

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESE TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Carnica Rosental
Projekttitle	Die Energiediversitätsregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Medienarbeit auf lokaler und regionaler Ebene
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Medienarbeit konzentriert sich einerseits auf die Berichterstattung in den regionalen Medien, insbesondere der Printmedien, sowie des Weiteren auf die vom Regionalverband genutzten Medien wie die Facebook-Seite, Regionsnewsletter oder die Regionshomepage. Durch die regelmäßige Veröffentlichung von Artikeln in den verschiedensten Medien werden auch noch weitere Bevölkerungsgruppen erreicht, die in der Umsetzungsphase bisher nicht erreicht werden konnten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die regelmäßige Berichterstattung in den Printmedien soll den Bekanntheitsgrad der Modellregion sowie ihrer Aktivitäten und Maßnahmen weiter erhöhen. Der Einsatz von möglichst vielen verschiedenen Medien (Printmedien, Facebook, Radio, TV) soll eine möglichst breite Bevölkerung erreicht werden.
eingebundene Akteure	Printmedien, MedienvertreterInnen, Gemeindeverantwortliche, externe ExpertInnen,
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Aktivitäten zur Bewusstseinsbildung für Gemeindebedienstete und Private
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 11/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bewusstseinsbildung wird durch verschiedene Formen von Veranstaltungen und Vor-Ort-Besichtigungen erfolgen. In dieser Maßnahmen liegt der Fokus auf die Koordination, Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Gemeinden als auch Private. Die Informationsveranstaltungen werden thematisch den jeweiligen Schwerpunkten angepasst und sind in enger Abstimmung mit den betreffenden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die unterschiedlichen Veranstaltungsformen (Filmabend, Vortrag, Exkursion) sollen einen wesentlichen Beitrag zur Bewusstseinsbildung bei der jeweiligen Zielgruppe leisten. Mit den Vor-Ort Besichtigungen und Exkursionen soll die Umsetzung der Klimaschutzprojekte angeregt werden.
eingebundene Akteure	Gemeindebedienstete, Privathaushalte, EnergieberaterInnen, Grafiker, Druckerei, Busunternehmen, Unternehmen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Forcierung der Bewusstseinsbildung zum Klimaschutz in Bildungseinrichtungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme soll zu einer intensiven und vor allem dauerhaften Sensibilisierung von SchülerInnen, LehrerInnen, DirektorInnen sowie Eltern für die anhaltende Auseinandersetzung mit Klima- und Energiefragen im Unterricht führen. Durch die Umsetzung soll ein wichtiger Beitrag zur Integration von Klima- und Energiethematen in den Schulalltag geleistet werden sowie zu einer dauerhaften Verhaltensänderung bei den am Projekt Beteiligten in und auch nach der Schule beisteuern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Diese Maßnahme soll verstärkt zur Bewusstseinsbildung und damit Klimaschutz sowie Energiesparen in den Schulen beitragen und ein Basiswissen in Bezug auf CO2-Reduktion und effizienten Energieeinsatz bei Jugendlichen und Kindern beitragen.
eingebundene Akteure	DirektorInnen, LehrerInnen, SchülerInnen, Eltern, Schulfachlehrer, Pädagogische Hochschule Kärnten, Klimabündnis, Energieanbieter, themenrelevante Unternehmen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 4

Maßnahmentitel	Forcierung von Photovoltaik und Solarthermie auf öffentlichen und privaten Flächen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019 - 10/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme werden die Errichtung und Ausbau sowie die Eigenverbrauchsoptimierung der Photovoltaik und Solarthermie auf öffentlichen sowie auch privaten Flächen forciert. In Kooperation mit externen ExpertInnen aus dem Photovoltaik- und Solarbereich sowie regionalen Stakeholdern werden verschiedene Initiativen umgesetzt. Die Informationsveranstaltungen und darauffolgende Aktivitäten werden sich verstärkt mit der Eigenverbrauchsoptimierung und mit
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Forcierung der Eigenverbrauchsoptimierung von bereits vorhandenen Photovoltaik-Anlagen durch die Erweiterung der technischen Ausstattung ist ein wesentliches Ziel. Auch die Errichtung von Photovoltaik-Gemeinschaftsanlagen in Mehrparteien-Objekten soll in dieser Maßnahme vorangetrieben werden.
eingebundene Akteure	Energieberater, PV-Erzeuger, PV-Betreiber, PV/Solarthermie-Anlagenbesitzer, Private, Gemeindeverantwortliche.
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Forcierung alternativer regionaler Mobilitätsangebote
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Beteiligung der Modellregion an künftigen Neuausschreibungen und der damit verbundenen engen Kooperation mit dem Verkehrsverbund soll ein nächster Schritt zur Verbesserung des öffentlichen Verkehrs gemacht werden. Die Errichtung eines E-Carsharing Angebotes sowie der Ausbau von E-Ladestationen und E-Bike Verleihstationen werden die E-Mobilität in der Modellregion weiter forcieren. Das Alltagsradeln in der Region wird durch verschiedene Aktivitäten forciert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Initiierung verschiedenster Aktivitäten im gesamten Spektrum der Mobilität, um den Energieverbrauch sowie den CO2-Ausstoß des Verkehrssektors zu senken. In erster Linie sollen der Ausbau der Infrastruktur und die Schaffung weiterer Angebote für alternativen Mobilität forciert werden.
eingebundene Akteure	Autohäuser, Private, E-Bike Verleihstationen, E-Bike Erzeuger, Verkehrsverbund, Mobilitätsbüro, Gemeindeverantwortliche, Linienbetreiber, Unternehmen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Optimierung von Energieeinsparungspotentialen im öffentlichen und privaten Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 11/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Optimierung der Energieeinsparungspotentiale wird mit dieser Maßnahme weiterhin gefördert, wobei die Schwerpunktthemen im Bereich Haustechnik und thermischer Sanierung liegen. Die Durchführung neuer überarbeiteter Initiativen soll die Energieeinsparung im öffentlichen sowie im privaten Bereich forcieren. Mit der Unterstützung von externen ExpertInnen bei der Durchführung der Initiativen werden für die Region beste Voraussetzungen zur Optimierung von Energieeinsparungspotentialen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Optimierung von Energieeinsparungspotentialen soll aufgrund der Durchführung von Initiativen zur Haustechnik und thermischen Sanierung gelingen. Diese Initiativen sollen aufgrund der dazu ausgearbeiteten Komplettpakete möglichst attraktiv für die BürgerInnen und Gemeinden sein.
eingebundene Akteure	Private, Gemeindebedienstete, Bauhofleiter, e5 Teams, Baubranche, Energieanbieter, Energieberater, Land Kärnten - Abt. 8, Architekten, Baumeister
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Sensibilisierung und Integration der Schulen für das Programm „Klimaschulen“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 03/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Kontaktaufnahme mit Schulen erfolgt eine erste Sensibilisierung von SchülerInnen, LehrerInnen und DirektorInnen zur Auseinandersetzung mit Klima- und Energiefragen. Die an die Schulen übermittelten Informationen über das Programm „Klimaschulen“ werden über die Teilnahmekriterien informieren. Schulische Projekte im Bereich Klima- und Energie sollen mit dieser Maßnahme frühzeitig geplant werden, um die Beantragung eines Klimaschulen-Projektes vorzubereiten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Beantragung und etwaigen Durchführung eines Klimaschulen-Projektes soll eine langfristige Verhaltensänderungen bei SchülerInnen, LehrerInnen und DirektorInnen angestoßen werden, wobei die Themen CO2-Reduktion und effizienter Energieeinsatz zielgruppenspezifisch aufbereitet werden sollen.
eingebundene Akteure	DirektorInnen, LehrerInnen, SchülerInnen, Eltern, Pädagogische Hochschule, Klimabündnis, Nationalpark Hohe Tauern, Lerngärten, Museen, Gemeinde
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Forcierung des Einsatzes biogener Ressourcen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2019 - 10/2021

