

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Mondseeland
Projekttitle	Optimale Nutzung natürlicher Ressourcen in der Region Mondseeland

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Maßnahmenpaket „Projektmanagement“ beschreibt die Organisation, Durchführung, Dokumentation von Projekten, die Koordination von Besprechungen/Veranstaltungen/Terminen sowie die Bearbeitung und Einreichung von Anträgen. Diese Aktivitäten werden nicht direkt einer Maßnahme zugeordnet, das Projektmanagement zieht sich durch alle Arbeitspakete hindurch und wird im Rahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mithilfe einer ordentlichen Durchführung des Projektmanagements soll eine effiziente, produktive und qualitativ hochwertige Umsetzung des Programmes gewährleistet werden
eingebundene Akteure	LEADER-Region, Technologiezentrum Mondseeland, KEM Traunsteinregion, Gemeinden, <u>Steuerungs- und Projektgruppe</u>
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Netzwerk Modellregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Beim Ausbau des Netzwerkes sollen Partnerschaften Hand und Fuß bekommen und nachhaltig gefestigt, mögliche finanzielle Stützen erhoben, weitere Projektpartner/Fachexperten/Ideengeber usw. gewonnen und das Netzwerk insgesamt erweitert und gestärkt werden (z.B. durch gemeinschaftsstärkende Aktionen und der Bildung von projektbezogenen Arbeitsgruppen). Weiterhin soll auch intensiver an Kooperationsprojekten gearbeitet werden, auch über Regionsgrenzen hinaus (Know-How
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Erweiterung der Energiegruppe •Erstellung projektbezogener Arbeitsgruppen •Durchführung von Exkursionen und Infoveranstaltungen zu den Schwerpunktbereichen •Erweiterung des regionalen Netzwerkes mit Energieakteuren, -anbietern, Interessenten, Bildungseinrichtungen, Forschungsinstitutionen, etc.
eingebundene Akteure	Energie- und Steuerungsgruppen, fachliche Experten, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Gemeinden, Energieakteure, Projektpartner, Betriebe, Schulen, <u>Techno-Z, LEADER-Region, etc.</u>
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Geplant sind die Nutzung neuer Kanäle/Formate sowie der Ausbau von Medienpartnern, um die Öffentlichkeitsarbeit noch effektiver zu gestalten. Beispiele sind Energieartikel in den SN, eine eigene Radiosendung im freien Radio Salzburg, die Ausstattung von Energievorbilder-Standorten mit Schildern (QR-Code, Fotos, Beschreibung, Audiofile) durch die Erweiterung des Projektes „Xplore Energy“, die Erstellung eines Klimaschutz-Kurzfilmes oder Aufnahmen mit der GoPro von verschiedenen Projekten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Steigerung der Bekanntheit, der Akzeptanz und des Images der „KEM Mondseeland“ •Erweiterung um öffentlichkeitswirksame Medienkanäle und dadurch Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit •Steigerung des Bekanntheitsgrades von Vorzeigeprojekten, -betrieben, Personen mit Vorbildcharakter
eingebundene Akteure	Regionale und überregionale Zeitungen, Radiomacher, Kurzfilm-Experten, KEM-Regionen, <u>Private, Landwirtschaft, Betriebe, Gemeinden</u>
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Schulen & Kindergärten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2019 - 07/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Neben der Umsetzung von praxisnahen Workshops sollen die Schüler mit modernen und öffentlichkeitswirksamen Medien vertraut gemacht werden. Aufführungen, Redaktion und Filmdreh werden Schwerpunkte in der dreijährigen KEM-Phase sein. Auch der Generationenansatz und das Lernen voneinander rückt in den Vordergrund. Die Durchführung von Befragungen, das Näherbringen von E-Mobilität, Sharing-Systemen und die Bereitstellung von Unterrichtsmaterial sind ebenso Ziele, die angestrebt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Steigerung des Anteils der unterrichteten Themen „Erneuerbare Energien“ und „Klimaschutz“ am Gesamtunterricht •Steigerung der Bekanntheit der KEM, v.a. im Umkreis der Schüler, Lehrer und Direktoren •Breitere Streuung der Themen in der Bevölkerung durch Vermittlung über Film, Zeitung, Musical
