

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Ökoregion Kaindorf
Projekttitle	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend (01/2019-12/2021)
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zur Sensibilisierung der Bevölkerung werden Weiterbildungsveranstaltungen, Seminare, Workshops organisiert und durchgeführt. Um über Maßnahmen zu informieren, werden u.a. Zeitungsartikel, Plakate, Flyer etc. erstellt und an die Bevölkerung und Unternehmer verteilt. Zusätzlich wird die Homepage betreut. Es werden alle Bevölkerungsbereiche wie Schulen, Vereine und Firmen aktiv und passiv miteinbezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Information der Öffentlichkeit und der ansässigen Bevölkerung •Einwohner sind in das Projekt aktiv und passiv eingebunden •Bewusstseinsänderung hinsichtlich Klimaschutz und Energieeinsparung •sichtbare Zeichen in der Region (Ortstafeln, Plakatwände...) •Betreuung der Homepage, Einblick
eingebundene Akteure	Verein, Arbeitsgruppen, Gemeinden/Bürgermeister, ansässige Firmen, Bewohner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Natur im Garten Biodiversität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Sensibilisierung der Bevölkerung auf ökologische, gesunde Selbstversorgung mit saisonalem Gemüse und gleichzeitiger CO2-Einsparung und Bindung durch Verzicht auf Torf und Pestizide erfolgt durch Infoveranstaltungen, Workshops und Pflanzenmärkte. Natur im Garten Zertifizierungen. „Gesunder Boden, gesunde Pflanze, gesunde Nahrung, gesunder Mensch“. Ökologische Grünraumbewirtschaftung in den Gemeinden wird eingeführt. Eine Biodiversitätsfläche bzw. Bienenwiese in Gemeinde angelegt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsänderung bei Hobbygärtner •Verzicht auf Pestizide und Torf im Hausgarten •Gemeinde Grünraumpflege ohne Roundup •Gestaltung einer Biodiversitätsfläche bzw. Bienenwiese
eingebundene Akteure	Verein, Arbeitsgruppe Natur im Garten, Gemeinden/Bürgermeister, Bewohner, Hobbygärtner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Green Shop - Elektrische Reuse Produkte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Green Shop können die Einwohner nicht mehr benötigte Sachen zur Verfügung stellen oder gebrauchte Dinge ressourcenschonend erwerben und wiederverwenden. Erweitert soll der Shop um elekt. Reuse Geräte werden mit einer Repair-Station. Durch die mehrmalige Nutzung der Verbrauchsgegenstände soll sich der ökologische Fußabdruck der Ökoregionsbewohner verkleinern. Durch die Maßnahme soll ebenso die Restmüllmenge verringert werden. Für sozial schwächere Familien ergibt sich ein ökonomischer Vorteil.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsbildung – Wiederverwenden – Reparieren •Abfallreduktion - Ressourcenschonung •CO2-Reduktion •Sozialer Zusammenhalt (Unterstützung ökonomisch schwächerer Familien)
eingebundene Akteure	Einwohner, Gemeinden, AG-Bewusstseinsbildung, Verein
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Mobilität - E-Mobilität - Micro ÖV
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sensibilisierung der Bevölkerung in Bezug auf E-Mobilität (Infoveranstaltungen, E-Fahrzeuge Test-Tage); Anreize für die Implementierung von E-Mobilität (Förderberatung, Aktionstage) und Ausbau der E-Mobilitätsstruktur sind geplant ebenso wie ein Micro ÖV Netz für die Region zu erstellen. Die vom Verkehr verursachten Treibhausgase sollen durch den Einsatz von alternativ Energien sowie durch Fahrgemeinschaften mit geringeren Energieverbrauch reduziert werden.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •CO2 Reduktion im Verkehr •Bewusstseinsbildung •Ausbau der E-Mobilitätsstruktur (Ladestation) •Steigerung der Anzahl der E-Fahrzeuge in der Region •Erhebung und Erstellung eines Micro ÖV Konzeptes
eingebundene Akteure	Verein, Energie Steiermark, Betriebe, Arbeitsgruppe Mobilität, Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Ökologische nachhaltige Wirtschaftsregion - Green Dinner
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Ansiedlung nachhaltiger Betriebe soll forciert werden sowie deren Vernetzung und Schulung auf CSR und nachhaltige Investitionen. Dadurch werden nicht nur mehr ökologische Firmen angesiedelt, die die Umwelt schonen, es werden Arbeitsplätze für die Pendler geschaffen und der damit verbundene Verkehrs-CO2-Ausstoß verringert. Das Green Dinner soll jährlich als CSR Plattform dienen. Die Einführung eines Ökoregion Kaindorf Gutscheines als Zahlungsmittel soll die regionale Wertschöpfung steigern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Ansiedlung ökologischer nachhaltiger Betriebe /Schaffung von Arbeitsplätzen •Reduktion der Pendler und der damit verbundenen Verkehrsemissionen •Vernetzung/Beratung der Betriebe auf CSR und nachhaltige Investments •Steigerung der regionalen Wertschöpfung mit dem „Ökoregion Kaindorf Gutschein“
