

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|--|--|
| Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFI1, WFI11) | Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion |
|--|--|

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

| | |
|---------------------|---------------------------------------|
| Modellregion | Wagram |
| Projekttitle | Klima- und Energiemodellregion Wagram |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 1 | |
| Maßnahmentitel | Landwirtschaft 2.0 |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/19 - 02/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der Boden als CO ₂ -Senke ist ein wesentlicher Faktor zur Stabilisierung des Klimas. In der KEM Wagram fanden bisher bereits erfolgreich erste Maßnahmen statt. In einem nächsten Schritt möchte die KEM Wagram das Netzwerk um die Wissenschaft und die Zielgruppen um die Weinwirtschaft erweitern. Best-practice Methoden in der Region werden begleitet, die Auswirkungen auf Humusaufbau und energiesparende Bewirtschaftung hin evaluiert und die Ergebnisse umfassend vermittelt. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Die KEM Wagram vermittelt umfassend Anbaumethoden von Best-practice Betrieben der Region mit positiver Auswirkung auf Humusaufbau und Energieeinsparung. Damit wird der Weg zur Umstellung für Landwirte in der Region aufbereitet. |
| eingebundene Akteure | KEM, Landwirte, Forschung, Bildungseinrichtungen, Interessensvertretungen |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Landwirtschaft |
| <i>Thema</i> | Energieeffizienz |
| <i>Zielgruppe</i> | Landwirtschaft |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 2 | |
| Maßnahmentitel | Gärtnereien als "Grüne Kompetenzzentren" |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 11/19 - 01/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Themen Grünraum und Garten sind in der Region stark verankert. Die KEM Wagram sensibilisiert mit Gartenstammtischen die Gartenbaubetriebe, klima- und energierelevante Maßnahmen (Einsparung, Produktion erneuerbarer Energie) im Betrieb umzusetzen und ihre „grüne Kompetenz“ zu erweitern. Die KEM Wagram bietet dazu individuelle Beratungen, begleitet aktiv Umsetzungen in Betrieben und kommuniziert die Ergebnisse in Form von Exkursionen und medialer Berichterstattung. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Gartenbaubetriebe der Region erweitern ihr Kerngeschäft um grüne Energieproduktion und saubere Mobilität in ihrem Betrieb und tragen durch die gewonnene „Grüne Kompetenz“ zur Energiewende bei. Erste Maßnahmen sind umgesetzt und werden in Form von Exkursionen für Bewusstseinsbildung genutzt. |
| eingebundene Akteure | KEM, Gewerbe, Gemeinden, Institutionen und Vereine |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Energieeffizienz |
| <i>Thema</i> | Energieeffizienz |
| <i>Zielgruppe</i> | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 3 | |
| Maßnahmentitel | Regionale Produkte 2.0 |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/19 - 09/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | In der landwirtschaftlich geprägten Region Wagram tragen Produktion und Vertrieb von Lebensmitteln zu regionaler Wertschöpfung und Einsparung von Transportkosten bei. In einem nächsten Schritt plant die KEM Wagram weitere Verkaufsstandorte und Vertriebskanäle in der Region zu gewinnen, damit die Genussprodukte flächendeckend erworben werden können. Die organisatorischen Abläufe werden durch Digitalisierung optimiert und Marketingmaßnahmen werden gesetzt. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | In drei Jahren ist ein flächendeckendes Verkaufs- und Vertriebsnetz für regional produzierte Genussprodukte implementiert. Die Organisation vom Einkauf bis zur Abrechnung ist digitalisiert, die Vermarktung ist professionalisiert und stellt die positiven Effekte der Ressourcenschonung in den Fokus. |
| eingebundene Akteure | KEM, Produzenten (Landwirte), Handel, Gemeinden, Betriebe |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Landwirtschaft |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | Landwirtschaft |

| | |
|--|-------------------------------|
| Maßnahme 4 | |
| Maßnahmentitel | (E)-Bikes im Tourismus |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/19 - 03/21 |

