

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Klimafreundlicher Naturpark Almenland (B569319)
Projekttitle	Weiterführung 1 - KEM "Klimafreundlicher Naturpark Almenland"

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Vorrang für Solarenergie!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/2018 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Effizienzsteigerung und Ausbau der Sonnenenergienutzung (Solarthermie und Photovoltaik) u.a. durch "Solar-Checks". In Zusammenarbeit mit weiteren Maßnahmen (6+9) sollen optimierte Kombinationsmöglichkeiten von PV- u. Solarthermie-Anlagen, Energiemanagement, Notstromversorgung und Stromspeicher oder auch flexible Mikro-PV-Lösungen gefunden und der Autarkiegrad der Region weiter erhöht werden um die Ziele der #mission2030 zu erreichen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• "Solar-Checks" und Echt-Mesungen • Förderunterstützung/ Erstberatungen • Info-Veranstaltungen und/oder Exkursionen zu Best-Practice-Bsp. • Netzwerk an regionalen Partner/innen • Erhöhung des Eigenverbrauchs und der Autarkie • Entwicklung eines Mikro-PV-Moduls aus dem Almenland
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Regionale Partner/innen (u.a. Installateure/Elektriker) aus Wirtschaft, EVU, Öffentliche Verwaltung, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Klimafreundliche Bewusstseinsbildung in Kindergärten, Schulen und für Jugendliche
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Kinder, Schüler/innen und Jugendliche als Multiplikatoren von morgen sollen einen Einblick in die Zusammenhänge von Klimawandel und Klimaschutz sowie ein Wissen im Bereich Erneuerbare Energie und Energieeffizienz bekommen und werden durch die KEM und externe Experten/innen sowie der regionalen Wirtschaft auf vielfältige Weise unterstützt und motiviert. Nach Möglichkeit solle jeder KiGa und jede Schule 1x in der Region besucht werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Bedarfsgerechter Wissenstransfer • Zusammenarbeit zu K&E-Themen in der Region (z.B. Naturpark-Schulen, Biodiversitätstag) • Schulheft-Aktion • Ausgewählte KEM-Inhalte wurden in jedem KiGas und jeder Schule der Region präsentiert • Einreichung weiterer Klimaschutzprojekte
eingebundene Akteure	Kindergärten, Schulen, Lehrlingsausbilder (Gewerbetreibende aus der Region), Landjugend, Landwirtschaft, externe Experten/innen, MRM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Regionale, klimafreundliche Lebensmittelkreisläufe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/2018 - 11/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regionale, saisonale und biologisch produzierte Lebensmittel sind nachhaltiger als konventionelle produzierte und sollen in den Fokus gerückt werden. Die Klima- und Umweltrelevanz soll analysiert, und hier besonders die Biodiversität in den Vordergrund gerückt werden. Die Wertigkeit dieser Versorgung und der damit verbundenen Landschaftspflege sollen weiter gesteigert werden. Produkte nach entsprechenden, klimafreundlichen Kriterien sollen bewertet und angeboten werden (Bonussystem)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Bewusstseinsbildung für regional, saisonal und biologisch angebaute Lebensmittel • Wertigkeit der Lebensmittel und der Produzenten steigern • Aufzeigen von Lebensmittelkreisläufen u. ihren Auswirkungen • Lebensmittelkooperative(n) • Nach Möglichkeit: Bonussystem für klimafreundliche Lebensmittel
eingebundene Akteure	Land- u. Forstwirtschaft, Almenland-Büro, Lebensmittel-Gewerbe, externe Experten/innen, Strategische Partner und Institutionen (z.B. LK), MRM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Landwirtschaft
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Umweltfreundlicher Strom & Wärme für das Almenland
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/2018 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	100% Strom & Wärme aus erneuerbaren Energieträgern ist das Ziel. Um dies zu erreichen Bedarf es weiterhin vielseitiger bewusstseinsbildender Maßnahmen, z.B. Energieberatungen, Sanierungsaktionen, Thermographieaktionen, Leuchtmittel- u. Kesseltausch, etc. Auch die Umsetzung von Leuchtturmprojekten im Strom- und Wärmebereich mit Regions-Partnern wirkt als Vorbild (z.B. Biomasse KWK, Windkraft-)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Erhöhung d. Energieeffizienz durch bewusstseinsbildende Maßnahmen, Aktionen u. Umsetzungen in allen Sektoren • Einbindung von Best-Practice-Beispielen zur Veranschaulichung, Bewusstseinsbildung und Wissenstransfer • Best-Practice-Umsetzung(en)
eingebundene Akteure	Öffentliche Verwaltung, Land- u. Forstwirtschaft, Private, Gewerbe, externe Experten/innen und Institutionen, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Umweltfreundliche (E-)Mobilität im ländlichen Raum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 - 11/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Thema Mobilität und öffentlicher Verkehr stellt im ländlichen Raum – speziell im Naturpark Almenland mit seinem weitläufigen Gebiet – eine große Herausforderung dar. Ein Mindestangebot an Mobilitätsversorgung soll das Ziel sein mit Fokus auf E-Mobilität und "Sharing". Die Öffentliche Verwaltung bzw. das Almenland-Büro sollen mit gutem Beispiel voran gehen und ihre Möglichkeiten darin weiter abklären. Begleitende Info-Veranstaltungen und Testangebote sollen die Maßnahme abrunden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Forcierung von regionalen, nachhaltigen Projekten im Bereich der (E-)Mobilität z.B. Micro-ÖV, Verleihstationen, (E-)Carsharing, E-Ladeinfrastruktur • Bewusstseinsbildung in diesem Bereich • Jede Mitgliedsgemeinde hat ihren Fuhrpark um ein E-Fahrzeug erweitert bzw. weiter E-Fahrzeuge gebaut
