

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Klima- und Energiemodellregion Salzburger Seenland
Projekttitle	Klima- und Energiemodellregion Salzburger Seenland

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Abfallvermeidung/Klimaschutz-Seenland Repair Cafés
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM organisiert mehrere Repair Cafés pro Jahr in der Region. Die Gemeinden unterstützen dabei mit Räumlichkeiten. So hat sich in den letzten Jahren ein stabiles Netzwerk an Reparateuren etabliert, die bei den Repair Cafés unterstützen. Die Repair Cafés sind die <u>öffentlichkeitswirksamsten Aktivitäten der KEM bisher</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Repair Cafés ist es Abfall zu vermeiden und damit das Klima zu schützen. Darüber hinaus soll auf die "Reparierbarkeit" als eine wichtige Kaufentscheidung bei Neuanschaffungen <u>hingewiesen werden</u> .
eingebundene Akteure	MRM
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Ressourcenschonung/Klimaschutz-ReUse im Seenland
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeinsam mit der Caritas werden an den Recyclinghöfen der Region wiederverwendbare Gegenstände gesammelt und in einem Carla (Caritas-Laden) im Rahmen eines sozialökonomischen <u>Projektes verkauft</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<u>Ziel von ReUse ist es, Geräte und Gegenstände die noch gebrauchsfähig sind aber nicht mehr gebrauch</u>
eingebundene Akteure	MRM, Caritas, Abfallberatung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Unternehmen/Beratung-Seenland Unternehmerfrühstücke
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM organisiert mehrmals pro Jahr Unternehmerfrühstücke mit wechselnden Schwerpunktthemen. Dabei werden die Unternehmer der Region zu einem kleinen Frühstück eingeladen und mit Informationen und Beratung versorgt. Das Umweltservice Salzburg unterstützt <u>die KEM dabei</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es für jeden Unternehmer im Seenland die optimale Beratung für Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Projekte zur Verfügung zu stellen. Das Veranstaltungsformat "Unternehmerfrühstück" hat sich dabei als passendes Instrument erwiesen.
eingebundene Akteure	MRM, USS (Umweltservice Salzburg)
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Unternehmen/Schwerpunktsetzung-Betriebliches Schwerpunktthema/Branchenschwerpunkt
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM setzt gemeinsam mit dem Umweltservice Salzburg zeitlich begrenzte gewerbliche Schwerpunktthemen in der Region oder auch Branchenschwerpunkte im Bereich Klimaschutz- und Nachhaltigkeit. Diese Themen werden dann über den gewählten Zeitraum hinweg in der Region bearbeitet. Es gibt Veranstaltungen und Informationen zum Thema über die KEM und das <u>Umweltservice Salzburg (USS)</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die zeitlichen Schwerpunktsetzungen sollen noch mehr Unternehmer/Betriebe auf die Arbeit der KEM aufmerksam machen und das Beratungsangebot des Umweltservice Salzburg bekannter <u>machen</u> .
eingebundene Akteure	MRM, USS
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Bürger-Aktionen für Bürger
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen der KEM wurden bis jetzt hunderte Veranstaltungen mit tausenden Besuchern organisiert. Zudem gab zahlreiche Aktivitäten und Angebot für die Bürger der Region. Die Veranstaltungen und Aktivitäten zu unterschiedlichen Themen im Bereich Klimaschutz und Energie sollen wie gehabt weitergeführt werden können. Dazu zählen Bauherrenabende, Exkursionen, Infoabende, Wärmebildaktion, Öffentlichkeitsarbeit usw. usw.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Veranstaltungen, Aktivitäten, Beratung und Öffentlichkeitsarbeit für Bürger sollen wie gehabt im Rahmen der KEM weitergeführt werden.
eingebundene Akteure	MRM, EBS (Energieberatung Salzburg), div. Partner
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Leitbild-Leitbild 2030 - Neue Vision für das Seenland
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-04/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Energieleitbild der Region ist in die Jahre gekommen und soll fortgeschrieben und den Bereich Mobilität ergänzt werden. Ziel des Energieleitbildes ist ein sparsamer Umgang mit den Energieressourcen, die bestmögliche Nutzung erneuerbarer Energiequellen und damit Schutz des Klimas. Das regionale Energieleitbild soll wie gehabt die öffentlichkeitswirksame Leitlinie für die Energiearbeit der nächsten Jahre werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Leitbild soll unter Mitwirkung aller Seenland Gemeinden und lokaler Energie-Stakeholder erstellt werden und wird die Grundlage der Klimaschutz- und Energiearbeit bis 2030 darstellen.
eingebundene Akteure	MRM, SIR/e5 (Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen)
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7

