

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	<b>Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Wirtschaftsregion mittleres Raabtal
<b>Projekttitle</b>	Die lokalen Wirtschaftsbetriebe sind der Schuhlöffel für 100 % eigene Energieversorgung der Region

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Solar-Initiative</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2019 - 06/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Errichtung von PV-Anlagen bzw. Stromspeichern bei öffentlichen und gewerblichen Gebäuden, PV-Bürgerbeteiligungsprojekt, PV-Gemeinschaftsanlage, Thermische Solaranlage für Vereinsgebäude bzw. öffentliche Gebäude, Aktion "thermische Solaranlagen" für die Bevölkerung;
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Nutzung Solarpotenzial der Region, Errichtung PV-Anlagen mit hohem Eigenverbrauchsanteil, Erhöhung Anteil erneuerbare Energien, Steigerung Unabhängigkeit gegenüber Stromimporten, <u>Bewusstseinsbildung, Know-How-Aufbau:</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Bevölkerung, Vereine, EVUs, Netzbetreiber, Elektrobetriebe, Installateure, Gebäudeeigentümer, Mieter, Betriebe u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Klimataugliche Kühlung</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2020 - 12/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Bewusstseinsbildungskampagne "Es muss nicht immer eine Klimaanlage sein", Temperaturmessungen in öffentlichen Gebäuden, Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und einfache Umsetzungen zusammen mit Gemeinde, Verbreitung Informationen klimataugliche <u>Kühlung für Gewerbe und Landwirte:</u>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Etablierung klimafreundliche Kühlung in der Region, Reduzierung Stromverbrauch, Vorbildfunktion <u>der Gemeinde, Alternativen zur Klimaanlage aufzeigen, Bewusstseinsbildung;</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Betriebe, Landwirte, Bevölkerung u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Reduce &amp; Reuse – Abfallvermeidung in der KEM</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2019 - 07/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Aktionen "Plastikfreie Region", Repair-Café, Sommerkino inkl. Diskussion, Vorträge zum Thema klimafreundlicher Konsum, <u>Gemeindeveranstaltungen "Green Events", Kooperationsgespräche;</u>
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Aufbau Kooperationen, Sensibilisierung der Bevölkerung, Abfallvermeidung, Reduzierung Treibhausgase, weniger Plastiksackerl im Biomüll, Beitrag zur nachhaltigen Beschaffung, Reparieren <u>statt Wegwerfen:</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Bevölkerung, Abfallwirtschaftsverband Feldbach, Organisation Chamäleon, Werbeagentur, div. Referenten, Landwirtschaftskammer, andere KEMs, Frische Kochschule, Klimabündnis Steiermark, Kompostieranlage Raabau, Betriebe, Landwirte, NGOs u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Thermische Sanierung und ökologisches Bauen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2019 - 12/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Erhebung und energietechnische Bewertung öffentlicher Gebäude, Erstellung Sanierungskonzepte, Exkursion Mustersanierung, Konzepte für energieeffiziente neue Gemeindegebäude, Vortrag Bevölkerung, Bewerbung Sanierungsberatungen, Verbreitung Leitfäden und Informationen;
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Umsetzung "Best-practice-Beispiele", Vorbildwirkung der Gemeinden, Erhöhung Sanierungsquote, Reduzierung Energiebedarf, Bewusstseinsbildung, Know-how-Aufbau, Reduzierung <u>Treibhausgasemissionen, Aufbau von Kooperationen und Netzwerken;</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Architekten, Baufirmen, Land Stmk., Energieberater, Elektrobetriebe, Installateure, Heizwerkbetreiber, Bevölkerung u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieeffizienz und Erneuerbare Energien in Landwirtschaft und Gewerbe</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2019-11/2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Beratungen in gewerblichen und landwirtschaftlichen Betrieben Erstellung Energiekonzepte, <u>Umsetzungsbegleitung, Kurzfilmreihe "Voll Energie im Steirischen Vulkanland", Sprit-Spar-Training für Landwirte, Exkursionen zu Vorzeige-Betrieben, Info-Blätter an Betriebe;</u>