eingebundene Akteure	Öffentliche Verwaltung, Gewerbe, externe Experten/innen, Strategische Partner und Institutionen, MRM
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	(Strom-)Speichersysteme für das Almenland
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/2018 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Stromspeicher bieten eine gute Möglichkeit z.B. den tagsüber produzierten PV-Strom auch Abends zu nutzen. Zusätzlich können sie auch Notstrom-Versorgungen bieten. Wirtschaftlich werden die Systeme immer interessanter und können in intelligenterweise auch "netzdienlich" und damit volkswirtschaftlich interessanter installiert werden. Auch weitere alternative Speicherideen sollen untersucht und eine Zusammenarbeit mit dem
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Erst- und Förderberatungen • Einbindung von regionalen Partner/innen (Ausführende, Umsetzer, Private, Pioniere, ...) in einem Netzwerk • Erhöhung des Autarkiegrades • Infoveranstaltungen bzw. Exkursionen zu Best-Practice-Beispielen
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Regionale Partner/innen (u.a. Installateure/Elektriker) aus Wirtschaft, EVU, Öffentliche Verwaltung, externe Experten/innen, Strategische Partner und Institutionen, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Klimafreundliche und nachhaltige Tourismusprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Naturpark Almenland als ausgeprägte Tourismusregion und betroffener des Klimawandels soll durch klimafreundliche und nachhaltige Tourismusprojekte weiter attraktiv gestaltet werden. Durch speziellen „Öko-Packages“ (z.B. Bonus- und Anreizsysteme bei emissionsfreier An-/Abreise bzw. Fortbewegung in der Region) sollen neue Zielgruppen angesprochen werden. Die Potentiale sollen erhoben u. Umsetzungsmöglichkeiten in Abstimmung mit den Ergebnissen aus weiteren Maßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Erhebung von nutzbaren Energie-Potentialen im Tourismus • Forcieren bzw. Etablieren eines sanften „Öko-Tourismus und -Angeboten“ • Informationsveranstaltungen (z.B. Präsentation der Ergebnisse/ Angebote bei Jahreshauptversammlungen) und/oder Exkursionen zu passenden Projekten und Themen
eingebundene Akteure	Tourismusverbände im Almenland, private u. gewerbliche Betriebe im Tourismus, externe Experten/innen, Strategische Partner, MRM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimafitte Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um die Klima-, Umwelt- und Energiefragen der Zukunft besser verankern zu können, soll bewußt die öffentliche Verwaltung geschult und weitergebildet werden. Pro Gemeinde soll zumindest eine Ansprechperson für die Themen der KEM agieren und in regelmäßigen Kontakt mit dem KEM-Manager stehen. Gemeinsame Themen sind u.a.: Energiebuchhaltung, Fuhrpark, Energieberatung, Richtlinien, Förderungen, etc.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Regelmäßiger Wissenstransfer bzw. Weiterbildung zum Thema Klima- und Umweltschutz für die öffentliche Verwaltung mit regionalen Partnern und Institutionen • Einführung einer Energiebuchhaltung • Energieberatungsangebote in den Gdes
eingebundene Akteure	Öffentliche Verwaltung, Bildungsinstitutionen, extreme Experten/innen, Strategische Partner und Institutionen, MRM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Kooperationsaufbau, Vernetzung und Bürgerbeteiligungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein starker Vernetzung der Akteure/innen und Regionen innerhalb und außerhalb der KEM soll helfen, gute Ideen und erfolgreiche Projekte schneller zur Umsetzung zu bringen. Der Trend zur „Bürgerbeteiligung“ (z.B. Finanzierung von EE-Anlagen, Repair-Café) soll im Bereich Klimaschutz und Energie unterstützt werden und Projekte so zur Umsetzung bringen. Der bereits bestehende "Almenland-Gutschein" soll in diese Maßnahme als regionales Wertschöpfungsträger und "Fördermittel" miteingebunden werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationsaufbau und -Austausch mit KEM-Regionen • Erarbeitung und Abstimmung zu (regionsübergreifenden) Themen wie z.B. Mobilität, Lebensmitteln, EE-Anlagen • Langfristige Kooperationen mit Partnern/innen (EVU) • Umgesetzte Projekte über passende Bürgerbeteiligungs-Modelle • 1. Repair-Café
eingebundene Akteure	Private, regionale Partner/innen aus Wirtschaft, EVU, extreme Experten/innen, Strategische Partner und Institutionen (Energie Agentur Steiermark, Klimabündnis Stmk), MRM
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/2018 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Als Hauptteil soll die Öffentlichkeitsarbeit stärker strategisch koordiniert werden. In Zusammenarbeit mit vielen Partnern und ihren Leistungen sowie anderen KEMs soll dies noch besser gelingen. Als bewusstseinsbildende Maßnahme soll nach koordinierter Abstimmung ein "Almenland-Stoffsackerl" bei den Greißlern in den Gemeinden mit einem Bonus-/Gewinnspiel eingeführt werden. Ein "Energie-Wandertag" sowie die Photo-Days gemeinsam mit ER Weiz-Gleisdorf sollen zur Bewusstseinsbildung beitragen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische und regelmäßige Verbreitung der KEM-Inhalte • Schaffen eines Wiedererkennungswertes als KEM-Region mit ihren Inhalten • Nach Möglichkeit: Abgestimmte Einführung des „Almenland-Sackerl“ mit einem begleitenden Gewinnspiel / Bonussystem
eingebundene Akteure	Private, regionale Partner/innen aus der Wirtschaft, Almenland-Büro, extreme Experten/innen, Strategische Partner und Institutionen, MRM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
--------------------	--

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	