eingebundene Akteure	Schulen, Kindergärten, Projektpartner, Experten für Radio, Kurzfilm, Musical, Theater, Redaktion, Mobilität, Klimabündnis OÖ, Akzente Salzburg, Wald- und Naturpädagoginnen, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Autarkes Mondseeland - Kraft aus See und Sonne
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Umsetzung von Bürgerbeteiligungsmodellen, vorzüglich als PV-Anlagen, liegt stark im Fokus. Auch die Verbreitung des Solarkatasters wird angestrebt, genauso wie Beratungen, Unterstützung bei der Umsetzung oder die Begleitung von wissenschaftlichen Arbeiten zu den Themen Erneuerbare Energien. Als Vorzeigeprojekt und erstmalig in Österreich ist es einer der Schwerpunkte der KEM, die Thematik „Wärmepumpe Mondsee“ weiterzuverfolgen, die Machbarkeit zu prüfen und im besten Fall umzusetzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Steigerung des Anteils an Energieerzeugung durch Erneuerbare Energien, v.a. durch PV-Anlagen, Solarthermie, Wärmepumpen •Steigerung der Bekanntheit des Solarkatasters in der Bevölkerung und bei Betrieben •Mehr Maßnahmen, welche in Richtung Energieunabhängigkeit gehen, z.B. Wärmepumpe im Mondsee
eingebundene Akteure	Gemeinden, Private, Betriebe, Landwirte, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, diverse Institutionen als Projektpartner, Energieakteure, -dienstleister, Energieversorgungsunternehmen (z.B. Kelag), Elektrotechniker, Energieexperten (z.B. Wärmepumpenexperten), etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Waldwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2020 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Vordergrund steht, die aktuellen Gegebenheiten der Materie Wald/Holz in der Region und schließlich darauf aufbauend das Potential für die verbesserte Nutzung der Ressource Holz sowie einen erhöhten Anteil Wärmeenergieerzeugung aus Biomasse zu analysieren. Ein Fokus wird auch auf eine mögliche Steigerung der heimischen Wertschöpfung durch die Nutzung des regionalen Holzes gelegt. Schulungen und Coachings von Waldbesitzern/Holzlieferanten sollen diese Entwicklung vorantreiben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Steigerung des Anteils der Nutzung reg. Biomasse als Wärmeenergeträger •Steigerung des Know-How's von Waldbesitzern/Holzlieferanten zum Thema Wald im Klimawandel, Wald als regionaler Energieversorger •Erhebung der Situation (nutzbarer Anteil des Holzes als Energielieferer, Hindernisse)
eingebundene Akteure	Waldbesitzer, Holzlieferanten, Bundesforste, Vereine, Gemeinden, Experten, LFI, Ortsbauernschaften, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	Landwirtschaft

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Energie und Klimawandel im Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Lastprofile in Betrieben zu messen und Energieberatungsstrukturen weiterzuführen, sind Inhalte des Arbeitspaketes. Neu ist die Initiierung der Möglichkeit für Betriebe zur Entwicklung nachhaltiger Unternehmensstrategien. Außerdem sollen touristische Raumplanungsvorhaben rund um die Gewässer für potentielle (Groß-) Projekte zur Energiegewinnung aus dem Seewasser erhoben werden. Gemeinsam mit dem TVB werden bauliche Maßnahmen als Zeichen für den Klimaschutz in jedem Ortszentrum
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Unterstützung für Betriebe bei der Erhebung der Verbrauchssituation sowie der Planung von Maßnahmen zur Reduzierung von Kosten und Energieverbrauch •Erweiterung einer Energieberaterstruktur für Tourismusbetriebe •Bekanntmachen des bestehenden Energieberatungsangebotes: starke Bewusstseinsbildung
eingebundene Akteure	Tourismusbetriebe, Tourismusverband, Gemeinden, Elektrotechniker, Experten für Lastprofile, Energiedienstleister, Energieversorgungsunternehmen, KEM-Regionen, etc.

