

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Karnische Energie
<b>Projekttitle</b>	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM Infotage Gemeinden</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01.2020-09.22
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Vorort-Beratung und Informationsgespräche finden in den Gemeinden statt. Kombiniert mit kostenloser Energie-Beratung sollen diese Tage eine Anlaufstelle für BürgerInnen und Gemeindemitarbeiter sein. Das Energieberaternetzwerk wird einbezogen. Die MRM informiert über die aktuellen Themen und Förderungen. Unterstützung bei der Abwicklung von Förderanträgen, Begutachtungen laufender Projekte, KEM INVEST; Fortführung Energieteamsitzungen, Organisation Exkursionen
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Informationen der Gemeinden/ BürgerInnen über KEM Aktivitäten
<b>eingebundene Akteure</b>	KEM Karnische Energie, e5, Vertreter aus Gemeindepolitik und Verwaltung, Energieberaternetzwerk Land Kärnten, regionale Betriebe, Bewusstsein für regionales Denken und Wissensaustausch
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Medien und Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01.2020-12.2022
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Planung und Durchführung von Veranstaltungen soll die verschiedenen aktuellen Themen der Energiewende aufgreifen, dabei sollen neue Formate entwickelt werden und so mehr Menschen in der Bevölkerung für das Thema Klima und Energie mobilisieren werden. Kommunikation und Medienpräsenz werden erhöht. Texte und Vorlagen von der KEM, Newsletterberichte, Homepageberichte, Gemeindeblätter und Postwürfe
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ein höherer Bekanntheitsgrad der KEM und eine positive Wahrnehmung wirkt sich auch auf die Umsetzung von Projekten erfolgreich aus. Professionelle Grafik und Texte sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für mehr <u>Wertschätzung und bewirkt Aufmerksamkeit und Emotion.</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	regionale Medien, Gemeinden, MRM, Energieteam, Projektpartner
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Aktive Mobilität in der Region</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03.20-11.22
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Stärkung der aktiven Mobilität, wie Radfahren und zu Fuß gehen stehen im Fokus. Die vorhandene Infrastruktur der Radwege in der Region soll verbessert werden und mit den Ortskernen besser verbunden werden. Erhebung und Analyse des IST Zustandes wird durchgeführt und anschließend ein Radleitsysteme ausgearbeitet. Infrastrukturmaßnahmen werden geplant und koordiniert.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Entwicklung und Begleitung einer Informations- & Imagekampagne für den Radverkehr in der Region. Durch besserer Planung und Verbesserungen an der Infrastruktur soll Alltagsradeln gefördert werden. Organisation <u>Rad von Radveranstaltungen in der Region</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	NLW Tourismus, Verein energie:autark, Gemeinden, Klima:aktiv Beratungsprogramm
<b>übergeordnetes Thema</b>	Mobilität
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kreislaufwirtschaft mit regionalem Kompost</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03.21-11.22

