

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Tullnerfeld OST
Projekttitle	Tullnerfeld OST

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 08/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellung und Abstimmung von Presseausendungen, etc. sowie die Schaltung von Berichten in diversen Medien (Gemeindezeitungen, lokale Printmedien, etc.) Laufende Betreuung der KEM-Homepage und ggf. Ergänzung um wesentliche Inhalte. Laufende Betreuung der KEM-Facebook-Seite Regelmäßige Durchsicht anderer Aktivitäten in der KEM-Region und den benachbarten Regionen und Bewerbung dieser Aktivitäten über Newsletter und Facebook-Seite Regelmäßiger Versand von KEM-Newslettern
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll die Tätigkeit der KEM und alle spezifischen Themenfelder auch dem jeweiligen Zielpublikum zur Kenntnis gebracht werden. Durch Newsletter-Versand, Facebook-Postings, Veranstaltungen, Homepage-Einträge kann auch dies auch gut dokumentiert werden.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, Gemeindebedienstete, eNu
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Raderlebnis Tullnerfeld
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Weiterführung des Ausbaus von Radwegen in der Region steht auch in der kommenden Phase im Vordergrund. Parallel dazu sollen auch begleitende Maßnahmen wie Öffentlichkeitsarbeit, Beschilderung, Veranstaltungen, Radständer-Konzepte, etc. geplant und ausgeführt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der weitere Ausbau der Radwege und die Fortsetzung eines der Haupt-Projekt der KEM soll vorangetrieben werden, sodass die Infrastruktur errichtet wird und auch Rahmen-Aktivitäten bzw. Investitionen angeregt und umgesetzt werden.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Sanfte Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 08/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Bereich der sanften Mobilität bzw. zur Reduktion des MIV werden folgende Projektschwerpunkte gesetzt: •Strategische Untersuchungen zur Verbesserung des Angebots an Öffentlichen Verkehrsmittel (ÖV) bzw. Micro ÖV •Weiterer Ausbau der (e-)Car-Sharing Angebote •Fortsetzung von Projekten wie das Mitfahrbankerl (ggf. Ausweitung auf benachbarte Regionen, ergänzende Aktionen)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Reduktion des motorisierten Individualverkehrs ist ein wesentlicher Aspekt, um das Ziel einer weiterhin lebenswerten Region zu erreichen. Alternative Angebote sollen hier erarbeitet werden, welche eine spürbare Verbesserung für die Bevölkerung bringt.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten, Bevölkerung, Verkehrsunternehmen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Fußwege / Kurze Wege
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/20 - 05/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Speziell innerhalb der Ortschaften bzw. der Katastralgemeinden besteht auch vermehrt das Interesse, attraktive Fußwege zu gestalten. Dies betrifft verschiedene Zielgruppen wie Schüler, Kindergartenkinder, Senioren, Familien, etc. Zu diesem Zweck sollen eigene Begehungen unter Einbeziehung von externen Experten durchgeführt werden, um etwaige Attraktivierungen von bestehenden Fußwegen zu identifizieren oder neue fußläufige Beziehungen feststellen zu können.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Neue Maßnahmen im Bereich der fußläufigen Mobilität sollen in Hinblick auf Realisierbarkeit und Akzeptanz der verschiedenen Zielgruppen (Kindergarten, Schüler, Senioren, Familien) überprüft werden. Durch diverse Anreize wie spezieller Gestaltung der Wege sollen zusätzliche Motivationen zum Verzicht auf motorisierte Mobilität gegeben werden
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, Schulen, Vereine, Bevölkerung, externe Experten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energie-Raumplanung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen dieses Arbeitspakets soll ein Diskussionsprozess gestartet werden, der die Themen Klima, Mobilität, Erneuerbare Energien verstärkt in die Raumplanung integrieren soll.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll eine verstärkte und nachhaltig integrierte Aufnahme von klimarelevanten Faktoren in der Raumordnung der Gemeinden erreicht werden. Anhand von konkreten Projektideen sollen diesbezüglich auch entsprechende Vorschläge gemacht werden, die von den Gemeinden umgesetzt werden können
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Nachhaltiges Bauen/Sanieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/20 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen von Veranstaltungen, Workshops und spezifischen Studien soll den Themen ökologisches Bauen großes Augenmerk gegeben werden. Dabei steht nicht nur eine mögliche Sanierung von Gemeinde-Objekten sondern auch eine Anhebung der Sanierungsrate im privaten Bereich im Vordergrund
