

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	ökoEnergieLand
Projekttitle	Das ökoEnergieLand - Vom Modell zur Wirklichkeit

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	UNSER Ö(E)L 2030
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das ökoEnergieLand (ÖEL) möchte die Entwicklungen der letzten 20 Jahre in den unterschiedlichen Bereichen im Detail erfassen (ern. Energie, Effizienz, regionale Wertschöpfung, Arbeitsplatzschaffung,...), Stärken, Schwächen & Potentiale definieren & daraus eine Strategie für 2030, unter Berücksichtigung der Mission 2030 erarbeiten. Für die Umsetzung dieser ÖEL-Strategie soll eine strategische Gruppe etabliert werden. Für die Erfolgsdokumentation soll ein eigenes Tool entwickelt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Detaildarstellung der Entwicklung der Region (letzten 20 Jahre) - Strategiedefinition für das ökoEnergieLand 2030 (kurz: ÖEL) als Beitrag zur Mission 2030 - Bildung einer strategischen regionalen Gruppe Einführung eines Systems zur einheitlichen laufenden Erfolgskontrolle
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, politische Entscheidungsträger, regionale Stakeholder
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Das „Kinder-ökoEnergieLand“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/20 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll ein System etabliert werden, wie die „jüngsten Generationen“ auf denselben Wissenstand über die Region, ihre Ressourcen, Energieerzeugung und ihre Aktivitäten gebracht werden können. Für Schulen und Kindergärten soll ein eigenes Evaluierungssystem zur „Zertifizierung“ als „ökoEnergieLand Schule“ oder „ökoEnergieLand Kindergarten“ entwickelt werden. Zusätzlich soll eine Energieerlebnisanlage mit unterschiedlichen Versuchsstationen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Entwicklung eines Evaluierungssystems zur „Zertifizierung“ als „ökoEnergieLand Schule“ oder „ökoEnergieLand Kindergarten“ - Erstellung eines Konzepts für „Das Kinder-ökoEnergieLand“ als multifunktionale und attraktive Energieerlebnisanlage für Kinder, mit unterschiedlichen Versuchsstationen
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, pädagogische Einrichtungen, externe Experten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	„Smart Region“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen Pilotprojekte initiiert werden, welche als Vorreiter für die „Smarte Energiezukunft“ dienen sollen. Unterschiedliche Problemstellungen des aktuellen Energiesystems sollen adressiert werden & daraus Pilotprojekte initiiert werden, um zukunftssträchtige Energielösungen im Praxistest veranschaulichen zu können. Durch die verstärkte Kooperation mit regionalen Netzbetreibern soll die Umsetzung & Demonstration gelingen. Digitalisierung & Sektorkopplung wird dabei groß geschrieben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Problemfeldanalyse im aktuellen lokalen und regionalen Stromnetz - Etablierung von Pilotprojekten in Zusammenhang mit Photovoltaikanlagen, Stromspeichern und Stromnetzen Digitalisierung und Sektorkopplung
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Betriebe, Netzbetreiber, EVUs, Hersteller, IT-Experten
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Clean and Silent Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 12/20

