

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Alpbachtal
Projekttitle	Nachhaltiges Alpbachtal Seenland

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Anlassbezogene Artikel regionalen und überregionalen Presse, Gemeindezeitungen. Best-Practice-Beispielen von Privaten und Betrieben. Kooperation mit der Energie Tirol und dem Klimabündnis zum Verbreiten aufbereiteter Informationen. Aufbau und Aktualisierung der Website alpbachtal2050.at, mit verschiedenen Rubriken von „Förderdschunegel, Faktenchecks bis zu eCarsharing in den Gemeinden“), Veranstaltungshinweise etc. Verfassen von Newsletter.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kontinuierlicher Informationsflusses an die Gemeinden, die Bevölkerung und die Betriebe; Steigerung der Außenwahrnehmung als nachhaltige Region; Stärkung des Bewusstseins bei den Stakeholdern und in der Bevölkerung und Auslösen von Eigeninitiativen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, TVB, Bevölkerung, Betriebe, Presse
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Beratungen und Schulungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schaffung einer zentralen Beratungsstelle für Energie- und Förderberatung, e-Mobilität, Solarenergie für die Gemeinden, Vereine und Privatpersonen. Unterstützung der Vor-Ort-Beratungen sowie die Effizienz-Checks für thermische Solaranlagen, welche durch die Energie Tirol angeboten werden. Zudem werden zukünftige KEM-Beauftragte in den Gemeinden finanziell unterstützt, Ausbildungen als Energieberater und Klimaschutzbeauftragte zu absolvieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gezielte Bewerbung der Beratungsangebote; Unabhängige Beratungen von Privatpersonen und Betrieben ohne Verkaufsdruck. Verringerung von Vorbehalten und Vorurteilen gegenüber Erneuerbare Energiegewinnung und E-Mobilität. Schulungsmaßnahmen für die KEM-Beauftragten in den Gemeinden
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Veranstaltungen und Vernetzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Netzwerktreffen, Exkursionen zu bestimmten Themen für KEM-Beauftragte, Bürgermeister, Unternehmen. „Dialoge“ mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft. Öffentliche Veranstaltungen zu ausgewählten Themen in Kooperation mit den Vereinen, Betrieben und den Gemeinden. Die Veranstaltungen bieten Raum für Fachexperten und „Umsetzer“ und sollen für die interessierte Bevölkerung informativ und nachhaltig motivierend sein. Organisation einer „Nachhaltigkeitswoche“.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	kontinuierliches Angebot qualitativer Information zu Klimaschutz- und Energiewende; Nachhaltigkeitswoche als fixe Institution; best-Practice-Beispiele sollen zur Nachahmung anregen und neue Ideen initiieren. Regionale Wertschöpfung durch die Veranstaltungen.
eingebundene Akteure	Betriebe, Bevölkerung, Experten, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz in den Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energiebuchhaltung als Monitoringtool in den Gemeinden etablieren. Sanierung an Öffentlichen Gebäuden; Heizsystemtausch; Mustersanierung der VS Brixlegg; Umstellung Strassenbeleuchtung auf LED
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energiebuchhaltung, Erhöhung Sanierungsquote öffentlicher Gebäude; Durchführung von Mustersanierungen, Umstellung der Strassenbeleuchtung
eingebundene Akteure	Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz Betriebe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Förderberatung für Betriebe. Bwerbung und Förderung von Schulungs- und Informationsangeboten für Betriebe und ihre MitarbeiterInnen in Kooperation mit Energie Tirol. Best-Practice-Plattform für Betriebe, die durch ihre Innovationskraft Vorbildfunktion einnehmen. „Energy-Lunches“ zur Vernetzung der Betriebe zu Energieeffizienz und Klimaschutz. Vorträge. Adaption von "Xplore Energy" der KEM Vöckla-Ager.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	fundierte Förderberatung für Unternehmen; Vernetzung zwischen den Betrieben durch die „Energy-Lunches“; Plattform zur Selbst-Präsentation von Vorzeigebetrieben; Vermittlung der betrieblichen Innovationskraft an die Bevölkerung durch Tools wie „Xplore Energy“
eingebundene Akteure	Betriebe, Energie Tirol, WKO
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz Privathaushalte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Fast 40% aller Heizungen sind Ölheizungen. Ausarbeiten eines Förderpakets mit Gemeinden um Anreize für Ölkesseltausch, thermische Sanierung, Photovoltaik etc. zu schaffen. Jährliche Energiemesse für Häuslbauer. Veranstaltungen in Kooperation mit Energie Tirol (z.B. „Bauherren Sanierungsabende“)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbesserung Sanierungsrate; Steigerung des Bewusstseins, dass die Dekarbonisierung ein notwendiges Ziel sein muss. Informationsveranstaltungen. Teilnehmende Firmen aus der Region profitieren durch neue Aufträge. Die Region profitiert durch sanierte Gebäude und weniger Ölheizungen.
