

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Lungau
Projekttitle	Klima- und Energiemodellregion - Weiterführungsantrag

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	KEM-Öffentlichkeitsarbeit Umsetzung der Kommunikationsstrategie Entwicklung von neuen Veranstaltungsformaten Aktionen für individuelle Bewusstseinsbildung in Haushalten zu Energie/Klimaschutz Website: laufende Betreuung der eigenen Themenleiste „Klima-Energie-Modellregion“ Öffentlichkeits- und Medienarbeit (Presseausendungen, regionale Berichte zu Aktivitäten, Medien des Klima- und Energiefonds,...) Ab 2020 an den Terminen der Lungauer Nachrichten mit „Postwurf“ die Umsetzung einer KEM-Kolumne
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Laufende Informationsvermittlung - Abstimmung der beteiligten Akteure - Involvierung der Lungauer Bevölkerung - Betreuung der digitalen Plattform - Regelmäßige Kolumne in regionalen Medien zu speziellen Themen der KEM Lungau
eingebundene Akteure	Regionale und überregionale Medien, politische Entscheidungsträger, relevante Stakeholder
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Energiegewinnung und Energieeffizienz bei Gemeindegebäude
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/20 - 07/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Information für Gemeindeverwaltungen und –politik - Kosten-Nutzen der Energiebuchhaltung - Betreuung von Energiebeauftragten in den Gemeinden - Gemeindegebäude-Check: Energiekennzahlen - Photovoltaik-Potenzial inkl. Möglichkeiten für Eigenverbrauch - Information über vorbildliche Neubauten und Sanierungen von öffentlichen Gebäuden - Vermittlung von Detail-Beratungen zur Energieoptimierung einzelner Kommunalgebäude, PV-Checks - Unterstützung bei Antragstellung (z.B. KEM-Investitionsförderung)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Energiekompetenz in der Gemeinde soll verbessert werden - Energieoptimierung der Gebäude und Anlagen erleichtern, auf Basis von Kennzahlen - Energieoptimierung im Betrieb, Sanierung, Eigenvers. mit Wärme & Strom (zB PV-Anlagen) - Installation von möglichst vielen PV-Anlagen auf Gemeindegebäuden
eingebundene Akteure	Gemeindeverwaltungen und Gemeindepolitik
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Heizungstausch in öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 bis 12/20 und 01/22 bis 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	• Das Heizkessel-Casting wird mit öffentlicher Verlosung und medialer Kommunikation abgeschlossen. • Die Gemeinden werden bei der Analyse ihrer Heizanlagen und bei der Umstellung auf erneuerbare Wärmesysteme unterstützt und beraten. • Öffentliche Kommunikation der Umstellungsmaßnahmen, zu Wirtschaftlichkeit und CO2-Effekten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Bewusstseinsbildung für die Umstellung von fossilen auf erneuerbare Energien • Bewusstseinsbildung für Effizienzverbesserung im Heizsystem • Gemeinden übernehmen Vorbildfunktion und setzen auf erneuerbare Wärme • Diskussion in der Öffentlichkeit über „Energie – Umweltschutz“ bei Heizanlagen
eingebundene Akteure	Gemeindeverwaltungen und Gemeindepolitik
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
------------	----------------------------------

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Mobilitätsnetzwerk – Aufbau und Etablierung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 bis 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Mobilitätsnetzwerk soll einerseits Mobilität effizient und umweltverträglich gestaltbar machen und ist Anlaufstelle für alle Fragen zur Mobilität in der Region. Diese bietet Dienstleistungen zur Vernetzung aller mobilitätsrelevanten Aspekte an, wie z.B.: - Information und Beratung, - Verkauf und Reservierung, - Transportorganisation und –koordination Diese Dienstleistungen werden für unterschiedliche Zielgruppen angeboten, sowohl Alltagsverkehre als auch <u>Tourismus- und Freizeitverkehre</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die verbesserte Vernetzung der Mobilitätsangebote im Lungau auf Grundlage der bisherigen Ansätze im Bereich nachhaltige Mobilität. Das Konzept soll mögliche Ansätze für Betrieb und Finanzierungsstrukturen der Mobilitätsnetzwerke in Form von Handlungsempfehlungen aufbereiten.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Regionalbanken, öffentliche Institutionen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Ausbau alternativer Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 bis 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Car-Sharing, Fahrgemeinschaften, Mitfahrbörsen u.a. sind nur einige der Instrumente, welche für eine alternative Mobilität im Lungau in Frage kommen. Einige dieser alternativen Mobilitätsansätze werden mit dieser Maßnahme bearbeitet. - Vor-Ort-Information in interessierten Gemeinden auf politischer Ebene (Bürgermeister, Umweltausschuss oder Gemeindevertretung) - Vorbereitung und Weiterleitung von maßgeschneiderten Informationsmaterialien (Flyer, Eintrag auf KEM-Website, etc.)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Bewusstseinsbildung - Info-Arbeit - Abstimmung bei Infrastruktur-Aufbau für Lademöglichkeiten bei E-Mobilität
eingebundene Akteure	Gemeinden, Regionalbanken, öffentliche Institutionen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Attraktivierung öffentlicher Verkehr incl. 1 EURO Ticket
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 bis 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum bedeutet vor allem: Verhinderung von sozialer Exklusion und Erhalt einer hohen Lebensqualität auch mit eingeschränkten Mobilitätsmöglichkeiten. Dabei liegt der Fokus auf den Alltagsverkehren. Eine Analyse des ÖV im Lungau zeigt, dass er stark auf den Schülerverkehr ausgelegt ist und somit leider nur ein suboptimales Angebot darstellt, da ihm die nötige Flexibilität fehlt. Ein Leben ohne privaten PKW lässt sich im Lungau nur sehr schwer bewerkstelligen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Verhinderung sozialer Exklusion für Menschen mit eingeschränkten Mobilitätsmöglichkeiten (Kinder, Jugendliche, SeniorInnen, usw.) - Bewusstseinsbildung und Informationsvermittlung zu alternativer (intermodaler) Mobilität - Projektvorbereitung für die Einführung ergänzender Mobilitätsangebote
eingebundene Akteure	Alle Zielgruppen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Ressourcenmanagement – Regional und effizient
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 bis 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Bewusstseinsbildung durch Veranstaltungen - Vernetzung: Die bestehenden Initiativen zu diesen Themen gilt es zu vernetzen und zu stärken, um sie so in der Bevölkerung zu verankern und Berührungspunkte abzubauen. Möglichkeiten und Wege zu einem ressourcenschonenden Lebensstil aufzuzeigen. - 2019 hat es einen Schwerpunkt bei Bildungseinrichtungen zum Thema „Pestizide – Ressourcenverbrauch in der Landwirtschaft“ gegeben. - Wir halten jetzt bei 6 von 15 Gemeinden die Fair-Trade-Gemeinden sind.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Bewusstseinsbildung & Informationsvermittlung - Wissensvermittlung anhand von Veranstaltungen, dem Einsatz neuer Medien, Vorträge, etc. - Thematisierung des „Ökologischen Fußabdruckes“ - Vorantreiben der Vision „Bio-Region“ Lungau – Der Lungau hat einen Bioanteil in der Landwirtschaft von 60 %.
eingebundene Akteure	Alle Zielgruppen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimawandel Anpassung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 bis 12/22

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bewusstseinsbildung zu erkennbaren Veränderungen bei Landwirtschaft und Tourismus durch Veranstaltungen für eine breite Öffentlichkeit, Zielgruppe: „Bevölkerung“ Bewusstseinsbildung in der Zielgruppe „Kinder / Jugendliche“ zu Anpassung und geänderten Lebensstilen. Stakeholder-Dialoge mit Fokus auf die Anpassungserfordernisse bei Land- und Forstwirtschaft und Infrastruktur (z.B. Schutzwasserbau, alpines Wegenetz).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Bewusstseinsbildung durch Veranstaltungen - Aufzeigen der Möglichkeiten für klimafreundlichen Lebensstil: Konsum, Energie, Mobilität - Klimawandel-Anpassung (KLAR): Die Bereitschaft der Stakeholder für ausführliche Analyse der Anpassungserfordernisse soll sondiert werden
eingebundene Akteure	alle Zielgruppen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	KEM-Ferienprogramm
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 bis 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	Gemeinden, öffentliche Institutionen, Kinderbetreuungseinrichtungen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Licht im öffentlichen Raum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 bis 07/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Veranstaltungen zum Thema, Information durch Fachexperten, Zielgruppe: Amtsleiter, Bau- und Energieverantwortliche in Gemeinden, Tourismus, Straßenbauverwaltung - Vorgespräche und Auswahl von Pilotgemeinden, die Analysen bei ihren Beleuchtungssystemen durchführen wollen - Bestandserfassung in Pilotgemeinden, Maßnahmenkonzept - Bewusstseinsbildung für effizienten Lichteinsatz in Ortszentren, Tourismuszonen und in offener Landschaft - Unterstützung bei Förderantragstellung für investive Maßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Effizienzsteigerung der Beleuchtung im öffentlichen Raum, höhere Lebensdauer, geringere Kosten - Effektivität der Beleuchtungssysteme verbessern - Bewusstseinsbildung bei öffentlichen Entscheidungsträgern - Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen - weniger Stromverbrauch, CO2-Einsparung
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	