

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Unteres Traisental und Fladnitztal
Projekttitle	Metamorphose

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	KEM-Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Green Events
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2020-03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Medienarbeit & Kommunikation in der KEM (Schreiben von Texten für regionale Zeitungen und Gemeindezeitungen) Entwicklung zu einer professionellen Kommunikationsagentur (EEA-Audit 2.2.2) Stärken der Webseite bzw. Social Media und Entwickeln von Flyern, Foldern, tollen Fotos, Werbematerialien. Know How für Green Events Organisation von Exkursionen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Facebook von 500 Follower auf 1.000 Follower rund 100 Medienberichte insgesamt 6 Klimaschutzveranstaltungen neue Zielgruppen erreichen (NGOs; LinkedIn, Instagram, Chat-Bot) Image durch professionelle Foto stärken <u>Infobroschüren, Vorträge etc. für mehr Bewusstsein</u>
eingebundene Akteure	Christian Schrofler (Social Media-Experte); Markus Mader (Grafik & Webseite); Phils Druckstudio (Gestaltung & Druck) diverse Fotografen (David Schreiber, Martin Skopal, Alexander Pfeffel);
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Raus aus dem Öl und überhaupt raus aus allem (die kommunale Sanierungsoffensive)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2020-12/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sanierungsoffensive in kommunalen Gebäuden (EEA-Audit Kapitel 5.2) 100% Ausstieg aus alle fossilen Energieträgern in kommunalen Gebäuden Entwicklung einer Sanierungsoffensive mittels Design Thining Prozess und Vorbildwirkung technische Audits in allen entsprechenden Gebäuden (suche nach Eignungen für eine Musterhaussanierung) Einbinden anderer Zielgruppen durch Vorbildwirkung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausstieg von 100% Heizöl in den öffentlichen Gebäuden mit Energieeffizienzmaßnahmen. Sanierungsoffensive aktiv angehen und Lösungsansätze finden. Experten aktiv einbinden.
eingebundene Akteure	WKNO, Klaus Weissmann, Phils Druckstudio (ua.), ENU, lokale Handwerker, Gemeinden; Energieberater, Ingenieurbüros
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Bürgerbeteiligung – „PV-Offensive 100%“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2020 - 03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Empfehlung im EEA-Audit der Kapitel 5.2, 5.3 und 5.6 Es soll auf jedem öffentlichen Gebäude eine PV-Anlage errichtet werden. Auch auf den schwierigen Fällen (Denkmalschutz). Bürgerbeteiligungsmodell mittels SALE&LEASE-BACK. Der Überschussstrom soll an Bürger oder in einem anderen kommunalen Gebäude genutzt werden oder falls gesetzlich erlaubt als Grätzelstrom verkauft werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	100% aller kommunalen Gebäude bekommen PV! Es werden Lösungen mit dem Denkmalschutz gefunden. Die Bürger können sich beteiligen. Überschuss-Strom soll lokal vermarktet werden
eingebundene Akteure	regionale PV-Experten, ENU, Denkmalschutz, Brandschutz, Banken, Rechtsanwälte, BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Living for Future! – die Alte Schmiede wird zur Open Source (OTELO - Offenes Technologielabor)

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2020 - 03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Trismauer stellt ein Haus im Zentrum bedingungslos für Game-Changer zur Verfügung. In der Alten Schmiede entsteht eine Zukunftsschmiede. Das Haus wird als Open Space für lokale Akteure, Experten und Game-Changers genutzt werden können, um innovative Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Weiters werden die Ideen ins neue Format Living-for-Future-Festival einfließen. Dieses Festival ist Teil dieser Maßnahme. Erkenntnisse, Ideen und Projekte über das Leben und Wohnen der Zukunft entwickeln
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ein offenes Techologielabor für den ständigen Betrieb gründen (Empfehlung Kapitel 5.5 und 5.6 EEA-Audit) Das Living-for-Future-Festival entwickeln und durchführen. Allen BürgerInnen, Besuchern und Game-Changern einen Platz zu Begegnung bieten.