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In diesem Arbeitspaket soll eine verstärkte Informations-Kampagne für die Gemeinden, die Bevölkerung und lokale Betriebe erfolgen, um konkrete Projekte anzustoßen bzw. umzusetzen. Die Akzeptanz von nachhaltigem, ökologischem Bauen und Sanieren soll dadurch gesteigert werden.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten, lokale Betriebe, eNu, Fachhochschulen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Energieberatungsinitiative
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 08/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch laufende Öffentlichkeitsarbeit und Aktionen soll das Bewusstsein für Energiesparen, vorwiegend im Haushalt, aber auch im öffentlichen, gewerblichen oder landwirtschaftlichen Bereich gestärkt werden. Den BürgerInnen sollen Informationen, Hinweise für Anlaufstellen in Energiefragen etc. näher gebracht werden. Durch diese Maßnahmen soll der Energieverbrauch in den Bereichen Wärme, Strom und Mobilität in der Region stetig gesenkt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch eine gezielte Informationskampagne zu diversen Themen der Energieberatung (Bauen, Sanieren, Stromsparen, Heizung, Mobilität) soll das Bewusstsein für Energieeinsparungen gesteigert werden und viele kleine Maßnahmen angeregt werden. Diese Maßnahmen sollten auch für die Nutzer gut messbar und auch realistisch umsetzbar sein.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten, lokale Betriebe, eNu, Fachhochschulen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Tullnerfelder Sonnenenergie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 08/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen dieses Arbeitspaketes werden Maßnahmen durchgeführt, die zu einem verstärkten Ausbau der Photovoltaik führen sollen. Eine forcierte individuelle Beratung in den Bereichen Haushalte, Gewerbe und Landwirtschaft soll so helfen, weitere vorhandene Potentiale zu nutzen. Unter Einbeziehung universitärer Einrichtungen (z.B. FH Technikum Wien) und der NÖ Energie- und Umweltagentur sollen auch komplexere Vorhaben untersucht und bis zur Realisierungsreife gebracht werden können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die weitere Forcierung vom Photovoltaik-Ausbau in der Region soll zu einer verstärkten Ausnutzung des vorhandenen Potentials der Region dienen. Durch die Ausweitung der Betrachtung auf z.B. Gemeinschaftsanlagen und Solarthermie soll auch das Zielpublikum erweitert werden.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten, lokale Betriebe, eNu, Fachhochschulen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Energie-Speicher
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/20 - 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Bereich der Speichertechnologien soll eine breit angelegte Informations- und Beratungs-Kampagne durchgeführt werden. Als Zielgruppe wurden dabei neben den Haushalten und dem Gewerbe auch die Gemeinden selbst und auch die Landwirtschaft identifiziert. Darüber hinaus sollen auch wissenschaftliche Untersuchungen und Messungen durchgeführt werden, um optimale Auslegungen der Speicher zu ermöglichen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Speichertechnologien werden sich in den kommenden Jahren rasant entwickeln – in Hinblick auf Leistungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit. Durch die intensive Auseinandersetzung mit diesem Thema für alle Zielgruppen (Gemeinden, Haushalte, Gewerbe, Landwirtschaft, etc.) soll ein schnellerer Markteintritt dieser Technologie erreicht werden.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten, lokale Betriebe, eNu, Fachhochschulen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Kauf / Bestell / Bezie / Bleib in der Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/20 - 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In diesem Arbeitspaket sind diverse weiterführende Aktivitäten zur Attraktivierung von lokalen Dienstleistungen und Produkten zusammengefasst und ergänzt worden, um Maßnahmen, welche auch zu einer nachhaltigeren Nutzung von Geräten, einer Anhebung der sanften Mobilität innerhalb der Region bzw. der verstärkten inneren Kommunikation führen können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Forcierung und Bekanntmachung von lokalen Angeboten soll die regionale Wertschöpfung erhöht werden, die Identifikation mit der Region verstärkt werden und durch geringere Fahrtwege auch ein positiver Effekt auf die Mobilität erreicht werden.
eingebundene Akteure	MRM, Bürgermeister, Steuergruppe, externe Experten, lokale Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	