eingebundene Akteure	Betriebe, Gemeinden, Verein
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Humusaufbau
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Seit 2007 haben Landwirte mit Humusaufbau rund 12.000 Tonnen CO2 nachweislich gespeichert. Durch die Bewirtschaftungsänderung (Geräteplattform) von Äckern kann im Boden Humus aufgebaut werden. Humusreiche Böden binden langfristig Kohlenstoff der nicht als CO2 in die Atmosphäre entweichen kann und sind erosionsresistenter, da sie 5x mehr Wasser aufnehmen können. Ziel ist es die Böden zu sanieren. Die einzelnen Landwirte werden dazu fachlich informiert und entsprechend geschult (Humus-Fachtag).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Landwirtschaftliche Bewusstseinsbildung/Bodenbearbeitung und Energieeffizienz •Abhaltung der Humus-Fachtagung jährlich im Jänner •Kohlenstoffbindung im Boden •Bereitstellung einer Null-Boden-Geräteplattform •Bodenlehrgangstage, Kompostseminare, Beratungen
eingebundene Akteure	AG-Landwirtschaft, Verein, regionale Landwirte, Experten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Landwirtschaft
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Landwirtschaft

Maßnahme 7

Maßnahmentitel	Tourismus – „Geero“ Genussradeln in der Ökoregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Region möchte mit der Einführung von „Genuss“ Radwegen den sanften Tourismus fördern und die heimischen Betriebe stärken. Die Radwege werden beschildert und sind mittels einer Radkarte/App befahrbar. Ein Fahrradverleih durch eine Bikebox soll jedermann Gelegenheit geben die Radwege auch ohne eigenes Rad zu befahren. Das Rad Event „Geero“ Genussradeln soll als Ansporn für die heimische Bevölkerung das Rad wieder in den Alltag bzw. Freizeit zu integrieren und auf das Auto zu verzichten dienen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Positionierung als sanfte Tourismusregion •Stärkung der heimischen Wirtschaft •Förderung der alternativen Mobilität durch eine E-Bike/Fahrrad Verleihstation •Sensibilisierung der Bevölkerung das Rad in den Alltag zu integrieren •CO2-Reduktion
eingebundene Akteure	Verein, AG Mobilität, Tourismus Verbände, Gemeinden, Betriebe, RMO
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Nachhaltige/ökologische Beschaffung - Einsatz von Reinigungsmittel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der aktuelle Ablauf sowie die gesamte Beschaffung und Ressourceneinsatz wird erhoben. Das Potential an Ressourceneffizienz und -Einsparung wird erarbeitet. Alternativen werden gesucht und durch effizientere Handlungen und Produkte ersetzt. Regionale Bio-Reinigungsmittelhersteller werden erhoben. Schulungen zum richtigen Einsatz von Putzmitteln und Verzicht auf Chemikalien im öffentlichen sowie auch privaten Bereich werden abgehalten und sind ein wichtiger Beitrag die Umwelt zu entlasten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Einsparung von bis zu 90% der chemischen Putzmittel •Schonung des Wasserhaushaltes/Umweltentlastung •Abfallvermeidung (Mehrwegtücher statt Einwegprodukte) •wirtschaftlicher Effekt Kostenersparnis: 15 % - 20 % •dauerhafte Bewusstseinsbildung beim Reinigungspersonal und der Bevölkerung
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, Einwohner, AG Bewusstseinsbildung, Betriebe, RMA
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Plastikfreie Ökoregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bevölkerung wird weiterhin zum Verzicht auf Plastik in den verschiedenen Lebensbereichen sensibilisiert. Plastikstrohhalm und Bio-Obst-Verpackungen sollen durch alternative Produkte ersetzt werden. Mittels der Ökoregion Tragetaschen aus Papier und Stoff oder der ökologischen Jausenbox aus Biokunststoff, welche jeder Schulanfänger im Zuge eines Workshops gratis bekommt, wird das Umweltbewusstsein in Bezug auf Abfall und Ressourcenverschwendung geschaffen und verankert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsbildung im Kindesalter, Einkaufsbewusstsein bei den Eltern •Biologische Alternative zu Einweg-Verpackungen •Wiederverwenden + Abfallreduktion + Ressourcenschonung •CO2-Reduktion
