

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Schwarzatal
Projekttitle	WF KEM SCHWARZATAL

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Optimierung der Schwarzatal Radroute
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Übersichtstafeln; Erhebung Standorte und Planung von Rastplätzen; Aktive Einbindung der Gastronomie und Freizeitanlagen, Erhebung relevanter Ziele, Bewertung der Radtauglichkeit (Betriebe), Planung zur Verbesserung der Radtauglichkeit; Beschilderung ZU Gastronomie, Freizeitanlagen und andere relevante Ziele; Beschilderungen BEI relevanten „Einstiegsorten“ (Bahnhöfe) zur Route
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, die Schwarzatal Radroute infrastrukturell so auszustatten, dass sie mittelfristig zu einer bekannten, viel befahrenen und touristisch relevanten Route wird.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Radlobby, Freizeitbetriebe, Gastronomie, Wiener Alpen, Nö.Regional
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 07/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme sollen Aktivitäten gesetzt werden, welche die Bekanntheit und Beliebtheit der Schwarzatal Radroute förderlich sind: Cycle Cinema Schwarzatal; Radwandertag Schwarzatal; Erstellung einer Radkarte/ Info-Folder; Änderung/Eintrag der Route in diversen Online-Portalen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, die Bekanntheit der Schwarzatal Radroute sowohl bei der Bevölkerung innerhalb als auch außerhalb der Region zu steigern. Die einheimische Bevölkerung (inkl. GemeindevertreterInnen) soll in Grundzügen den Verlauf und die Vorteile der Route kennenlernen und nach außen tragen (können).
eingebundene Akteure	Wiener Alpen, Gemeinden, Bevölkerung, Cycle Cinema Club, Höllentalbahn
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Regionsweite Imagekampagne Radfahren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Radausflüge mit Schulen; Radeln auf Rezept; Radeln zur Arbeit; Radreparaturtage (Bahnhöfe im Frühling); Workshop Grundkompetenzen für die Fahrrad-Reparatur (Unterstufe); Radtraining Kindergarten; Forcierung des Einkaufsradelns
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, das Radfahren in der Region zum Thema zu machen – in der Bevölkerung und in der Politik. Das Radfahren soll als Mobilitätsalternative er- und anerkannt werden und Einzug in den öffentlichen Diskurs halten
eingebundene Akteure	Schulen, Gemeinden, Radlobby, Ärzte, Stadtmarketing, Fahrrad-Handel, NÖ.Regional GmbH, Apotheken,
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Verbesserung der infrastrukturellen Rahmenbedingungen Alltagsradeln
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 11/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Je nachdem, welche Schritte bereits getätigt wurden, gilt es die Probleme darzustellen (also Bewusstsein für dieses zu schaffen), mögliche Lösungen zu erarbeiten (und verschiedene Alternativen zu diskutieren), die Durchführbarkeit der Lösungen prüfen zu lassen (gerade bei Landesstraßen reicht der Wille der Gemeinde alleine nicht aus) und nach der Umsetzung von Maßnahmen diese zu evaluieren (um „gut gemeint“ von „gut gemacht“ zu unterscheiden)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist, in der Region attraktive Rahmenbedingungen für das Alltagsradeln zu schaffen. Teilziel ist es damit auch, jene infrastrukturellen Probleme aufzuspüren, welche dem vermehrten Alltagsradeln entgegen wirken