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme ist wesentlich, mit dem etablierten ExpertInnen-Netzwerk aus dem forstlichen und landwirtschaftlichen Bereich die verstärkte Nutzung des vorhandenen Potentials an Biomasse voranzutreiben und die Biomasse zur Wärmeengewinnung in der Region weiter zu etablieren. Mit der Umsetzung von KWK-Anlagen, dem Ausbau des Nahwärmenetzes und der verstärkten Durchforstung in der Region wird der Anteil von Biomasse zur Wärmeengewinnung weiter erhöht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen verstärkt gemeindeübergreifende Aktivitäten zur Stärkung der regionalen Biomasse und Forcierung der Nutzung biogener Ressourcen unternommen werden. Die Aktivitäten sollen die Attraktivität von Biomasse zur Wärmeengewinnung in der Bevölkerung weiter stärken.
eingebundene Akteure	Waldverband, Waldwirtschaftsgemeinschaft, Unternehmen, Landwirtschaftskammer, Forstbehörde, Gemeindeverantwortliche, Waldbesitzer, Forst- und Landwirte;
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Forcierung der Endergebnisse aus dem KEM Leitprojekt „Innovative KEM-Ressourcenoptimierung“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2019 - 08/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme werden verschiedenste Aktivitäten zur Optimierung der in der Modellregion vorhandenen Ressourcen forciert mit dem Ziel, die Treibhausgasemissionen in der Region zu minimieren und die Wertschöpfung zu maximieren. Dies kann durch die verstärkte Nutzung der regionalen erneuerbaren Ressourcen im Rahmen eines Technologienetzwerkes geschehen. Das Netzwerk bringt Synergien, die sich durch den Einsatz von Einzeltechnologien nicht ergeben würden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist einen Konsens in der Region zu finden, um ein bestimmtes Szenario aus dem Leitprojekt „Innovative KEM-Ressourcenoptimierung“ weiterzuentwickeln und danach einen konkreten Fahrplan für die Umsetzung dieses Szenarios zu erstellen, der dann in den Gemeinden diskutiert werden soll.
eingebundene Akteure	Stakeholder, UnternehmerInnen, Gemeindeverantwortliche, Projektmitarbeiter von Strateco OG, Waldwirtschaftsgemeinschaft, Waldverband, Landwirtschaftskammer
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Ausbau und Etablierung eines regionalen Energieteams/KEM-Netzwerkes
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2019 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufgrund der bestehenden Energieteams wird der Know-How Austausch in den in den Maßnahmen festgelegten Bereichen weiter forciert. Der verstärkte Einbau von Jugendlichen und jungen Erwachsenen wird die Weiterentwicklung der Vision sowie innovative Projektideen vorantreiben. Die intensive Kooperation und der regelmäßige Know-How Austausch zwischen den KEM-Energieteams führen zu einer verstärkten Verknüpfung der geplanten Maßnahmen, um weitere Synergien für die Region zu
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahme hat zum Ziel, den weiteren Ausbau der Energieteams und die Weiterentwicklung von innovativen Ideen und Visionen zum Klimaschutz mit der Unterstützung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen voranzutreiben. Die Zielgruppen der Energieteams und damit das Netzwerk sollen erweitert werden.
eingebundene Akteure	Stakeholder, externe ExpertInnen, Energieunternehmen, Rosentaler Umweltfreunde, Waldwirtschaftsgemeinschaft, Pfarrgemeinderäte, Gemeindeverantwortliche, EnergieberaterInnen.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
--------------------	--

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	