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einsparung von CO2-Emissionen, Senkung vom Energiebedarf, Reduktion der Energiekosten, Ausschöpfen von Energieeinsparpotenzialen, Steigerung der Unabhängigkeit von importierten und klimaschädlichen Brennstoffen, Schaffung von Anreizen zum bewussteren Umgang mit Energie, <b>Bewusstseinsbildung:</b>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Landwirte, Film-Unternehmen, div. Referenten, Vulkan TV, Steirisches Vulkanland, Wirtschaftskammer, Landwirtschaftskammer, LFI, lokale Wirtschaftsbünde, <b>Energieberater u.a.</b>
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Innovative Wege zu einer nachhaltigen Mobilität in der Region</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Errichtung überdachter Radabstellanlagen, Fahrrad-Info-Tag, Beitragsreihe Gemeindezeitung "Ich fahre mit dem Rad, weil ...", Bewerbung Rad-Tools, Kampagne im Rahmen der europäischen Mobilitätswoche zur Stärkung des ÖPNV, Bewerbung Mikro-ÖV, Umsetzung Aktion "Österreich radelt zur Arbeit", Mobilitätsberatungen für Betriebe, Bewerbung und Betreuung eCarsharing, <b>Errichtung E-Ladestationen, Anschaffung E-Fahrzeuge:</b>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vorbildwirkung von Entscheidungsträgern, Reduzierung Treibhaus- und Schadstoff-Emissionen sowie Lärmbelastung, Etablierung Fahrrad als Alltagsverkehrsmittel, Stärkung ÖPNV, Verlagerung Pendlerströme auf den Umweltverbund, positive Auswirkungen auf die Gesundheit der Bevölkerung, <b>Bewusstseinsbildung:</b>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Klimabündnis Steiermark Argus - Die Radlobby und andere NGOs, Schulen, Bevölkerung, ÖBB, Landesbahnen, Post Bus, Steirisches Vulkanland, Elektrobetriebe, Autohäuser, Fahrradhändler u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Weiterführung Energiemonitoring in kommunalen Gebäuden</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Laufende Dateneingabe in das Energiemonitoring, Schulungen für GemeindemitarbeiterInnen, gemeinsame Erstellung von Analysen und Auswertungen, Ableitung von Handlungsempfehlungen, <b>Erstellung von Jahresberichten:</b>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Laufende Dokumentation der Verbräuche, Bewusstseinsbildung bei Gemeindeverantwortlichen, Einsparpotenziale erkennen und umsetzen;
eingebundene Akteure	Gemeinden;
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Klimaaktive Schulen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2019 - 07-2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Umsetzung Schulprojekt, Begleitung Maturaprojekt;
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einbindung von Schulen, Sensibilisierung von Direktoren, Pädagogen, Schülern und Eltern, Erzielen einer Verhaltensänderung, Aufbau von Wissen, Anpassung der Unterrichtsgestaltung, Reduzierung von CO2-Emissionen, Forcierung einer nachhaltigen Mobilität, Aufbau neuer Kooperationen u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Schulen, Betriebe, Klimabündnis Steiermark, Umweltbildungszentrum, div. NGOs, Betriebe, Forum Umweltbildung u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Bodenbewirtschaftung und optimierte Regenwassernutzung in Kirchberg a.d.R.</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 11/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Vortrag, Exkursion in die Ökoregion Kaindorf, optimierte Regenwassernutzung, Projekttag in der Volksschule;
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstseinsbildung, Humusaufbau, Speicherung von CO2 im Boden, Reduzierung der Treibhausgase, Erfahrungsaustausch mit anderen KEMs, Aufbau von Wissen, Know-how-Transfer, Aufbau einer nachhaltigen Landwirtschaft, verstärkte Nutzung von Regenwasser von Dachflächen, <b>Reduzierung Trinkwasserverbrauch:</b>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Landwirte, Bevölkerung, Ökoregion Kaindorf, Landwirtschaftskammer, Ortsbauernobeleute, Volksschule u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	KEM-Homepage, Facebook, Presseausendungen, Pressekonferenzen, Artikel in lokalen und regionalen Medien, Motivationskärtchen "Tu was Guat's";
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung aller Stakeholder, zum Nachdenken anregen, eigenes Handeln überdenken, zu gezielten Handlungen motivieren, aufmerksam machen, Sinne schärfen, Problembewusstsein schaffen, <b>Erweiterung Kreis an Personen, der die Ziele der KEM mitträgt.</b>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Werbeagentur, Bevölkerung, Gewerbebetriebe, Landwirte, Schulen, Vereine, regionale Entscheidungsträger, Interessensvertretungen, Kammern, u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen