

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Bad Waltersdorf & Buch-St. Magdalena
Projekttitle	Energieregion Bad Waltersdorf & Buch-St. Magdalena

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Förderung von mehrspuriger E-Mobilität in der hügeligen und ländlichen Energieregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Da die Region eine starke Auspendlerregion ist, sind moderne Infrastrukturen in Form von Ladeeinheiten unumgänglich. Die Abhängigkeit vom Auto insbesondere in der Energieregion ist groß. Vielfalt der Mobilität nimmt auch am Land zu. Eine Lösung für die Verringerung der Energiekosten für die Mobilität ist der intelligente Einsatz von Elektro-Fahrzeugen. Gerade im ländlichen Raum haben viele Haushalte einen Zweitwagen, der häufig für den Arbeitsweg auf der Strecke zum nächstgelegenen Verkehrsknotenpunkt (z. B. P+R, Bushaltestelle oder Bahnhof) verwendet wird. Diese Distanzen sind meist kürzer als 20 Kilometer und für Elektro-Fahrzeuge perfekt geeignet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Infoveranstaltungen, Errichtung weiterer 4 E-Ladestationen, Beratung, Infoaussendungen, Testtage
eingebundene Akteure	Bevölkerung, MDM, Gemeinde, Projektträger
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Photovoltaikanlagen forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Photovoltaik liefert momentan noch einen geringen Beitrag zur Stromerzeugung. Das Potential ist sehr groß, da es zumal in der Region sehr viele Dachflächen gibt, die ungenutzt sind. Dazu müssen keine neuen Flächen erschlossen werden. Die Bevölkerung soll auch über die Vorteile von Stromspeichern beraten werden. Vor allem der Eigenverbrauch soll forciert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme soll es deshalb sein, in der Region weitere 150 kWp an PV-Leistung auszubauen. Dies verschafft der Region eine gute Maßnahme zur grünen Stromerzeugung. Die Schwerpunktsetzung soll auf PV-Anlagen bei öffentlichen Gebäuden liegen. Beratung, Infoveranstaltung, Infoaussendungen
eingebundene Akteure	MDM, Bevölkerung, Projektträger
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Beeinflussung des NutzerInnenverhaltens in öffentlichen Gebäuden (inkl. Weiterführung Energiebuchhaltung)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Energiebuchhaltung zeigte sich in der Vergangenheit als erfolgreiches Instrument, Energieverbräuche aufzuzeichnen und aufgrund der Information Energiesparende Maßnahmen zu setzen. Die EBH wurde in der vorherigen Umsetzungsphase eingeführt und soll jetzt auf alle öffentlichen Gebäude in der Region ausgeweitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	4 durchgeführte Ergebnisbesprechungen bzw. Workshops sollen dazu dienen, die Verbräuche zu erkennen, Maßnahmen zu setzen und das Know-how an die operativen Personen, die die EBH in Zukunft führen weiterzugeben. Mindestens eine Optimierungsmaßnahme soll je öffentliches Gebäude identifiziert werden.
eingebundene Akteure	Kommunen, MDM,
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Nahwärmenetz ausbauen und verdichten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Region besitzt viel erneuerbare Energie, die für Nahwärme geeignet ist. Bad Waltersdorf besitzt ein geothermisches Fernwärmenetz, das die Wärme direkt aus der Erde verwendet und somit zu 100% erneuerbar ist. Weiters werden in der Region mit Biomasse befeuerte Nahwärmenetze betrieben. Die Region bietet somit perfekte Voraussetzung für ökologisch betriebene Wärme.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel der Maßnahme ist, dass in der Region weitere 150 kW Verbraucherleistung an das Nahwärmenetz angeschlossen werden. 1.000 Personen sollen über dieses Angebot informiert werden. Eine Informationswelle soll die Bevölkerung über dieses Angebot erreichen. 15 Personen sollen direkt angesprochen und beraten werden und es soll 2 Informationsaussendungen geben.
eingebundene Akteure	Projekträger, Gemeinde, Nahwärmeversorger, MDM, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Facheinschlägige gemeinsame Exkursionen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Exkursionen bieten für die Teilnehmer anschauliche Beispiele für Regionalität und erneuerbare Energie in der Region. Als Beispiel wird das vorhandene geothermische Potential genannt, dass eine wichtige erneuerbare Energiequelle darstellt. Sie lässt sich perfekt in die Region implementieren. PV-Schauanlagen stellt ebenfalls ein gutes Beispiel dar, um beachtet zu werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen facheinschlägige Exkursionen unternommen werden. Dabei sollen mind. 50 Teilnehmer teilnehmen. Die Information über die Exkursion soll über Informationsaussendungen erfolgen. Es soll jährlich eine gemeinsame Exkursion unternommen werden. Die Themen werden dabei noch genauer spezifiziert.
eingebundene Akteure	MDM, Bevölkerung, Akteure
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Durchführen von betrieblichen Energieberatungen mit Fokus auf die Landwirtschaft und das Gewerbe (Tourismusbetriebe ausgeschlossen)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Energieberatung unterstützt Unternehmen dabei, ihre Energiekosten zu senken und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Der MRM erarbeiten maßgeschneiderte Vorschläge für alle Themenstellungen rund um Energieeffizienz-Steigerung bei Gebäuden und Prozessen. Er erstellt die Entscheidungsgrundlage für den Einsatz innovativer Technologien und erneuerbarer Energien in Unternehmen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Regionale KEM-Betriebe der Landwirtschaft und Gewerbe sollen dabei unterstützt werden erneuerbare Energien und Energieeffizienzmaßnahmen zu Implementieren.
eingebundene Akteure	MDM, Betriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktion hinsichtlich des Umstieges von Heizöl auf Alternativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nachdem in der KEM nach wie vor viele Ölheizungen in Betrieb sind und diese Technologie neben dem Verkehrsbereich die meisten Emissionen verursacht, sollen explizit für die Umstellung von Ölheizungen auf Alternativen besondere Schwerpunkte gesetzt werden. Die Maßnahme soll dabei helfen, die Menschen in der Region auf das Thema zu sensibilisieren und dass Heizen mit fossiler Energie ein Auslaufmodell ist.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es mind. 3.000 Personen zu informieren. Dies soll in einer Informationsvermittlung und mittels zwei Informationsaussendungen geschehen. Ein quantifizierbares Ziel sollen auch 30 Ölkesselumstiege sein.
eingebundene Akteure	MDM, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Optimierung der Energieerzeugung, der hydraulischen Verteilung und Abgabe in öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei einem hydraulischen Abgleich werden die unterschiedlichen Bestandteile eines Heizsystems so aufeinander abgestimmt, dass die Wärme eines Heizsystems optimal im Gebäude verteilt wird. Besonders verständlich wird das, wenn man sich noch einmal vor Augen führt, dass es im Prinzip heißes Wasser ist, welches durch das gesamte Heizsystem fließt und für die Wärmeverteilung verantwortlich ist. Diesem Wasser ist es reichlich egal, welcher Raum die meiste Wärme benötigt. Es fließt einfach dahin, wo es am einfachsten hinkommt. Ein hydraulischer Abgleich wirkt dem entgegen: Er sorgt dabei nicht nur für die richtige Einstellung des Heizwasserdrucks und der Heizungspumpe, sondern beinhaltet auch die Berechnung von Druckverlusten in Rohrleitungen, die optimale Versorgung der verschiedenen Heizflächen und die Kontrolle von Rücklauftemperaturen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es, Optimierungsmaßnahmen in mindestens 3 öffentlichen Gebäuden zu etablieren. Diese Optimierungsmaßnahmen sollen die Hydraulik oder die Stellglieder oder das Gebäudeleitsystem betreffen. Dazu soll das hydraulische Schema von mind. 3 öffentlichen Gebäuden erhoben werden und auf Basis dessen mind. 3 Optimierungsmaßnahmen ausgearbeitet werden. Die Durchführung von 3 Ergebnisbesprechungen mit den Kommunen soll die Wirksamkeit der Maßnahme darstellen.