eingebundene Akteure	Heinrich Schuller (ATOS Architekten), Klaus Weissmann, div. Game-Changer, Süleyman Zorba, lokale Akteure, BürgerInnen, Touristen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	noch mehr innovative Wasserkraft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2020 - 03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	weitere Betreuung der Sanierungsoffensive der Kleinwasserkraftwerke, da noch nicht alle Kraftwerke in der Region saniert sind. Machbarkeitsstudie und Versuch der Integration eines innovativen Kleinkraftwerkes direkt in der Traisen als Fischaufstiegshilfe. Die Fragestellung lautet: Welche Technologie ist geeignet? Wie verbessert man damit die Ökologie am Fluss?
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Sanierungsquote der Wasserkraftwerke erhöhen und dadurch die Stromproduktion aus Wasserkraft steigern. Die Machbarkeit einer Restwasserturbine und Fischaufstiegshilfe beweisen.
eingebundene Akteure	Dieter Lutz, Wasserkraftwerksverbände, lokale Akteure, externe Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Wasserkraft
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	und überall werde es LED-Licht!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2020 - 03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM kümmert sich darum, dass alle alten kommunalen Lampen (HQL, Na, Halogen, usw.) ausgetauscht werden. Hier ist schon einiges passiert, allerdings wurde auf vieles auch "vergessen". Insbesondere im Indoorbereich besteht oft wenig Absicht die Lampen auszutauschen. Gemeinsam mit Experten wird nach Lösungen gesucht. Ausgetauscht werden alle alten Straßenlampen, Leuchten im Innenbereich und Strahler für Denkmäler, Gebäude, etc. (Empfehlung EEA-Audit Kapitel 2.2.2)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	nach der Maßnahme sind bei den kommunalen Verbrauchern nur noch LEDs im Einsatz. Sowohl bei der Straßenbeleuchtung, als auch Indoor und bei Strahlern. Weiters wird das Thema "Lichtverschmutzung" in der KEM präsentiert werden.
eingebundene Akteure	lokale Elektriker, Energieberater
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Alternative Mobilitätslösungen ohne CO2-Emissionen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2020 - 03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Attraktivierung des Radverkehrs (Kapitel 5.1 EEA-Audit) unter Einbindung der Unternehmen (Kapitel 5.4) kommunale Grundsatzbeschlüsse zu alternativen Fahrzeugen E-Ladeinfrastruktur ausbauen gemeinsames Fahren stärken; multimodale Lösungen im Wohnbau suchen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	E-Carsharing von 3 Autos in der Region auf zumindest 6 Elektroautos ausbauen. Anrufsammeltaxis in zumindest 5 der 7 Gemeinden. Radfahren attraktiver machen: bessere Abstellplätze, Mieträder, Lastenrad <u>Ladeinfrastruktur beim Wohnbau schaffen; E-Mobilität weiter bewerben</u>
eingebundene Akteure	Experten: Implantat, Renate Brandner-Weiß; fahrvergnügen.at, MOVE, ENU
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Leerstandsmanagement für die Innenstädte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2020-03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Trismauer und Hezogenburg gibt es derzeit fast 40% Leerstand in der Innenstadt. Die Gebäude sollen erfasst und im Einvernehmen mit den Besitzern technisch und wirtschaftlich bewertet werden. Weiters wird versucht ein Modell umzusetzen, in dem sich neue Nutzer zu einer gemeinsamen Genossenschaft zusammenschließen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion gewerblicher Leerstände in Trismauer, Herzogenburg Vereinbarung mit den Eigentümern über Nutzungen und Perspektive techn. u. wirtschaftl. Audits Liste und Lagepläne der Leerstände (Analyse) Suche nach Nutzern u. Schaffen einer Genossenschaft für die Nutzer 1 Best-Practise-Bsp umsetzen
eingebundene Akteure	Gemeinden, Hauseigentümer, Kaufmannschaften, Techniker, Unternehmensberater, Juristen Markus Distelberger, Reinhard Indraczek; Otmar Schlager
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz

Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Der Energiewettbewerb der kommunalen Gebäude oder eine Region sucht ihren Energy-Star.
