

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Südliches Waldviertel
Projekttitle	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abstimmung mit Gden/Netzwerken, Abwicklung Netzwerktreffen; Abw. KEM gegenüber KPC, Klima- und Energiefonds; Koord./Umsetzung KEM Maßnahmen, Koord. der Beteiligten, Einhalten Arbeitsschritte/Zeitplan, Zwischen-/Endberichte, Koord. mit KEM QM, Abw. Projekte inkl. Förderanträge, Abw. KEM Finanzen, Förder-, Eigenmittel; allgemeine PR außerhalb der KEM Maßnahmen; Einrichtung KEM Büro, Servicestelle mit Büroinfrastruktur; TN bei themenbez. und vorerst Fachveranstaltungen, EREFA mit anderen KEM;
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau KEM; Servicestelle Büro; Umsetzung Maßnahmen 2020/21; Endbericht; sichtbare Vernetzungs-/Informationsarbeit; Umsetzung von Projekten; vermehrte Nutzung regionaler Ressourcen; Abstimmung mit Klimafonds, KPC, eNu, Gden, Netzwerkpartnern; TN an Vernetzungstreffen/Fachveranstaltungen
eingebundene Akteure	KEM Mitgliedsgemeinden (BürgermeisterInnen, AmtsleiterInnen, Energie-beauftragte der Gemeinden), Netzwerkpartner, Bürger und Bürgerinnen, Medien, KPC, Klima- und Energiefonds, neu
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Einheitlicher Marketingauftritt nach Innen und Außen nach KEM Design Manual, außenwirksames Erscheinungsbild mit Logo auf Briefpapier, Visitenkarten, Homepage, Werbe- und Informationsmaterialien, Folder, Roll up, Webseite, Social Media Auftritt; Medienarbeit und Pressebetreuung, Pressebausteine, Aufbau regionaler Presseverteiler, persönliche Kontakt zu Redakteuren, Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, E-Mail Newsletter, Marketingplan
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kontinuierliche, effektive Öffentlichkeitsarbeit, Erhöhung der Bekanntheit der KEM Maßnahmen, Veranstaltungen und Projekte, Aufbau Vertrauen und positives Image in der KEM Region; Themen zu Klima- und Energie rücken in den Fokus der Bevölkerung
eingebundene Akteure	KEM Mitgliedsgemeinden (BürgermeisterInnen, weitere Ansprechpersonen in den Gemeinden), Projektpartner (Grafikbüro), Medien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Stromreduktion und Ressourcenschonung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 10/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Einsparungen bei Ortsbeleuchtung/Umstellung auf LED, Datenanalyse, Ausarbeitung von Einsparungspotenzialen, Handlungsempfehlungen, Koord. bei Umsetzung, energieeffiziente Heizsysteme in öffentlichen Gebäuden, Erhebung, Koord. Heizungsscheck, Koop. eNu, Unterstützung Umstellung, Förderberatung-, abwicklung; Reparatur statt Neukauf/Tauschbörse/Second-Hand, Erhebung/Vernetzung bestehender reg. Initiativen, Kontakt Best Practice, Unterstützung bei Realisierung zukunftsreicher Projekte
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Information und Beratung über energiereduzierende Maßnahmen führen zur Umsetzung (Umstellung), Verbesserung der Energieeffizienz, Modernisierung von Anlagen; bewussteres Kaufverhalten, längere Nutzung von Geräten, Beitrag zu Umweltentlastung und Ressourcenschonung
eingebundene Akteure	Projektpartner (Gemeinden, Firmen), Fachexperten (Energieberater), Energie- und Umweltagentur NÖ
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 11/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation/Durchführung reg. Radsternfahrt, Prod. KEM Radtrikots, Bgm Radeln, Rahmenprogramm, Gewinnspiel; Aufbau E-Carsharing Regionsmodell, Vorstellung bestehender Modelle und Fördermöglichkeiten, Beginn mit einzelnen Gemeindeprojekten, gleichzeitig Mitdenken eines regionalen Konzeptes, Einrichtung Arbeitsgruppe; Aufbau Fahrgemeinschaften Plattform auf bereits bestehenden Mitfahrtechnologien, Finanzierungsmöglichkeiten, kostengünstige alternative Lösungen auf Basis ehrenamtlicher
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit bewusstseinsbildenden Maßnahmen Radfahren fördern, die Akzeptanz für E-Mobilität zu erhöhen, Nutzung von E-Carsharing und Fahrgemeinschaften zu unterstützen, dadurch Energieeinsparung und Emissionsreduktion und Erhöhung des Besetzungsgrad im motorisierten Individualverkehr
eingebundene Akteure	Projektpartner (Gemeinden, Schulen, Wirtschaft), Mobilitätsmanagement NÖ.Regional.GmbH, Energie- und Umweltagentur NÖ
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Kommunale Gebäude und Anlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/20-12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energiebuchhaltung, IST-Analyse, Erhebung Datenbasis, Einführung regionaler Mindeststandards, Vernetzung/Schulung der Energiebeauftragten; Angebot von umsetzungs- und förderrechtlichen Beratungen für Gden. zur Umstellung auf erneuerbare Energien (Schwerpunkt PV-Anlagen) und für Sanierungen von öffentlichen Gebäuden, Überlegung der nachhaltigen Einbindung der Bevölkerung mit Photovoltaik Bürgerbeteiligungsmodelle, Energieerzeugung, Verteilung und Verwendung in kooperativen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung der erneuerbaren Energiequellen im kommunalen Bereich; Stromerzeugung mit Photovoltaikanlagen in Kombi mit energieeffizienten Heizsystemen; Abbau fossiler Energieversorgung, Zunahme PV-Anlagen; Festlegung reg. Mindeststandard für Energiebuchhaltung, fachliche Schulung Energiebeauftragte;
eingebundene Akteure	Fachexperten (Energieberater), Projektpartner (Gemeinden), Gemeinde- und Umweltverband Melk, Energie- und Umweltagentur NÖ
