

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|--|--|
| Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV) | Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion |
|--|--|

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

| | |
|---------------------|-------------|
| Modellregion | Retzer Land |
| Projekttitle | Retzer Land |

| | |
|---|---|
| Maßnahme 1 | |
| Maßnahmentitel | Bewusstseinsbildung und Vernetzung |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/20-03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es soll eine Sensibilisierung für klimawandel- und energiewendebezogene Themen erreicht werden, als auch die fachlichen Grundlagen für eine objektive Diskussion und Maßnahmenumsetzung geschaffen werden. Klimaschutz soll als Chance für die regionale Entwicklung wahrgenommen werden. Diese Maßnahme ist Voraussetzung, um das Verständnis und die Akzeptanz der weiteren Maßnahmen zu gewährleisten. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist, ein umfassendes Angebot an Bewusstseinsbildungsaktivitäten für sämtliche Zielgruppen der Region zu schaffen |
| eingebundene Akteure | Bevölkerung, Politik, Unternehmen, ExpertInnen und Vortragende |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| | |
|---|--|
| Maßnahme 2 | |
| Maßnahmentitel | Öffentlichkeitsarbeit und Markenentwicklung |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/20-03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es soll ein einheitliches, professionelles Erscheinungsbild entwickelt werden, welches in Folge jede öffentlichkeitswirksame Tätigkeit begleitet. Nachdem wir gleichzeitig als KEM und auch als KLAR! starten, ist hier insbesondere auf ein einheitliches Erscheinungsbild beider Modellregionen zu achten. Sämtliche Medienarbeit on- und offline wird erbracht. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist, die Grundlagen für eine professionelle und attraktive öffentliche Wahrnehmung der KEM zu schaffen. Sämtliche Aktivitäten und öffentliche Auftritte der KEM sollen stark sichtbar und eindeutig erkennbar dargestellt werden. |
| eingebundene Akteure | Politik, Kreativagentur, Medien |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| | |
|---|---|
| Maßnahme 3 | |
| Maßnahmentitel | Beratung für Betriebe, Private und Kommunen |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/20-03/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Betriebe, Private und die Kommunen können bei Bedarf das Angebot wahrnehmen, im KEM-Büro oder auch vorort bezüglich klima- und energierelevanter Aktivitäten beraten zu werden, auch in Hinblick auf dafür in Frage kommende Förderungen. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist, für die Zielgruppen Private, Betriebe und den kommunalen Bereich spezifische Infomaterialien und Förderinfos zu erstellen sowie persönliche Beratungsmöglichkeiten anzubieten. |
| eingebundene Akteure | ENU, WK, Energieberatung |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Sonstiges |
| <i>Thema</i> | Beratung |
| <i>Zielgruppe</i> | alle Zielgruppen |

| | |
|---|--|
| Maßnahme 4 | |
| Maßnahmentitel | Erhebung der Energieeffizienz von öffentlichen Gebäuden und Anlagen sowie Leerstandsmanagement |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 05/20-03/21 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der detaillierte energetische Status der öffentlichen Gebäude und Anlagen wird erhoben. Die Energiebeauftragten bzw. Objektverantwortlichen sollen auf mögliche Energieeinsparmöglichkeiten hin sensibilisiert werden. Ein weiteres Thema in dieser Maßnahme ist die Erhebung und Katalogisierung des Gebäudeleerstandes in den Gemeinden. Insbesondere leerstehende Gebäude in den Ortskernen können durch Reaktivierung inkl. Sanierung den Bebauungsdruck außerhalb der Siedlungsgrenzen reduzieren. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Diese Maßnahme soll die Grundlage dafür schaffen, in weiterer Folge Effizienzsteigerungsmaßnahmen für öffentliche Gebäude und Anlagen zu identifizieren und umzusetzen. Auch leerstehende Gebäude sollen erfasst werden und Möglichkeiten zur Ortskernbelebung aufgezeigt werden. |
| eingebundene Akteure | Consultant, Energiebeauftragte, Objektverantwortliche, Steuerungsgruppe |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Energieeffizienz |