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Betriebe, Energie Tirol
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	H2-Studie und E-Tankstelle Montanwerke Brixlegg
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 12/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellen einer machbarkeitsstudie zur Umstellung des gesamten Diesel-Stapler-Fuhrparks auf Brennstoffzellen. Der dafür benötigte Wasserstoff könnte mittels Elektrolyse aus den hauseigenen Ökostromerzeugern Wasserkraft und Photovoltaik gewonnen werden. Zeitgleich sollen weitere Effizienzmaßnahmen durch Umstellung der Beleuchtung auf LED und Sanierungsmaßnahmen und die Errichtung von Stromtankstellen für die Fahrzeuge der Mitarbeiter erfolgen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Machbarkeitsstudie Elektrolyse. E-Ladestation
eingebundene Akteure	Montanwerke Brixlegg
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Schwerpunkt Photovoltaik
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Umsetzung eines PV-Bürgerbeteiligungsprojekts mit einer PV-Anlage an einem öffentlichen Gebäude. Machbarkeits- und Wirtschaftlichkeitsanalyse für Stromproduktion aus fassadenintegrierten PV-Anlagen an den Gebäuden der Alpbacher Bergbahnen. Es soll gezeigt werden, wie effizient Photovoltaik im Gebirge funktioniert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	PV-Bürgerbeteiligungsprojekt, Machbarkeitsstudie PV im Skigebiet
eingebundene Akteure	FH Kufstein, Alpbacher Bergbahnen, Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Soziale Mobilitätsplattform
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbau einer sozialen Mobilitätsplattform, die in einer „all-in-one-Lösung“ alle bestehenden und zukünftigen Mobilitätsangebote (Öffis bis Sharing) sowie Ressourcen im privaten Individualverkehr sicht- und planbar machen soll. Sofern die einzelnen Anbieter dies unterstützen, soll auch eine Buchung und Bezahlung direkt über die von Ummadam betriebene Mobilitätsplattform („Ummadam-Plattform“ genannt) möglich werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau einer innovativen sozialen Mobilitätsplattform zur Vernetzung von Berufspendlern (im ersten Schritt)
eingebundene Akteure	Ummadam Service GmbH, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	(e)MOBILES Alpbachtal Seenland: Ladeinfrastruktur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwicklung einer koordinierten Gesamtlösung für den Aufbau einer einheitlichen Ladeinfrastruktur unter intensiver Einbindung des Tourismusverbandes sowie der Beherbergungsbetriebe und Gaststätten. Informationsplattform für Fragen zur e-Mobilität. Umstellung der Gemeindefuhrparks auf E-Autos. Alpbachtal Seenland als E-mobile Tourismusdestination. Zusätzliche Wertschöpfung durch neue Gästegruppen. "E-Mobility-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gesamtlösung für den Aufbau einer Ladeinfrastruktur. Emissionsreduktion durch Steigerung des Anteils an E-Mobilität
eingebundene Akteure	Tourismus, Gemeinden, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	(e)MOBILES Alpbachtal Seenland: Shared Mobility
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erweiterung eCarsharing Brixlegg. Aufbau eCarsharing in Kramsach. Vernetzung der Standorte. Aufbau eDorftaxi. Abbau von Vorurteilen und Ängsten bezüglich eMobilität durch Information und Erleben. Verbesserung des Radwegenetzes in der Region mit Fokus auf eBikes und Radtourismus. Konzeption eines multimodalen regionalen Sharingkonzepts für Einheimische und Gäste - e-Auto, Tuk, Roller, eBikes...
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausbau E-Mobilität. Bewusstseins schaffen für E-Mobilität. Mobilität der älteren Bevölkerung garantieren. Angebote für Shared Mobility schaffen. Verkehrsbedingte Emissionen reduzieren
eingebundene Akteure	Tourismus, Gemeinden, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung Kinder und Jugend
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zur erfolgreichen Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen bedarf es einer zielgerichteten und angepassten Kommunikationsstrategie (#mission2030, Leuchtturm 11). Dies muss vor allem auch in den Schulen geschehen. Darum möchte die KEM Nachhaltiges Alpbachtal Seenland in der Weiterführungsphase mehrere Projekte, welche Großteils bereits konzipiert sind, umsetzen: Klimaschutz-Geocaching, Entwicklung eines Onlinetools fürs Klassenzimmer, Nachhaltigkeitschallenges für SchülerInnen zur Bewusstseinsbildung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Klimaschutz der change agents von morgen schärfen.
eingebundene Akteure	Neue Mittelschulen, Grazer Energieagentur, alpS GmbH
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	