

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Schmidatal
<b>Projekttitle</b>	KEM Schmidatal

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Innenbeleutungskampagne</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03.2020 - 09.2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Aufgrund der bereits erfolgreich durchgeführten Projekte rund um die regionale Umstellung der Straßenbeleuchtung im Schmidatal soll nun das Thema "Innenbeleuchtung", welches bis jetzt noch nicht betrachtet wurde, in das Maßnahmenpaket aufgenommen werden. Die Innenbeleuchtung von relevanten öffentlichen Gebäuden soll im Rahmen der Kampagne um mind. 20% energieeffizienter gestaltet werden.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Die Innenbeleuchtung von relevanten öffentlichen Gebäuden soll im Rahmen der Kampagne um mindestens 20% energieeffizienter gestaltet werden. Für die Gemeinden soll indes ein besseres Preis-/Leistungsverhältnis erzielt werden. Dies soll durch eine regionale Ausschreibung geschehen.
<b>eingebundene Akteure</b>	KEM Management, Gemeinden, fachliche Experten im Bereich Lichttechnik
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Beleuchtung
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Sonnenstrom für Groß &amp; Klein</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03.2020 - 09.2021
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Es handelt sich hierbei um die Fortsetzung des Projektes PV Bürgerbeteiligung. Allerdings widmet sich die Maßnahme nun auch öffentlichen Gebäuden mit niedrigen Energieverbräuchen (wie beispielsweise Vereinsgebäude oder Kindergärten), die insbesondere aufgrund eines geringen Eigenverbrauches bisher nicht im Fokus standen bzw. keine für die Entscheidungsträger attraktive Amortisationsdauer aufwiesen.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist die Umsetzung von Photovoltaik-Anlagen auf öffentlichen Gebäuden, wie Feuerwehren, Sportstätten oder Kindergärten die insbesondere aufgrund eines geringen Eigenverbrauches bisher nicht im Fokus standen. Alternative Modelle sollen dennoch eine Umsetzung ermöglichen.
<b>eingebundene Akteure</b>	KEM Management, Gemeinden, Firma für Photovoltaik-Anlagen
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Offensive öffentlicher Wärmeverbrauch</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03.2020 - 02.2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Ziel des Arbeitspaketes ist eine ganzheitliche Betrachtung des Themas Raumwärme in öffentlichen Gebäuden. Die relevantesten öffentlichen Gebäude sollen einem HeizungsEKG unterzogen werden, um technische Schwachstellen zu identifizieren. Bestehende fossile Heizungen sollen bei einer Umstellung auf erneuerbare Systeme begleitet werden, um das Ziel „Raus aus dem Öl“ zu erreichen. Die thermische Sanierung von identifizierten Objekten wird begleitet.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Das Thema "Raumwärme" soll ganzheitlich betrachtet werden. Relevante öffentliche Gebäude sollen einem HeizungsEKG unterzogen werden, um Schwachpunkte zu eruieren. Fossile Heizungen sollen mit der Initiative "Raus aus dem Öl" auf erneuerbare Systeme umgestellt werden.
<b>eingebundene Akteure</b>	KEM Management, ENU HeizungsEKG, Fachfirma
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>E-Bike voraus</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09.2020 - 12.2021