| | |
|--|--|
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Region verfügt über ein gutes Radwegenetz, die touristischen Leistungsträger der Region sind jedoch kleinstrukturiert und können die Nachfrage nach Leih-(E)-Bikes nicht erfüllen. Die KEM Wagram möchte mit den Betrieben ein Sharing-Modell erarbeiten, bei dem alle teilnehmenden Betriebe auf einen gemeinsamen Pool an Rädern zugreifen können. Lademöglichkeiten werden analysiert, Betriebsberatungen angeboten und Infomaterial erstellt, um dem Gast einen guten Service für den Radurlaub zu bieten. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Durch das Verleihangebot etabliert sich die Region als fahrradfreundliche Destination, in der durch die gute Erreichbarkeit mit der Bahn ein autofreier Urlaub erlebt werden kann. Die touristischen Leistungsträger können entsprechende Pakete für einen <u>Klimafreundlichen Aufenthalt anbieten</u> . |
| eingebundene Akteure | KEM, Betriebe und Ausflugsziele (Tourismus), Gemeinden |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Elektromobilität |
| Zielgruppe | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 5 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Elektromobilität und E-Carsharing |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/19 - 10/21 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Im Bereich E-Mobilität und E-Carsharing wurden bisher erfolgreich bewussteinbildende Maßnahmen und gesetzt. Mit den Gemeinden setzt die KEM Wagram weitere Mobilitätsangebote wie E-Carsharing Standorte in der Region um, bietet Angebote zum Testen und erstellt eine Bedarfsanalyse für die weitere Entwicklung der Ladeinfrastruktur. Ein NÖ-weiter E-Carsharing Kongress verankert das Thema E- <u>Automobilität in der Region</u> . |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist die weitere Durchdringung der Region mit E-Mobilität sowie die Reduktion von Fahrzeugkäufen durch Umsetzung von Carsharing-Angeboten in den Gemeinden und Fuhrparkumstellungen. Testaktionen und öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen wie <u>dem E-Carsharing Kongress tragen dazu wesentlich bei</u> . |
| eingebundene Akteure | KEM, Gemeinden, Private/Haushalte, Soziale Dienste, touristische Betriebe, <u>Initiativen/Vereine</u> |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Elektromobilität |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 6 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Energieeffiziente Gemeinden |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/19 - 03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die KEM Wagram möchte intensiv mit den Akteuren der einzelnen Gemeinden zusammenarbeiten. Dies umfasst die Unterstützung bei (Gebäude)Beratungen, Förderungen und Umstellungen und erstmals eine Erstellung von regionalen Benchmarks aus den Energiebuchhaltungen der Gemeinden. Eine regelmäßige Vernetzung mit den Energiebeauftragten sowie eine Abstimmung zu den aktuellen Gemeindeaktivitäten ist vorgesehen, insbesondere mit jenen Kommunen, die sich im e5 |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ein erster regionaler Benchmark aus den Energiebuchhaltungen der Gemeinden ist erstellt, der Sanierungspotenziale aufzeigt. Die Gemeinden sind durch die Initiative des MRM besser vernetzt. Sie nehmen das Beratungsangebot an, die <u>Sanierungsmaßnahmen führen zu Energieeinsparungen</u> . |
| eingebundene Akteure | KEM, Gemeinden, Energieagentur des Landes NÖ |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| Maßnahme 7 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | PV und Speicher - Bewusstsein, Beratung, Beteiligung |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 11/19 - 03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Photovoltaik ist die zentrale Technologie für erneuerbare Stromproduktion in der KEM Wagram. Als nächsten Schritt stellt die KEM Wagram Beteiligungsmodelle für PV und Speicherlösungen vor und initiiert damit Umsetzungsprojekte. Die Erfahrungswerte eines Monitorings bei einem PV und Speicherprojekt werden von der KEM medial und bewussteinbildend begleitet. Informationsveranstaltungen und individuelle Beratungen <u>über die Gewinnmöglichkeiten</u> |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Erste Beteiligungsmodelle bei PV und Speicherprojekten werden umgesetzt. Die Steigerung von PV-Anlagen in der Region durch ein erfolgreiches Bündel an Maßnahmenbündel führt zur geplanten Erhöhung der Eigenversorgung mit Strom in der <u>Region</u> . |
| eingebundene Akteure | KEM, Haushalte/Private, Betriebe, Beratungsunternehmen, Energieagentur des Landes NÖ, <u>Gemeinden</u> |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien |
| Thema | Photovoltaik |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 8 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Sanierung und Energieeffizienz für Haushalte |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/19 - 03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Sanierungsmaßnahmen tragen wesentlich zur Energieeinsparung und Austausch von fossilen Heizungen bei. Die KEM Wagram möchte durch gezielte, öffentlichkeitswirksame Aktionen (z. B. Dämmwette) und mit Informationsveranstaltungen das Bewusstsein für die Vorteile von Sanierungen privater Haushalte schaffen. Eine Offensive mit zahlreichen Beratungstagen in den Gemeinden soll die Sanierungsrate in der Region steigern. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Die Sanierungsrate bestehender Gebäude in der Region steigt, weil das Bewusstsein durch Aktionen und Informationsveranstaltungen gestiegen ist und die angebotenen <u>Beratungen gut angenommen werden</u> . |
| eingebundene Akteure | KEM, Private/Haushalte, Energieagentur des Landes NÖ, Medien |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |