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2020-2/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es wird jedes Jahr ein regionaler Award in mehreren Kategorien vergeben. Ziel ist es das Nutzerverhalten zu verbessern, aber auch die Energieeffizienz in den Kommunen zu senken. Die 7 Gemeinden treten gegen einander an. Jede Gemeinde bekommt einen Fachmann als Coach (Mentoring). Die Gemeinden können voneinander lernen (Peer-to-Peer).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es den Verbrauch zu senken, das Nutzerverhalten zu verbessern und den Klimaschutz zu bewerben. Durch das Fest und die Öffentlichkeitsarbeit wird die Marke KEM gestärkt und die BürgerInnen informiert und zum Mitmachen angeregt.
eingebundene Akteure	Bürgermeister, regionale Akteure, Energieberater, Organisationen (ENU Klimabündnis), BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Wer bastelt mit?
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/20-03/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es finden Bastel-Workshops mit eigenen Akteursgruppen zur Aktivierung interessierter Bürger statt. Einerseits wird es jedes Quartal ein RepairCafe geben und andererseits finden zumindest einmal jährlich ein PV-Modul-Selbstbaukurs; Power-Pack-Selbstbaukurse und einmalig ein Klein-Windkraft-Selbstbaukurs statt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bürger zur Selbsthilfe motivieren Bürgern zeigen, dass die Technologie einfach ist Bewusstsein zur Obsoleszenz von Produkten und zur Selbsthilfe
eingebundene Akteure	regionale Bastler, BürgerInnen, lokale Unternehmer
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Region isst Saisonal und Regional – Faktencheck Lebensmittel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022-03/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es wird in regionalen Shops ein gemeinsamer Markenauftritt für regionale und nachhaltige Produkte geschaffen inkl. Produkt-Platzierung Organisation von gemeinsamen Werbematerialien Infofolder zu regionalen Lebensmitteln
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es ist das Ziel regionale Produkte zu stärken und Abhof-Verkäufern eine größere Aufmerksamkeit zu geben. Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung Wissensvermittlung durch Faktencheck Lebensmittel Stärkung der KEM
eingebundene Akteure	Abhof-Produzenten, lokaler Handel, Experten, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Plastikfreies Einkaufen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2020 - 12/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bürger und die Wirtschaft werden auf die kritische Situation von Plastikverpackungen hingewiesen. In Geschäften wird auf solche Produkte verzichtet werden und stattdessen werden nachhaltige Verpackungen eingesetzt bzw. total darauf verzichtet. + Start- & Umsetzungsworkshop mit Gemeinden, Handel und Abhof: Kooperationen mit Akteuren schaffen + Erstellung von Info-Materialien & Bewusstseinsbildung + Unterstützung der Kaufleute beim Einkauf von Verpackungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vermeidung von Einweg-Plastik! Durch Kooperation mit dem Handel soll unverpackt bzw. zumindest plastikfrei verkauft werden. Die BürgerInnen werden mit der Frage konfrontiert: „Wie soll man plastikfrei einkaufen können?“ & die Wirtschaft wird Lösungen haben. Die Politik muss dahinter stehen!
eingebundene Akteure	Politik, lokale Kaufmannschaften, Landwirtschaft (Obst- & Gemüseanbau); Wirtschaftskammer, BürgerInnen, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Solarthermische Großanlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In einem Workshop wird ein Best-Practise-Projekt definiert und ein Experte versucht eine Einbindung einer Solarthermischen Großanlage in ein kommunales Gebäude zu beurteilen. Nach einem weiteren Workshop soll das Projekt umgesetzt werden. Es wird durch einen Öffentlichkeitsprozess begleitet.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Solarthermische Potentiale in der Region nutzen Solarthermie für Gemeinden zugänglicher machen
eingebundene Akteure	Gemeinden, Experten, Landwirte
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Solarthermie
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	