ein Impulsvortrag zum Thema soll die breite Bevölkerung ansprechen.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Vernetzung verschiedener Akteure in der Region; regionale Veranstaltung mit entsprechender <b>Bewerbung; Evaluierung und Ableitung des weiteren Vorgehens</b>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, Gemeinden, e5 Teams, Reparaturcafes, Engagierte, Vereine
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Regionale Entwicklung im Vorderwald</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	Januar/2019 - Dezember/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Im Vorderwald gibt es neben sehr vielen positiven Impulsen u.a. auch die negative Entwicklung, dass die Pendlerströme zunehmen und der Vorderwald vom Rheintal schleichend vereinnahmt werden könnte und zunehmend verstädtert. Im Rahmen eines Kamingsgesprächs mit politischen Entscheidungsträgern und Fachinputs soll dieses Thema diskutiert werden. In dieser dynamischen Entwicklung ist es wichtig, dass sich die Gemeinden positionieren und geeignete Instrumente für <b>eine nachhaltige Entwicklung finden</b>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Sensibilisierung der politischen Entscheidungsträger für die Bedeutung einer langfristigen und nachhaltigen Planung; erste Ansätze für eine klare Positionierung zur zukünftigen Entwicklung und erste Instrumente dafür; aktiver Umgang mit dem Thema Leerstand; Kooperation mit <b>verschiedenen Initiativen</b>
<b>eingebundene Akteure</b>	MRM, Energieteam, BürgermeisterInnen, Engagierte im Thema, weitere Initiativen in der Region
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
------------	----------------------------------

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	