<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Vorbild Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Geplant sind ein genaueres und gut einsetzbares Tool für Energiemonitoring bzw. die zeitnahe, detailliertere und zählerbasierte Erfassung der Verbräuche. Vorgesehen sind auch die Organisation eines wie auch die Beratung, Unterstützung, Initiierung von kommunalen (Groß-) Projekten und die Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen der KEM und Forschungseinrichtungen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung eines Energiemonitoringsystems in kommunalen Gebäuden • Planung und Umsetzung von Energieprojekten für den kommunalen Bereich (z.B. auch in Zusammenarbeit mit FHs/Unis) • Einsparungen von Energie und Kosten durch Änderung des Verhaltens und Umsetzung
eingebundene Akteure	Gemeinden, Gemeindefmitarbeiter, Förderstellen, Bildungs- und Forschungsinstitutionen, KEM-Regionen, Elektrotechniker, Energieexperten, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Weiterentwicklung FUMobil
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In allen Gemeinden soll das Interesse für Carsharing erhoben und Systeme eingerichtet werden - genauso auch bei der E-Ladeinfrastruktur und dem Thema Radfahren (z.B. Radweglückenschluss, Fahrradaktionen). Geplant ist die Entwicklung eines E-Roller-Systems - Miete/Sharing - v.a. für Jugend und Gäste. Auch Bike-Sharing soll forciert werden (Errichtung von Abstellanlagen und Schlosssystemen in den Zentren und an den Seen). Ein weiterer Fokus liegt der Umsetzung eines Anrufsammeltaxisystems.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Bewusstseins für sanfte Mobilität durch Umsetzung/Verbesserung alternativer Mobilitätssysteme • Steigerung des Interesses für E-Mobilität (Aktionen, Veranstaltungen, Testtage) • Steigerung des Anteils an Radfahrern/Bus- u. Bahnfahrern/Fuß-Gehern (neues/besseres Angebot, Aktionen)
eingebundene Akteure	LEADER-Region, Techno-Z Mondseeland, diverse Mobilitätsexperten und -unternehmen (Masterconcept, Family of Power, Energie AG, Greenstorm), Fahrschulen, Salzburg Ring, Fahrradbeauftragte der Gemeinden, Gemeinden, Tourismusverband, Vereine, Private, KEM-Regionen, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Generationenwechsel - wo kann ich einsparen?
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2019 - 05/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Übergabe eines Betriebes an einen Nachfolger geht oft mit einer Neuausrichtung und Erarbeitung einer neuen Firmenstrategie einher. Dies kann eine gute Gelegenheit sein, Nachhaltigkeits- und Energiethemen zu positionieren und zu verankern. Wichtige Schritte sind u.a. die Erhebung der Betriebsübernahmen in der Region, die Analyse des Strom- und Wärmeverbrauchs, die Kommunikation möglicher Maßnahmen im Zuge der Betriebsführungen bei der Übernahme und die Vermittlung von Know-How.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksam machen künftiger Nachfolger von Betrieben auf Möglichkeit der Neuausrichtung und der Erarbeitung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie • Bewusstseinssteigerung in Sachen Energieeffizienz und Energiesparen • Zelfrontation der Betroffenen mit sämtlichem Nachhaltigkeitsaspekten
eingebundene Akteure	Betriebe aller Sektoren, Energieberater, Energieexperten, Tourismusverband, WKO, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Aktionen für Private
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/2019 - 03/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM gibt es vielfältige Ideen – sei es vonseiten des Regionalentwicklungsmanagements, der Gemeinden oder anderen Akteuren -, Privaten mit unterschiedlichen Aktionen die Themen Klimaschutz, Energiesparen, Erneuerbare Energien usw. näher zu bringen. Dies reicht vom Energiesparen im Haushalt bis hin zur Plastikvermeidung oder Kauf von regionalen Produkten. Private wurden von der KEM bisher nur am Rande behandelt – das soll sich mit dieser Maßnahme ändern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Wertewandel hin zu Regionalität, Natur- und Klimaschutz, weniger CO2-Ausstoß • Senkung des Energieverbrauchs im Privatbereich, stärkerer Einsatz Erneuerbarer Energien, höhere Sanierungsraten, Umstieg auf altern. Mobilitätsformen • Steigerung der Bekanntheit von Programmen wie KEM oder LEADER
eingebundene Akteure	Private, LEADER-Region, Energieberater, Energieexperten, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	