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Zuge einer Müllanalyse, wurde unter anderem festgestellt, dass der Anteil an Bioabfällen bei 18 Prozent liegen. Bioabfälle könnten in der Region sinnvoll zu Kompost verwertet werden und die Qualität der Böden "klimafreundlich" verbessern. Weiters soll das aus den getrennt gesammelten Bioabfällen erzeugte Kompostprodukt bekannter gemacht und die Bereitschaft zur Verwendung gesteigert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion von Bioabfall im Hausmüll Förderung der regionalen Verwertung von Bioabfällen zu Kompost Kompost wird als regionale und klimaschonende Alternative zu mineralischen Düngern wahrgenommen werden
eingebundene Akteure	AWV Westkärnten, KEM Nachbarregionen, regionale Kompostierer
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM Bildung für Nachhaltige Entwicklung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05.20-06.22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM wurden bereits erfolgreiche Lernmaterialien erstellt und ausgearbeitet, die Vervielfältigung und Einführung dieser Lernhilfen soll in den Schulbetrieb, fix eingebaut und vielfältig genutzt werden. Beitrag zur langfristigen Verhaltensänderung und Sensibilisierung leisten. Aus dieser Erfahrung werden weitere Projekten umgesetzt. Bildungsinstitutionen, Klimaschulen, weitere Klassen und das soziale Umfeld werden einbezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ergänzend zu den erfolgreichen Maßnahmen sollen der Klimaenergiekoffer nachhaltig in den Unterricht integriert werden. Leitfäden werden entwickelt und mit Workshops in den Bildungseinrichtungen gestreut. Pädag. Hochschule u Friday for Future involviert. Klimaschulen-Projekt entwickelt.
eingebundene Akteure	Schulen, Pädag. Hochschulen, KEMs, Verein energie:autark, mind:move
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Fred E-Carsharing 2.0</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06.20-12.22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das E-Carsharing der Region (FRED) soll neue Nutzungsformen finden und Zielgruppen erreichen, die Standortentwicklung verbessert und mit anderen Mobilitätsangeboten der Region weiter verknüpft werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Entwicklung zweier konkreter Pilotprojekte, wird gezeigt wie auch im ländlichen Raum ein praktikables System entwickelt werden kann und bringt Fred näher an den Nutzer. Die Flotte soll vergrößert werden, durch den <u>Einbau eines neuen Buchungs- und Verwaltungs-Tools</u> .
eingebundene Akteure	E-Carsharingbetreiber, NLW, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Sonnenkraft Bürgerbeteiligungsanalyse</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07.20-11.20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die bereits im Rahmen des ALTERVIS Projektes erhobenen Sonnenpotentiale werden gesammelt und aufbereitet. Es sollen die ertragreichsten Flächen auf ihre technische Eignung untersucht werden und die Ergebnisse den Bürgermeistern vorgestellt werden. Potentialanalyse und Ausarbeitung eines Bürgerbeteiligungsmodells für die geeigneten Flächen in der Region.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Potentialanalyse für Gemeinden, Ausarbeitung Bürgerbeteiligungsmodell, Erhöhung der PV-Anlagen, Kooperationen mit lokalen Anbietern
eingebundene Akteure	Gemeinden, KEM, lokale Unternehmen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Beschaffung und Green Events</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07.20-12.22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Beim Thema nachhaltige Beschaffung soll die KEM Impulse geben und bei der Recherche und Organisation helfen und so die kommunalen Beschaffungsvorgängen ökologischer und gesünder machen und gleichzeitig das Bewusstsein stärken. Green Events durchgeführt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Anschaffung von Testprodukten sollen Alternativen aufzeigen und als Entscheidungshelfer dienen. Die Gemeinden werden unterstützt einen Leitfaden/Richtlinien für Green Events zu erstellen. Ausgewählte und interessierte Vereine setzen einzelne Maßnahmen oder einen Greenevent um.
eingebundene Akteure	AWV Westkärnten, Bauhöfe, Vereine, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ölkessel-Raus</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03.20-08.22

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme soll die Umstellung von Heizungsanlagen mit fossilen Brennstoffen (Heizöl, Gas, Kohle) auf Heizungsanlagen für biogene Brennstoffe (Pellets, Stückholz, Hackschnitzel), Fernwärme oder Wärmepumpenheizungen in Wohngebäude erhöhen und die Gemeinden/BürgerInnen unterstützen. Im Zuge einer Informationskampagne wird der älteste Ölkessel in den Gemeinden ermittelt und die Besitzer mit einem direkten Anreiz für erneuerbare Energieträger motiviert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit dem „Raus aus dem Öl“-Bonus wird der Ersatz eines fossilen Heizungssystems durch eine klimafreundliche Technologie im privaten Wohnbau gefördert und die BürgerInnen umfangreich über die „Raus aus dem Öl“ Förderungen informiert.
eingebundene Akteure	Land Kärnten, Ölkesselfreie Gemeinden, KEM
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>E-Mobilität in der Fahrschule</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03.20-
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die FahrschülerInnen zeigen sich überwiegend vom lautlosen Dahingleiten begeistert und sehen den Vorteil einer günstige Mobilitätslösung vorort, ohne eigenem Auto flexibel unterwegs zu sein, der Führerschein wird ohne Einschränkung auf Automatikfahrzeuge ausgestellt und die E-Fahrstunden mit dem vorhandenen E-Carsharing-System der Region absolviert. Die Option eines reinen Automatik-Führerschein ist gegeben und wird nach Anfrage mit dem E-Auto geboten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Fahrschüler nutzen das regionale E-Carsharing als neue Mobilitätslösung, lernen Buchungsplattform und E-Mobilität kennen. Sie sind in der Lage ein Elektroauto zu fahren und zu laden.
eingebundene Akteure	Fahrschule, KEM, E-Carsharing Betreiber
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	