| | |
|------------|----------------------------------|
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 5 | |
| Maßnahmentitel | Erhöhung der Energieeffizienz von öffentlichen Gebäuden |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 12/20-01/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Konkrete Möglichkeiten zur Steigerung der Energieeffizienz sollen hier aufbauend auf den Erkenntnissen von M4 beschrieben werden, ebenso wie die Möglichkeiten zur Umrüstung der bestehenden fossilen Heizungen auf <u>alternative, erneuerbare Heizsysteme</u> . |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Aufbauend auf M4 ist das Ziel dieser Maßnahme, den Energieverbrauch öffentlicher Gebäude und Anlagen tatsächlich durch Verbesserungen der Energieeffizienz zu senken. Voraussetzung dafür ist die Motivation der Entscheidungsträger, derartige, auch investitionskostenintensive Vorhaben umzusetzen. |
| eingebundene Akteure | Energiebeauftragte, Politik |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 6 | |
| Maßnahmentitel | Photovoltaikoffensive |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/20-10/21 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Der Ausbau erneuerbarer Energieträger ist ein wesentliches Ziel der KEM Retzer Land. Aufgrund mangelnder Flüsse und Widmungszonen für Windenergie soll mit dem Ausbau der Photovoltaik begonnen werden. |
| eingebundene Akteure | Nach der Analyse geeigneter Gebäude und Flächen sollen möglichst in jeder Gemeinde konkrete PV- oder Solarthermieprojekte geplant und umgesetzt werden, insbesondere auch zur Eigenenergiebedarfsdeckung von Wasser- und Abwasserversorgungseinrichtungen. Um die Bevölkerung bestmöglich einzubinden und selbst zu motivieren, sollen diese Anlagen mittels Bürgerbeteiligung finanziert werden. |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien |
| Thema | Photovoltaik |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 7 | |
| Maßnahmentitel | Aufbau regionaler Strommarktplatz |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/20-08/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Diese Maßnahme soll die Grundlage dafür schaffen, dass Private, Betriebe und Gemeinden mit ihren jeweiligen Besonderheiten am einem neu errichteten Strommarktplatz teilnehmen können. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist, einen regionalen Strommarktplatz aufzubauen, um den regional erzeugten Strom aus Erneuerbaren in der Region vermarkten und verteilen zu können. Dadurch soll indirekt auch der weitere Ausbau der PV angeregt werden sowie weitgehend neue Geschäftsmodelle entwickelt werden. |
| eingebundene Akteure | Strommarktplatzanbieter, Politik, Energiebeauftragte |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien |
| Thema | Energiotechnologien |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 8 | |
| Maßnahmentitel | Analyse des energetischen Verbesserungspotentials geplanter öffentlicher Neubauten |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/20-12/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Da in der Region einige Neubauten (u.a. Verbandskläranlage, Schule) geplant sind, sollen diese noch während der Planung auf bestmögliche energetische Standards hin optimiert werden. Möglichkeiten für alternative Heizsysteme und die Integration erneuerbarer Energien sollen vorgeschlagen werden, um im Idealfall ein <u>Plusenergiehaus zu realisieren</u> . |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Nicht nur bestehende Gebäude sollen in ihrer Energieeffizienz optimiert werden, auch beabsichtigte öffentliche Neubauten in den Gemeinden sollen mit möglichst hoher Energieeffizienz geplant und errichtet werden. |
| eingebundene Akteure | Planer, Politik, Energiebeauftragte, Architekten |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 9 | |
| Maßnahmentitel | Machbarkeitsstudie zur MIV-Reduzierung, Stärkung des Fuß- & Radverkehrs und der Elektromobilität |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 2/21-11/21 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es soll ein umfassendes, integriertes Grobkonzept für die zukünftige Mobilität in Kombination mit sanfter Mobilität im Tourismus und Stärkung der vorhandenen, regionalen Strukturen erstellt werden. Insbesondere die Attraktivierung des Radverkehrs soll eine Rolle spielen. Dazu wird eingangs eine Mobilitäts-Ist-Standserhebungen durchgeführt und die Wünsche der Bevölkerung mittels Befragung erhoben. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | In dieser Maßnahme sollen Möglichkeiten erörtert werden, um den dominierenden motorisierten Individualverkehr (MIV) zu reduzieren und umsetzbare Alternativen aufzuzeigen bzw. zu stärken (Fußgänger- und Radverkehr, öffentliche Verkehrsmittel). Auch die Elektromobilität soll forciert werden. |
| eingebundene Akteure | Steuerungsgruppe, Verkehrsplaner, Arbeitsgruppe Mobilität |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Beleuchtung |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| | |
|-----------------------|--|
| Maßnahme 10 | |
| Maßnahmentitel | Attraktivierung des Fußverkehrs mittels Baumpflanzungen |

| | |
|--|--|
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 8/21-1/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Viele innerörtliche Wege sind von der Länge ideal zum Zu-Fuß-gehen. Dennoch werden viele dieser Wege mit dem Auto zurückgelegt. Als erste wirksame Maßnahme zur Reduktion des MIV soll der Fußgängerverkehr durch einige öffentlichkeitswirksame Aktionen attraktiviert werden. Dazu sind Baumpflanzungen geplant, welche durch die Beschattung und Verschönerung der Gehwege zur verstärkten Gehwegnutzung führen sollen. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Diese Maßnahme soll die vielfältigen Vorteile und Möglichkeiten vom Zu-Fuß-gehen aufzeigen und attraktiv präsentieren. Aus eigener Erfahrung und durch Studien weiß man, dass schöne, begrünte Fußwege viel häufiger genutzt werden als solche ohne Beschattung oder ästhetische Elemente. |
| eingebundene Akteure | Politik, Gemeindebauhöfe, Berater |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| | |
|--|---|
| Maßnahme 11 | |
| Maßnahmentitel | Erörterung der Möglichkeiten zur Stärkung der Direktvermarktungsaktivitäten |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 7/21-11/21 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Direktvermarktung ist ein wichtiges Instrument sowohl zur Erhöhung der regionalen Wert-schöpfung als auch der Eigenversorgung mit Nahrungsmitteln, wodurch sich Transportwege vermeiden lassen. Hier soll untersucht werden, wie die regionalen Direktvermarktungsaktivitäten gebündelt und gestärkt werden können. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Die Direktvermarktung regionaler Lebensmittel soll gesteigert bzw. die Nachfrage danach erhöht werden. Regionale Lebensmittel reduzieren Transportwege, erhöhen die lokale Wertschöpfung und unterstützen eher kleinstrukturierte, nachhaltigere Landwirtschaftsmodelle. |
| eingebundene Akteure | Direktvermarkter, Landwirtschaftskammer, Einzelhandel |
| übergeordnetes Thema | Landwirtschaft |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Landwirtschaft |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 12 | |
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 13 | |
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 14 | |
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| | |
|--|--|
| Maßnahme 15 | |
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung(Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |