

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Görtschitztal
Projekttitle	Görtschitztal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Woche der Sauberkeit in bzw. mit Schulen und Vereinen einführen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die breite Bevölkerung über die Wichtigkeit der Mülltrennung aufzuklären. Dazu zählt insbesondere die Bewusstseinsbildung über den Energieinhalt, der im Müll steckt. Durch die Produktion des in den letztendlich im Müll landenden Produktes stecken Rohstoffe und Energie. Die Bevölkerung soll sich dessen bewusst werden. Sammelaktionen für die Müllsammlung sollen für aktive Beteiligung sorgen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Aktion "Woche der Sauberkeit" soll die Schüler und Vereinsmitglieder sensibilisieren, was mit ihrem Müll geschieht. Zeigen wohin der Müll nach der Trennung transportiert wird. Ökologischer Fußabdruck. Mülltrennung durch farbliche Kennzeichnung besser erkenntlich machen. Schulung von Kindern
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Vereine, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Durchführen von Energieberatungen und Verbreitung von zielgruppengerechten Informationen für Häuslbauer und Sanierer
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Effektives Sanieren sowie alternative Heizsysteme sollen gefördert werden. Die Maßnahme zielt darauf ab, Bewusstseinsbildung zu schaffen und ökologische Alternativen aufzuzeigen. Möglichkeiten der Förderungen sollen die Alternativen leistbar machen. Bis 2021 soll die Sanierungsrate von 1,25 % (Stand 2018) auf 1,5% erhöht werden und bis 2029 auf 3% angehoben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine Effizienzsteigerung im Wärmebereich durch eine Sanierungsrate von 1,5 % soll erreicht werden. Es sollen 50 Beratungen für Sanierer oder Häuslbauer durchgeführt werden. In weiterer Folge soll für eine Sanierungsrate von 3% bis 2029 gesorgt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Photovoltaik-Nutzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Bevölkerung soll mittels Informationsblätter der ökonomische Vorteil einer PV-Eigenstromnutzung näher gebracht werden. Das Informationsblatt soll auch über mögliche Förderungen und den Kauf von PV-Anlagen informieren. Durch eine durchschnittlich 10-jährige Produkt- und 25-jährige Leistungsgarantie der Modulhersteller sind die Kunden gegen Ertragsausfälle abgesichert. Eine PV-Anlage amortisiert sich, je nach Produktionsmenge und Eigenverbrauch in oftmals schon 14 Jahren. Bei 25-jähriger Leistungsgarantie kann der Bevölkerung der ökonomische Vorteil verdeutlicht werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist der Ausbau von weiteren 200kWp PV-Anlagen und die Verbreitung des Solarkatasters. Der Solarkataster ist frei für jedermann zugänglich. Damit kann die Dachneigung ermittelt und ermittelt werden, wie geeignet jeweilige Dachflächen für PV sind. Das Wissen soll der Bevölkerung übermittelt werden. Der Solarkataster ist einfach über eine Webseite frei abrufbar. Es sollen mindestens 30 persönliche Beratungen abgehalten werden. Die laufende Öffentlichkeitsarbeit ist Teil der Maßnahme. Zwei Infoveranstaltungen sollen abgehalten werden. Dabei soll im Speziellen auf die Finanzierungsmöglichkeiten eingegangen werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung für eine nachhaltige Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/19-08/21