eingebundene Akteure	MDM, Kommunen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Etablierung eines Energiestammtisches

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Energiestammtisch ist eine ehrenamtliche Tätigkeit, wo freiwillige über Maßnahmen in der Region sprechen, die implementiert werden können um ökologischer zu werden. Beispielsweise können aus dem Energiestammtisch Ideen wie ein Reparatur- Cafe uvm. kommen. Gerade hier werden die aktuellen Themen in der Region behandelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es zwei Mal jährlich einen Energiestammtisch abzuhalten. Der Energiestammtisch soll mindestens 50 Teilnehmer/innen in Summer erreichen. Zwei Infoaussendungen sollen über den Energiestammtisch informieren.
eingebundene Akteure	MDM, Ehrenamtliche
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Energieprojekttage an Schulen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In jeder Schule ist ein wesentlicher Inhalt des Klimaschulen-Projekts, dass die aktuelle Energieverbrauchssituation der Schule gemeinsam mit den SchülerInnen erhoben wird. SchülerInnen sollen spielerisch die Handlungspotenziale aus der Energiesituation mit Unterstützung des Modellregionsmanagers aufgezeigt und konkrete Maßnahmen abgeleitet werden. Die Auseinandersetzung mit der Energiesituation in der eigenen Schule ist nicht nur ein spannendes Projekt mit und für SchülerInnen, sondern leistet im besten Fall auch einen bedeutenden Beitrag zu langfristigen Klimaschutzmaßnahmen. Die dokumentierten Ergebnisse können mit dem Schulerhalter besprochen werden und zu langfristigen Veränderungen führen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Wichtig vor dem Start in der Schule ist es, den Schulfachlehrer/die Schulfachlehrerin und die Schulleitung über die Maßnahmen zu informieren und auch mit einzubeziehen. Auch Eltern sollten über das Energieprojekt ihrer Kinder informiert werden. So können neue Lernerfahrungen, die die SchülerInnen gemacht haben, auch in den häuslichen Alltag der Eltern und der Schule einfließen und gesamtgesellschaftlich wirken.
eingebundene Akteure	SchülerInnen, MDM, Lehrkräfte, Hauswart/wärterin
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Woche der Sauberkeit organisieren und umsetzen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Aktion soll das Bewusstsein für die Sauberkeit im öffentlichen Raum weiter stärken. Durch die Bewusstseinsbildung werden die Verantwortungen für die Natur und der Region gestärkt. Es stärkt den Gemeindegemeinschaftsgeist und man lernt gleichzeitig die heimische Abfallverwertung kennen. Die Flurreinigung sorgt für saubere Straßen in der Region.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bei der Woche der Sauberkeit sollen zusammen mit dem Hartberger Abfallwirtschaftsverband Vereine angesprochen werden, um Sauberkeit in der Region zu schaffen. Auch Kinder und die Umweltausschüsse der Gemeinden sollen sich daran beteiligen. In der Woche der Sauberkeit sollen somit möglichst viele Menschen zur Teilnahme motiviert werden. Achtlos weggeworfener Müll soll gesammelt, entsorgt und damit Wiesen, Wälder, Bachläufe, Grünanlagen und öffentliche Flächen gereinigt werden. Viele teilnehmende Organisationen und Privatinitiativen sollen dazu beigetragen, dass ein annähernd flächendeckender Frühjahrsputz in der KEM möglich ist.
eingebundene Akteure	Bevölkerung, MDM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Energieeffizienzmaßnahmen für Häuslbauer und Sanierer forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/20-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Gebäudesektor ist zentral für die Senkung des fossilen Energiebedarfs und der Treibhausgasemissionen. Die Statistik Austria weist in den Energiedaten 2015 für den Bereich Raumwärme und Klimaanlage einen Endenergieverbrauch von 27,8 Prozent aus. Zusätzlich wird Energie für Baumaterialien, deren Herstellung und Transport, aber auch für Beleuchtung, elektrische Anwendungen oder Warmwasser benötigt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Im Zuge der Maßnahme sollen die informierten Personen Informationen über energieeffizientes Sanieren und Bauen erhalten. Die Ziele sind die Themen Wärme, Mobilität, Strom und Kälte.
eingebundene Akteure	MDM, Häuslbauer und Sanierer
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	