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist die Reduktion von Geräuschemissionen & die begleitende Reduktion von fossilem Treibstoffeinsatz und CO2 Emissionen in der Region. Dies vor allem im kommunalen Betrieb, was durch eine großflächige Umrüstung auf Akkugeräte gelingen soll. Es sollen "Silent Communities" etabliert werden. Zusätzlich spielt hier das Thema "Silent Mobility" eine große Rolle, was durch Einsatz von E-Mobilität erreicht und dieses Thema sowohl bei Gemeinden, den Bürgern und auch Betrieben verbreitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Aktionsplanung zur Reduzierung des Umgebungslärms bestehend aus den beiden Teilbereichen „Silent Community“ & „Silent Mobility“ - Reduktion des fossilen Energieträgereinsatzes im öffentlichen Bereich und der Mobilität und damit verbundener CO2 Emissionen <i>Öffentlichkeitsbeteiligung</i>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung, Betriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Effiziente Gemeinde
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/19 - 05/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Für eine effizientere & präzisere Planung & Umsetzung von Energie- & Effizienzprojekten in den Gemeinden, soll ein so genannter "ökoEnergiewald (ÖEL)-Beauftragter" pro Gemeinde ernannt werden, als direktes Bindeglied zwischen MRM & Gemeinde. Diese ÖEL-Beauftragten sollten über spezielles energietechnisches Know-How verfügen & werden deswegen speziell geschult. Es sollen Best-Practices in den Gemeinden etabliert & die Erfahrungen an andere Gemeinden entsprechend weitergegeben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Etablierung eines ökoEnergiewald-Beauftragten - Support bei Initiierung und Umsetzung weiterer Effizienzprojekte im öffentlichen Bereich - Etablierung von Best-Practices in einzelnen Gemeinden und verstärkte regionale und <i>überkommenele/ Kommunale des Energiebereichs</i>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Etablierung Marke „ÖEL Partnerbetrieb“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 10/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist die verstärkte Einbindung von Betrieben in die Modellregionsaktivitäten. Es sollen Kriterien definiert werden, unter welchen Voraussetzungen sich zukünftige Betriebe als „ökoEnergiewald-Partnerbetrieb“ nennen dürfen und welchen Mehrwert die Modellregion im Gegenzug für die Betriebe generieren kann. ÖEL Partnerbetriebe, Green Offices und ÖEL Produkte sollen etabliert und speziell beworben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Formulierung von Beitrittskriterien für „ökoEnergiewald-Partnerbetriebe“ - Entwicklung einheitlicher „Corporate Identities“ für die Partnerbetriebe in unterschiedlichen Kategorien <i>Etablierung von ÖEL-Partnerbetrieben & ÖEL-Produkten</i>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Betriebe, Wirtschaft, Stakeholder
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Photovoltaik-Initiativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen die bereits identifizierten PV-Potentiale im öffentlichen Bereich umgesetzt, sowie weitere Anreizmodelle für Privatpersonen entwickelt werden, da dies ein großer Erfolg in der bisherigen Umsetzungen war. Es soll auch der landwirtschaftliche Bereich verstärkt angesprochen werden und auch für die Gewerbebetriebe sollen spezielle Finanzierungs- oder Mietmodelle entworfen werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Weiterer PV-Ausbau im öffentlichen Bereich - Etablierung von Anreiz- & Beteiligungsmodellen für die Bürger - Forcierung des PV-Einsatzes bei landwirtschaftlichen Betrieben - Erarbeitung von Finanzierungsmodellen für den gewerblichen/betrieblichen Sektor
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung, Landwirtschaft, Betriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Raumwärme
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/19 - 06/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist die Definition eines übergeordneten regionalen Ölkesselverbots & Erstellung einer Strategie zur Ausphasung von Ölkesseln. Neben der Eliminierung der Ölkessel in der Region, soll die Effizienz bestehender Fernwärmenetze weiterhin gesteigert, diese speziell beworben werden, um weitere Anschlusszahlen zu generieren. Es soll verstärkt in Richtung Bewusstseinsbildung & Beratungsleistungen gehen. Zusätzlich soll die Reduktion des Heizwärmebedarfs durch Sanierung weiteres Ziel sein.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Etablierung eines regionalen Ölkesselverbots & Strategie zur langfristigen Substitution von Ölkesseln - Etablierung von Infokampagnen (sowie Forcierung der Steigerung der Fernwärmeanschlüssen in den Gemeinden) - Etablierung von Beratungsangeboten & Anreizmodellen für erneuerbare Raumwärme
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Biogas – unser zukünftiger multifunktionaler Energieträger?
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 10/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Effizienten Bestandsanlagen soll ein wirtschaftlicher Weiterbetrieb ermöglicht werden. Biogas als multifunktionaler Energieträger für Strom-, Wärme- & Treibstoffproduktion, sowie Aufbereitung & Einspeisung ins Erdgasnetz kommt eine zentrale Rolle im Zuge der Maßnahme zu. Biomethan bietet Möglichkeiten, neben Strom- & Wärmeerzeugung, auch eine Alternative zu fossilen Treibstoffen in der Mobilität zu liefern. Zudem soll die Gärrestverwertung als regionaler Dünger untersucht werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Strategie zum wirtschaftlichen Weiterbetrieb von Bestandsanlagen - Fokus auf der Verwendung von Biogas für Strom, Wärme und Treibstoffherzeugung - Untersuchung der Möglichkeiten zur Schaffung eines Angebots für Dünger aus den festen und flüssigen Gärresten
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Anlagenbetreiber, Stakeholder, Wirtschaft, Betriebe, Energieversorger
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	ökoTourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der etablierte "ökoTourismus" soll in Form von Präsentationen & Anlagenführungen weitergeführt werden. Es sollen neue Musterprojekte von beteiligten KEM Gemeinden ins Führungsprogramm aufgenommen & neue Routen angeboten werden. Man möchte spezielle Programme für Schulen etablieren und naturwissenschaftliche Teilbereiche einfließen lassen, sowie die Durchführung von Experimenten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Weiterführung des Angebots „ökoTourismus“ - Weiter Aufnahme von Musterprojekten ins Führungsprogramm - Etablierung neuer Routen Spezielle Programme für Schulen
eingebundene Akteure	MRM, nationale & internationale Stakeholder, Bevölkerung, Gemeinden, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Vernetzung KEM's im Burgenland zur Stärkung des Programms in der Öffentlichkeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll eine Vernetzung KEM's im Burgenland zur Stärkung des Programms in der Öffentlichkeit durch gemeinsame Maßnahmenplanung und Umsetzung mit laufendem Erfahrungsaustausch erfolgen. Erfahrungsaustausch mit Stakeholdern der Region soll erfolgen, indem erfolgreiche Projekte den anderen KEM's in Form von Exkursionen zugänglich gemacht werden. Um der Bevölkerung lukrative Möglichkeiten für Investitionen im Bereich Klimaschutz anzubieten sollen gemeinsame Einkaufsaktionen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Vernetzung KEM's im Burgenland zur Stärkung des Programms in der Öffentlichkeit - Gemeinsame Organisation von Informationsveranstaltungen/Einkaufsorganisationen - Steigerung der Effizienz der beteiligten KEM MRM - Forcierung von Investitionsmaßnahmen in den beteiligten KEM's
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	