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Menschen haben ein wachsendes Bedürfnis nach Mobilität. Sie sind ständig unterwegs, reisen viel und pendeln zur Arbeit. Dabei zeigt sich: Immer noch überwiegt die Nutzung des privaten Autos – über 90 Prozent der Bevölkerung nutzen im Alltag immer noch täglich das eigene Auto. Die meisten Strecken sind Kurzstrecken die mit dem Fahrrad, E-Bike oder dem E-Auto bewältigbar sind. Das Rad und das E-Auto haben in den letzten Jahren an Beliebtheit gewonnen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2 Radfahrerserviceaktionen jährlich. Das soll kostengünstig durch eine Fachwerkstatt gemacht werden. E-Mobilität spielt ebenfalls in der Maßnahme eine zentrale Rolle. Teilnahme an der Europäischen Mobilitätswoche. Unterstützung beim Radführerschein. Öffentlichkeitsarbeit, <u>Bewusstseinsbildung</u>
eingebundene Akteure	Modellregionmanager, Bevölkerung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur effizienten Innen- und Außenbeleuchtung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein Austausch veralteter und ineffizienter Beleuchtung soll den Energieverbrauch in der Region senken. Eine Untersuchung zeigte, dass der Tausch auf LED in der Straßenbeleuchtung 60 bis 80% Energieeinsparung im Vergleich zu veralteter Technologie führt. Ein Tausch würde daher erhebliche Kosten- und Energieeinsparungen mit sich bringen. Die Regionale Wirtschaft soll damit angekurbelt werden, indem Lichtexperten vorzugsweise aus der Region herangezogen werden sollen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen in der Region mind. 2.000Stk. Leuchten auf LED umgerüstet werden. Dies umfasst die Innen- und Außenbeleuchtung von Kommunen und Private. Es sollen auch mind. 30 persönliche <u>Beratungen im Rahmen einer Infoveranstaltung abgehalten werden.</u>
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Kommunen, Private, Unternehmen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beleuchtung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Heizungsoptimierung im privaten Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Viele Gebäude Heizen mit Heizsystemen, die ineffizient sind. Diese sind schlecht eingestellt bzw. mit nicht passender Technik ausgestattet. Die Maßnahme zielt darauf ab, Energie zu sparen, indem diese Heizsysteme effizient eingestellt werden. Wenn ein hydraulischer Abgleich durchgeführt wird, können oftmals 15% Heizenergie eingespart werden. Ziel der Maßnahme ist es mit einfachen Mitteln Einsparungen zu erreichen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Modellregionsmanager soll darüber informieren und einen Tausch der Umwälzpumpen bzw. einen hydraulischen Druckabgleich einleiten. Kontakte knüpfen zu Installateuren knüpfen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Installateure, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Förderung der Verwendung regionaler Lebensmittel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen regionale Produkte in der Region direkt an den Konsumenten vermarktet werden. Unter den regionalen Produkten versteht man meist Erzeugnisse von Bauern in der Region, die ohne lange Transportwege und Umwege über den Supermarkt ihre Erzeugnisse an den Kunden verkaufen. Für den klimabewussten Konsum besteht ein großes Interesse in der Region. Auch an Bauernmärkten werden die Produkte in der Region vermarktet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es eine Broschüre zu erstellen, wo alle regionalen Direktvermarkter aufgelistet sind und wo es Hinweise über deren Produkte geben wird. Bewerben regionaler Bauernmärkte. Ziel ist hier auch die Öffentlichkeitsarbeit.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bauern der Region, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Energetische Buchhaltung in öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Energiebuchhaltung hat den Inhalt, den Energieverbrauch eines Gebäudes für Raumwärme, Warmwasser und Elektrizitätsanwendung systematisch aufzuzeichnen und auszuwerten. Die Erfahrungen in anderen KEM-Regionen zeigten, dass bereits durch die Einführung einer Energiebuchhaltung der Energieverbrauch sinken kann, verursacht durch ein energiebewussteres Verhalten der Verbraucher. Die Energiebuchhaltung wird händisch oder elektronisch durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	folgende Gebäude sollen in Betracht gezogen werden: Amtsgebäude, Schulen, Kindergärten, Bauhöfe, Feuerwehren und Straßenbeleuchtungen. Ein Einführungsworkshop und zwei Evaluierungsworkshops sollen abgehalten werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Kommunen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Unterstützung bei der Optimierung der Abfallentsorgung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die richtige Abfallbehandlung funktioniert in Österreich gut. Der Müll wird weitgehendst richtig getrennt und danach thermisch verwertet, recycelt oder deponiert. Damit dieser Prozess auch richtig funktioniert, ist eine richtige Trennung des Mülls eine Voraussetzung. Die Schnittstelle zwischen der Abfallentsorgungsfirma und der Bevölkerung soll der Modellregionsmanager sein, der das Wissen an die Bevölkerung vermittelt und diese dabei schult, den Müll richtig zu trennen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es, dass ein gemeindeübergreifendes Konzept für ein zentrales Abfallsammelzentrum in der Gemeinde Klein St. Paul zu erstellen. In der Gemeinde soll wöchentlich eine Abgabe von Sonder- und Sperrmüll möglich sein.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinde
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Forcierung E-Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es, in der Region mehr E-Mobilität zu integrieren. Eine Einkaufsaktion soll Aufklärung über das breite Angebot der E-Mobilität schaffen. Für den Ausbau an E-Ladestationen sollen 4 Machbarkeitsstudien für E-Ladestationen durchgeführt werden. Damit in der Region auch die E-Mobilität für E-Bikes forciert wird, soll ein flächendeckendes E-Bike Konzept entwickelt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Siehe Kurzbeschreibung
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Fernwärme ausbauen und verdichten

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Region soll das Fernwärmepotential ausgebaut und verdichtet werden. Es sollen mehr Bürger dazu bewegt werden, sich für einen Fernwärmeanschluss zu entscheiden. Besonders attraktiv ist der Fernwärmeanschluss als Alternative zu fossilen Energieträgern. Die Bevölkerung soll über die ökonomischen und ökologischen Vorteile eines Fernwärmeanschlusses informiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	30 persönliche Beratungen sollen durchgeführt werden, Potentiale in der Region identifiziert werden und Flyer ausgeteilt werden. Bei der Identifizierung soll der KEM-Manager mit den <u>Nahwärmebetrieben in der Region zusammenarbeiten</u> .
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktion hinsichtlich des Umstieges von Heizöl auf Alternativen mit Besonderer Schwerpunktsetzung auf die Bundesinitiative „Raus aus dem Öl“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Österreich ist Heizöl für knapp 800.000 Haushalte der wichtigste Energieträger – Tendenz sinkend. In der Region werden ca. 17.265MWh an Energie durch Heizöl bereitgestellt. Das <u>entspricht ca. 28,44% der Energie, die für die Bedarfsdeckung von Wärme verwendet wird</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ein großen Teil der Energie durch umweltfreundliche Maßnahmen wie Nahwärmenetze, Biomasse, Wärmepumpen und Solarthermie zu ersetzen. Mind. 50 persönliche Beratungen zu Alternativen durchführen, Infofolder für die Aufklärung austeilen. Mind. 30 Umstiege von Heizöl auf alternative <u>Energieträger</u> .
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung, lokale Firmen für erneuerbare Energien
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Erstellen eines Förderkompasses
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/19-08/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Neben den normalen Förderungen von Bund und Land gibt es weitere Möglichkeiten die Investitionskosten von Heizungen, Wärmepumpen, Solar, Neubau, Sanierungen, Dämmungen und vieles mehr zu senken. Es gibt daher zahlreiche Förderungen, die in Anspruch genommen werden können. Der KEM-Manager soll einen Überblick darüber schaffen. Durch die Wirtschaftlichkeit durch Förderungen sollen Projekte realisiert werden können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es, dass der KEM-Manager Auskunft darüber hat, welche Förderungen in Anspruch genommen werden können. Der KEM-Manager erstellt er einen sogenannten „Förderkompass“, eine Infobroschüre die Aufschluss zu den aktuellen Förderungen gibt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	