eingebundene Akteure	Betriebe, Schulen, Gemeinden, Verein, AG-Bewusstseinsbildung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Schulprojekte - Goblal Goals - Schulhefte Cover Aktion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Schulen der Region werden an den Global Goals, den 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung, arbeiten. Das Umweltbewusstsein wird damit von klein auf verankert. Mit den Projekten wie öko-Schulhefte Cover Aktion, Abfallvermeidung, Energie Detektive, Umweltzeichen, Gesunde Jause etc. wird fast die Hälfte der Bevölkerung erreicht (Kinder-Eltern-Großeltern), mit dem Ziel Ressourcen zu schonen, Energie zu sparen und damit die „mission zero“ CO2-Neutralität schneller zu erreichen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Verankerung des Umweltbewusstseins von klein auf •Ressourcenschonung durch Abfallvermeidung •CO2 Reduktion durch Energiesparmaßnahmen •Umweltzeichen für Schulen
eingebundene Akteure	Schulen, Verein, AG-Bewusstseinsbildung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Energieeffizienzsteigerung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12_2021

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entsprechend der Fokussierung auf Erneuerbare Energien und Energieeffizienz werden folg. Ansätze verfolgt: Heizungsumstellungen, Biomassebereitstellung, Therm. Gebäudesanierung und Photovoltaik-Ausbau <ul style="list-style-type: none"> •Umrüstung auf Heizsysteme mit erneuerbaren Energien •Info, Beratung zu ökologischen Sanierungsstandards •Bau eines 4. Dämm-Musterhauses aus Stroh •Ausbau des Nahwärmheizkraftwerkes/Sommerabschaltung durch therm. Solaranlage •Steigerung der PV-Anlagen mit Speicherlösungen •CO2-Bilanzierung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Infos bzgl. Fördermöglichkeiten, Produktverbesserungen •CO2-Neutralität •Energieeinsparung - Hebung der Sanierungsrate •Energieunabhängigkeit •Energiebuchhaltung/Bilanz - CO2-Modell
eingebundene Akteure	Verein, Arbeitsgruppen, Landwirte, Einwohner, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Internationale Partnerschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Internationale Regionsbindungen ebnet den Weg für gegenseitiges Verständnis, für soziale Gerechtigkeit und den gegenseitigen Aufbau von Know-how hinsichtlich Energieverwendung und länderübergreifender Projekte. Die Ökoregion möchte eine Vorzeigeregion in Sachen Klimaschutz sein. Fortführung der schon bestehenden internationalen Regionspartnerschaften Velica Gorica, Ravno Polje und Region Westungarn sowie die Erweiterung um neue internationale Regionspartnerschaften
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •interne Motivation •Know-How Transfer, Interregionaler bzw. internationaler Austausch •Regionspartnerschaften •Länderübergreifende Projekte •Multiplikator Effekt (Ziel der CO2-Reduktion)
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, Partnerregionen, LAG
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Bioökonomie - Stärkung/Erhalt der Kleinbäuerlichen Struktur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bioökonomie – von der Wiege bis zur Bahre – nachweislich nachhaltige Kreislaufwirtschaft vorzuzeigen, mit dem Ziel bei jedem Schritt des Projektes CO2 zu reduzieren bzw. zu binden. Erhalt der kleinen Landwirtschaft durch Freilandtierhaltung zur Fleischproduktion, welche nach strengen definierten Kriterien der Ökoregion mit Absprache von z.B. Tierwohl, unter Einsatz von Futterkohle, umgesetzt werden soll. Diese und weiter Bio-Produkte der Region sollen unter einer eigenen Marke vertrieben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Erhaltung der Kleinbauern •Verschönerung der Landschaft durch kleinere Nutzflächen •Stärkung der regionalen Wertschöpfung / Schaffung von Arbeitsplätzen •Einsatz von Futterkohle – ersetzt chemische Medizin •Erhalt von Kohlenstoff angereichertem Wirtschaftsdünger für Humusaufbau Äcker
eingebundene Akteure	Landwirte, AG-Landwirtschaft, Verein, Tierwohl
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Beratung
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Laufende Projekte Zukunftsprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019-12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Ökoregion hat seit 2007 rund 300 Klimaschutz Projekte abgewickelt. Effiziente und fortdauernde Umsetzung von etablierten Klimaschutz Maßnahmen bzw. Projekten (24h Biken für den Klimaschutz – Ultra Rad Challenge, Mitglieder Bonus Aktionen, FAIRTRADE Aktionen, etc.) - sind zeitintensiv und sehr bewusstseinsbildend - werden optimiert. Neue, innovative, Klimaschutz Projekte werden initiiert - unter Einbindung aller wichtigen Akteure mit dem Ziel nachhaltig CO2 in der Region zu reduzieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Effiziente und fortdauernde Umsetzung von etablierten Klimaschutz Maßnahmen und Projekten •Entwicklung neuer innovativer Klimaschutzprojekte • aktive und passive Einbindung der Bevölkerung • CO2 Reduktion durch Bewusstseinsbildung
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, alle Arbeitsgruppen, Bewohner, Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	