eingebundene Akteure	Sachverständige, Gemeinden, Radlobby
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Green Event/ Ökologische Beschaffung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 11/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Workshops zum Thema Green Events; Produktrecherche, Produkte kaufen & testen; Erstellung einer Liste mit relevanten und „geprüften“ Anbietern von „Event-Zubehör“; Erstausrüstung biologisch, abbaubarer Produkte (ev. mit Aufdruck der KEM); Becher für Kaffee-Automaten (Ankauf, Testen, Informieren); Biologisch abbaubare Kaffee kapseln (Ankauf, Testen, Informieren);
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, den Gemeinden und anderen Akteuren bewusstzumachen, dass viele der regelmäßig angeschafften Güter aus ökologischer Sicht bedenklich sind und machbare Alternativen aufzuzeigen. Ziel ist, dass bei Veranstaltungen der Gemeinden einzelne Kriterien von Green Events eingehalten werden
eingebundene Akteure	Kulturvereine, Gemeinden, Veranstalter,
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Schulen und Kindergärten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/19 - 10/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abhaltung von KEM-eigenen Workshops; Finanzierung von relevanten Workshops; Bereitstellung von Unterlagen und Lehrmaterial; Kasperltheater für Kindergärten (und 1. Schulstufe); Einführung und/oder Wiederholung Pedibus (Pottschach); Anzahl Klimabündnis Schulen erhöhen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist, dass die Themen Klimaschutz, Erneuerbare Energie, Energiesparen und Mobilität regelmäßig in den Unterricht eingebaut werden. Langfristig wird angestrebt, dass dies ohne Zutun von außen passiert. Dafür müssen die Möglichkeiten und das Angebot aufgezeigt werden und ausprobiert werden können.
eingebundene Akteure	Schulen, Kindergärten, Gemeinden, Klimabündnis, ENU, ...
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Öffentliche Gebäude - Steigerung der Energieeffizienz und/oder Reduktion von CO2 Emission
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abhängig von der jeweiligen Ausgangslage werden den Gemeinden die passenden Werkzeuge aus einer „TOOL-BOX“ empfohlen: Erhebung Grundlast / Lastgangsanalyse; Strommonitoring; Automatisierte Datenablesung; Energieausweise bzw. Vergleichsrechnungen; Gebäude-Quick-Check; Heizungs-EKG; Detailanalysen Energiebuchhaltung; Analyse von Pläne Neubauten; Vergleichen und Bewerten von
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, konkrete Maßnahmen herauszuarbeiten, welche (rechnerisch) zur Verbesserung der Energieeffizienz beitragen
eingebundene Akteure	ENU, Energieberater, Gemeinden, EVUs,
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimalichtspiele Schwarzatal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 07/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei den Klimalichtspielen werde im Kino Ternitz an 3 aufeinander folgenden Tagen interessante Filme/ Dokumentationen zu umweltrelevanten Themen gezeigt. Am Vormittag gibt es eigene Vorstellungen für die regionalen Schulen, am Abend werden die Filme der Bevölkerung zugänglich gemacht. Der Eintritt ist für alle BesucherInnen frei. In einem Abend gibt es zusätzlich einen Input (Impulsreferat, Vortrag) von einem/ einer prominenten Expert/in und danach eine Podiumsdiskussion.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, klimarelevante Themen möglichst niederschwellig der Bevölkerung und den SchülerInnen der Region näher-zubringen und Bewusstsein zu den entsprechenden Problemstellungen zu schaffen
eingebundene Akteure	Event-Kultur-Ternitz, Kinobetreiber, ENU, Südwind, Gemeinde, Bevölkerung, Schulen, Klimabündnis
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Verfassen von Presstexten und Presseaussendungen; Anschaffung von „Display-Equipment“; Erstellung/Druck von Infomaterialien; Social Media (Facebook, ev. Youtube); KEM-Homepage; Newsletter für Gemeinden; Artikel für Gemeindezeitungen

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, die Bekanntheit der KEM Schwarzatal zu erhöhen und die entsprechenden Inhalte der Weiterführung einer möglichst breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Ziel ist es, den Außenauftritt der KEM sichtbar und wiedererkennbar zu machen.
eingebundene Akteure	Medien, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10

Maßnahmentitel	Forcierung der Elektromobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 11/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	E-Mobil Testaktionen; e-Shuttle für Kultur-Veranstaltungen und/oder für touristische Nutzung; Unterstützung bei der Umsetzung eines E-Car-Sharing-Projektes; Schwarzataler E-Auto-Treffen; Einheitliche und markante Sichtbarkeit der Ladeinfrastruktur;
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, die Skepsis gegenüber der Elektromobilität zu verringern und den Anteil der E-Autos in der Region zu vergrößern.
eingebundene Akteure	Autohandel, ENU, Gemeinden, Bevölkerung, Wiener Alpen, Taxiunternehmen, Kulturveranstalter, EKT
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11

Maßnahmentitel	Schutz und Nutzung der Ressource Wasser
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 2/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Tag des Wassers im Naturpark Schwarzau im Gebirge; Entwicklung und Abhaltung einer Workshop-Reihe rund ums Thema Wasser; Erstellung von Lehr- und Lernunterlagen unter Berücksichtigung der besonderen Rahmenbedingungen; Entwicklung eines Weiterbildungsprogramms für regionale/lokale Naturparkführer/innen (= Schwarzataler Wasserführer/innen)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Generelles Ziel ist es, Bewusstsein zu schaffen, dass die wichtige Ressource Trinkwasser nicht selbstverständlich ist und insbesondere in Hinblick auf den Klimawandel geschützt werden muss.
eingebundene Akteure	MA31, MA49, Gemeinde, Bevölkerung, Schulen, Externe Berater, Universitäten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12

Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 2/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Workshops/Vorträge/Lesungen/Diskussionen zu relevanten Themen; Anzeigetafeln Photovoltaik; Energieberatungen für einkommensschwache Haushalte; Workshops zum Thema „Energiesparen im Haushalt“
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die allgemeine Bewusstseinsbildung und die Sensibilität zu klimarelevanten Themen in ALL FN Bevölkerungsschichten
eingebundene Akteure	SOMA, ENU, Bevölkerung, Gemeinden, Migrationsvereine, Elektriker, ...
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 13

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	