Maßnahmentitel		Mobilität-Fahrrad
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um im Bereich Mobilität CO2 einzusparen ist das Fahrrad ein ideales Mittel. Viele Kurzstreckenfahrten lassen sich auf das Fahrrad verlegen. Mit einem Mix aus Maßnahmen möchten wir das Radfahren in der Region noch mehr attraktivieren. Beratung, Infrastruktur und Öffentlichkeitsarbeit sollen aus dem Seenland eine Fahrradrad-Region machen sowohl für den Alltagsradler als auch für den Touristen	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es das Fahrrad und E-Bike als Ersatz für PKW-Kurzstrecken zu etablieren. Jede zweite Autofahrt ist kürzer als 5km zeigen Studien, all diese lassen sich nicht nur im Sommer auf Fahrrad und E-Bike verlagern. Die Summe der Alltagsradler soll durch die Maßnahme erhöht werden.	
eingebundene Akteure	MRM, KB (Klimabündnis)	
übergeordnetes Thema	Mobilität	
Thema	Beratung	
Zielgruppe	alle Zielgruppen	

Maßnahme 8		Mobilität-Öffentlichkeitsarbeit
Maßnahmentitel	Mobilität-Öffentlichkeitsarbeit	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM wird die Vorbereitung eines regionalen Mobilitätskonzeptes und eines innerörtlichen Mobilitätskonzeptes durchführen/unterstützen. Im Bereich der innerörtlichen Mobilität (erste/letzte Meile) soll dabei eine Lösung für die gesamte Region gefunden werden. Weiters soll der ÖPNV regional stark beworben werden	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Attraktivierung und Stärkung des öffentlichen Verkehrs in unserer Region. Regionale Lösungen für die erste und letzte Meile zum und vom öffentlichen Verkehrsmittel. Bessere Kombinierbarkeit verschiedener Mobilitätslösungen in der Region (Multimodalität).	
eingebundene Akteure	MRM	
übergeordnetes Thema	Mobilität	
Thema	Beratung	
Zielgruppe	alle Zielgruppen	

Maßnahme 9		Mobilität-Alternative Mobilität
Maßnahmentitel	Mobilität-Alternative Mobilität	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	E-Mobilität, CarSharing und RidSharing sollen in der Region weiter vorangetrieben werden. Für alle drei Bereiche wurde im Rahmen der KEM bereits der Grundstein gelegt und gibt es in der KEM Angebote. Diese Angebote weiter zu verbreiten, größer zu machen und langfristig abzusichern soll die Maßnahme bewirken	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Alternative Mobilitätsformen sollen in der Region bekannter gemacht werden. Die KEM gibt dabei direkt Unterstützung bei der Abwicklung und im Betrieb und betreibt Öffentlichkeitsarbeit.	
eingebundene Akteure	MRM	
übergeordnetes Thema	Mobilität	
Thema	Beratung	
Zielgruppe	alle Zielgruppen	

Maßnahme 10		Gemeindegebäude-Kommunale Gebäudeerfassung in der Region
Maßnahmentitel	Gemeindegebäude-Kommunale Gebäudeerfassung in der Region	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2019-04/2020	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Alle kommunalen Gebäude der Region (Schulen, Gemeindeämter, Seniorenwohnhäuser usw.) sollen in ihrer energetischen Qualität erfasst und eingeschätzt werden, auf Basis von aktuell erhobenen Grunddaten. Dazu zählen Gebäudetyp, Baujahr, Energieausweis, Energieträger Heizung, Kesselleistung, Stromverbrauch usw.). Aus den Daten wird eine Grobbewertung der Gebäude erstellt und Maßnahmen abgeleitet	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist einen Gesamtüberblick der Gemeindegebäude der Region zu haben, der regelmäßig aktualisiert wird. Daraus werden Handlungsempfehlungen für die Gemeinden abgeleitet und vermehrt kommunale Gebäude saniert.	
eingebundene Akteure	MRM, SIR/e5	
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	
Thema	Sonstiges	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	

Maßnahme 11		Nachhaltige Beschaffung-Fair Trade in der Region
Maßnahmentitel	Nachhaltige Beschaffung-Fair Trade in der Region	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019-10/2022	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM wird im Bereich nachhaltige Beschaffung Veranstaltungen und Information in der Region organisieren. Firmen und Gemeinden sollen so die optimalen Informationen erhalten worauf bei nachhaltiger und fairer Beschaffung zu achten ist und welche Vorteile die Beteiligten dabei haben.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die KEM möchte das Thema nachhaltige Beschaffung und das Fair Trade Thema in die Region bringen. Betriebe und Gemeinden sind dabei die Zielgruppe.	
eingebundene Akteure	MRM, div. Partner	
übergeordnetes Thema	Sonstiges	
Thema	Beratung	
Zielgruppe	alle Zielgruppen	

Maßnahme 12		
Maßnahmentitel		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		

eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	