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In den letzten zwei Jahren stieg die Nutzung von E-Bikes in der Region signifikant an. Mit diesem Arbeitspaket sollen also insbesondere Radfahrer aktiv unterstützt werden. Dadurch, dass bessere Anbindungen an den öffentlichen Verkehr und bequemere Strecken zu den lokalen Supermärkten für die Radfahrer geschaffen werden, sollen weitere BürgerInnen zur Anschaffung und Nutzung eines E-Bikes überzeugt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Arbeitspaket bringt viel Potenzial im Bereich CO2-Einsparung mit sich. Durch die Forcierung der E-Bikes im Schmidatal soll der motorisierte Individualverkehr stark reduziert werden.
eingebundene Akteure	KEM Management, Gemeinden, Mobilitätsplaner
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Biomasse Nahwärmenetze</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.2021 - 02.2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine Weiterführung bzw. eine Intensivierung/Fokussierung der Maßnahme aus der 1. Umsetzungsphase und auch eine neue Maßnahme im Sinne der Effizienzsteigerung bestehender alter Anlagen. Es existieren bereits Protokolle der Potenzialermittlung für neue Biomassenahwärmenetze und der Effizienzsteigerung bei bestehenden Anlagen. Aufgrund jener Protokolle sollen bestehende Mikronahwärmenetze untersucht sowie weitere Möglichkeiten zur Errichtung von Nahwärmenetzen ausgeschöpft werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel des Arbeitspaketes ist die Projektentwicklung von neuen Biomasse Mikronahwärmenetzen und die Effizienzsteigerung von bestehenden Anlagen, um den Anteil an erneuerbaren Energieträgern in der Wärmebereitstellung zu erhöhen.
eingebundene Akteure	KEM Management, Energieberater, Fachplaner
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieraumplanung: Next step_Klimacheck</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.2021 - 07.2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im ländlichen Raum sieht sich das Schmidatal mit dem Spannungsfeld der Abwanderung einzelner Bevölkerungsgruppen und der Schaffung von Wohnraum und neuen Siedlungen konfrontiert. Mit Hilfe eines Klima-Check erfolgt eine qualitative als auch eine quantitative Beurteilung der Klimarelevanz bisheriger Planungsinstrumente.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel des Arbeitspaketes ist die Ausarbeitung von Maßnahmen zur Forcierung einer klimaschonenden Regional- und Siedlungsentwicklung im Schmidatal (Klima-Check mit Handlungsleitfaden, Leerstandsmanagement und Siedlungsentwicklung).
eingebundene Akteure	Regionalplaner, KEM Management
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>"WIP neu gedacht" _Reduktion des CO2 Fußabdrucks!</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03.2020 - 06.2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unter Einbeziehung der bereits erarbeiteten Grundlagen und initiiert Prozesse soll nun eine erfolgreiche Neuausrichtung des Wirtschaftsparks der Region begleitet und Klimaschutzmaßnahmen (z.B. Verpachtung der Flächen für erneuerbare Energieanlagen) umgesetzt werden. Wesentlicher Bestandteil dieser Maßnahme ist die Durchführung eines Symposiums zu diesem Thema. Maßnahmen, welche an der CO2 Bilanz der einzelnen Gemeinden ansetzen, können bzw. sollen auf diese Weise entwickelt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine erfolgreiche Neuausrichtung des Wirtschaftsparks der Region soll begleitet und Klimaschutzmaßnahmen umgesetzt werden. Wesentlicher Bestandteil dieser Maßnahme ist die Durchführung eines Symposiums zu dem Thema „Ist das klassische Betriebsgebiet im ländlichen Raum noch zeitgemäß?“.
eingebundene Akteure	KEM Management, externer Experte
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Schmidataler Direktvermarktung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07.2021 - 12.2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Hierbei handelt es sich um eine neue Maßnahme. In Form von Workshops, die mit den Landwirten und/oder Direktvermarktern durchgeführt werden, und durch öffentlichwirksame Vorstellungen von innovativen Landwirten/Direktvermarktern sollen neue Vermarktungswege für regionale Produkte geschaffen werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Landwirte und Direktvermarkter sollen stärker hervorgehoben werden und die Möglichkeit bekommen, unter einer gründenden Dachmarke "Schmidatal" regional zu vermarkten.
eingebundene Akteure	KEM Management, Landwirte, Direktvermarkter
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Beratung
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 9	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM goes Volkshochschule</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09.2020 - 06.2021

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Dieses Maßnahmenpaket ist eine neue Maßnahme. In Abstimmung mit der Volkshochschule Ziersdorf soll eine Vortragsreihe zum Thema "nachhaltiger Lebensstil" entworfen werden. Die BürgerInnen der Region sollen durch Werbung über die Medienkanäle der KEM und der Volkshochschule auf jenes Themengebiet aufmerksam gemacht werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Entwicklung einer ansprechenden KEM-Vortragsreihe zum Thema "nachhaltiger Lebensstil" sollen unter den interessierte BürgerInnen der Region mehr Bewusstsein für den Klimaschutz geschaffen werden.
eingebundene Akteure	KEM Management, Volkshochschule, externe Referenten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM trifft ART</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.2021 - 12.2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Dies ist eine weitere neue Maßnahme, die in Zusammenarbeit mit der "ART Schmidatal" erfolgen soll. Durch die Organsiation von Wanderungen mit Naturfotografen mit anschließendem Fotowettbewerb samt Ausstellung und Preisverleihung soll das Thema "Klimaschutz und Ressourcenschonung" unter den Künstlern der "ART Schmidatal" aufgegriffen werden und unter die Bevölkerung getragen werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Thema rund um "Klimaschutz und Klimawandel im Schmidatal" soll illustrativ festgehalten werden. Die folgende Ausstellung der Werke soll mehr Bewusstsein unter den Gästen und folglich der gesamten Region schaffen.
eingebundene Akteure	KEM Management, Klimaexperte, Experte für Fotografie
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	

Thema	
Zielgruppe	