| | |
|------------|-------------------|
| Thema | Beratung |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 9 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Nachhaltiger Lebensstil |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/19 - 03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der private Konsum gilt als ein sehr großer Emittent. Mit Hilfe der KEM sollen Akteure aus den Bereichen Sharing-Economy Projekte in der Region erarbeiten und umsetzen, ein reger Austausch mit Best-practice Beispielen aus anderen KEM-Regionen hilft dabei. Informationsveranstaltungen bieten Hilfestellungen für die Gestaltung eines nachhaltigen Lebensstils und mit Unterstützung der KEM Wagram können gezielte |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Die KEM Wagram hilft Regionsbewohnern bei der Umstellung zu einem ressourcenschonenden Lebensstil, konkrete Projekte dazu sind initiiert und umgesetzt. Reparaturworkshops werden regelmäßig angeboten und Informationsveranstaltungen haben Hilfestellungen für einen nachhaltigen Lebensstil gegeben. |
| eingebundene Akteure | KEM, Private/Haushalte, Organisationen / Vereine der Zivilgesellschaft, |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 10 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Kommunikation und Sichtbarmachen |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/19 - 03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Öffentlichkeitsarbeit ist wesentlich für die Sensibilisierung der Themen Klima und Energie. Die KEM Wagram wählt dabei einen breiten Mix an Kanälen: Das Regionsmagazin ist das wesentlichste Medium, es vermittelt in jeder Ausgabe KEM-Themen und wird jedem Haushalt in zugestellt (2 x / Jahr). Neue Medien und laufende Kooperation mit Regionalmedien und Gemeinden sorgen für weitere Durchdringung. Eine Veranstaltung zum 10-jährigen Bestehen richtet großes Interesse auf die KEM Wagram. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Unterschiedliche Kanäle informieren alle relevanten Zielgruppen über die Themen der KEM Wagram. Die Veranstaltung anlässlich des 10-jährigen Bestehens der KEM richtet besonderes Augenmerk auf die KEM sowohl in der Bevölkerung als auch bei den Medien. |
| eingebundene Akteure | KEM, Medien, Gemeinden |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 11 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 12 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 13 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 14 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |

| | |
|-----------------------------|--|
| eingebundene Akteure | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | |
| <i>Thema</i> | |
| <i>Zielgruppe</i> | |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 15 | |
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | |
| <i>Thema</i> | |
| <i>Zielgruppe</i> | |