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Landwirtschaft und Ernährung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbau regionaler Direktvermarkter-Plattform, Vernetzungstreffen unter Leitung KEM, Kennenlernen und Erfahrungsaustausch regionaler Direktvermarkter, Installation einer Arbeitsgruppe, Erarbeitung gemeinsamer Maßnahmen zur Vermarktung; Digitaler Schmanckerladen, Vorstellung/Diskussion DV-Netzwerktreffen, Ausarbeitung eines regionalen Konzeptes Organisation, Bewerbung, Durchführung Koch- und Backkurse, regional, saisonal, wenig Fleisch, Erarbeitung eines regionalen Konzepts
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstsein bilden für regionale, saisonale Ernährung, Förderung des Direktvertriebes der regionalen Produkte; gute Ökobilanz durch lokal produzierte und verkaufte Produkte, kurze Transportwege, Kennenlernen der Direktvermarkter, Aufbau von Vertrauen durch Transparenz in <u>Qualität der Produkte</u>
eingebundene Akteure	Projektpartner (Gemeinden, Direktvermarkter, Wirtschaft, Schulen), Volkshochschule Südliches Waldviertel, Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nachhaltige öffentliche Anreise, Abstimmung mit Vertretern Tourismus und Verkehrsunternehmen, Lösungen außerhalb des Schul-/Werkverkehrs; Erarbeitung E-Bike Konzept Radroute Südl. Waldviertel, Ausbau E-Bike Verleih und Bestand an E-Ladestationen (Akkutauschstationen), optimale Mindeststandorte, Verleihpartnersuche, touristisches Zusatzservice, Erfassung der Anreisemöglichkeiten, Shuttledienstanbieter; E-Mobil Verleih, IST Bestand Verleih E-Autos, E-Bikes, mögliche Optimierung für Gästeanutzung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	Projektpartner (Gemeinden, touristische Betriebe), Mobilitätsmanagement NÖ.Regional.GmbH, Energie- und Umweltagentur NÖ, Waldviertel Tourismus, Radlobby
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Thermische Gebäudesanierung für Haushalte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation und Durchführung einer Publikumsinformationsveranstaltung für Privathaushalte, bei Bedarf weitere Veranstaltung, Fachinput durch Experten (eNu), in Folge Koordinierung von umfassenden Einzelberatungen in zu sanierenden Gebäuden mit entsprechenden <u>Optimierungsvorschlägen</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durchführung optimaler Beratung und Information; Umsetzung von energieeffizienten und hochwertigen Sanierungen bei bestehenden Privatgebäuden; Einsparung von CO2 Emissionen und Geld
eingebundene Akteure	Fachexperten (Referenten, Firmen), Privatpersonen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Weiterbildung und Infotage
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 11/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ausarbeitung eines fachspezifischen Informations- und Weiterbildungsangebotes, in Kooperation mit der eNu, Produktion von Werbemitteln, Postwurf, Onlinebewerbung, PR, Kursadministration Klimagipfel Südliches Waldviertel, Planung, Organisation, PR, Bewerbung, in Abstimmung mit eNU, Ausarbeitung eines eigenen Formates (Referate, Podiumsdiskussion, Infostände, bestmöglicher Regionsbezug)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Entwicklung und Realisierung des themenbez. Weiterbildungsangebotes/der regionalen Klimaveranstaltung; Vermittlung von Informationen und Fachwissen über Möglichkeiten der Umsetzung von effizienten und innovativen Klima- und Energie Maßnahmen; Umsetzung des <u>erworbenen Wissens im persönlichen Bereich</u>
eingebundene Akteure	Fachexperten (Referenten, Kursleiter), Projektpartner (Gemeinden, Wirtschaft, Landwirtschaft), Energie- und Umweltagentur NÖ, HLUW Yspertal, Volkshochschule Südliches Waldviertel, Private
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Nachhaltigkeitsmesse
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/20 - 07/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unterstützung durch die KEM bei Messeplanung- und durchführung, Bewerbung, Präsentation und Förderung von nachhaltigen Produkten aus der Region zu den Themen Ernährung, <u>Wärmedämmung, Beheizung, regionale Produkte und E-Mobilität</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Messe findet regelmäßig statt und setzt auf Regionalität. Durch Information von jährlich mind. 400 Personen über regionale, nachhaltig produzierte Produkte werden mehr Produkte in der <u>Region gekauft. Das stärkt die regionale Wirtschaft und sichert Arbeitsplätze.</u>
eingebundene Akteure	HLUW Yspertal, Projektpartner: Gemeinden, Wirtschaft, Schulen, Landwirtschaft

<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Energielehrpassage
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Errichtung einer Energielehrpassage, Aufzeigen von Möglichkeiten der Gewinnung von Sonnenenergie in einer Gebäudehülle oder im Freiland und Information über die globalen <u>Auswirkungen von vermehrtem Einsatz von aus der Sonne gewonnener Energie</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Entstehung einer Energielehrpassage über Gewinnung von nachhaltiger Energie und die Möglichkeiten der CO ² Einsparung; Besucher werden überzeugt und installieren solche Anlagen; <u>Verringerung der Energiegewinnung aus fossilen Brennstoffen</u>
eingebundene Akteure	Projektpartner Gemeinden, Wirtschaft (Hersteller von Solarpanelen, Hersteller von <u>Sonnenkollektoren, Installationsunternehmer</u>), Schulen, Bevölkerung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

