

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	<b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b>
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESE TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Traunstein
<b>Projekttitle</b>	Weiterführung III der KEM Traunstein

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit 4.0</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/2020 - 08/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Weiterentwickeln der Öffentlichen Präsenz durch: Verbesserung des Kommunikationskonzeptes hin zum weiteren Ausbau der Nutzung der social Medias, Zielgruppenanalyse und Erarbeitung gezielter Konzepte für die unterschiedlichen Zielgruppen. Weiterentwickeln unserer Onlineplattformen, News und Bericht zu den Projekten, Kommunikation über klassische Medien wie lokaler Printmedien und Radio. Erstellen eines Jahrbuchs am Ende der Phase.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Weitere Festigung der öffentlichen Präsenz und Wahrnehmung der KEM Verbesserung des Informationsflusses vom KEM Management zum KEM Netzwerk Bewusstseinsbildung und Information der Bevölkerung zu den Themen Energiewende und Klimaschutz.
<b>eingebundene Akteure</b>	Regionale Medien, Freies Radio, Lokale EGEM Initiativen,
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Netzwerk Modellregion</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/2020 - 05/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Durch die OÖ Gemeinderatswahlen 2021 wird es in den KEM Gemeinden wieder zu einem personellen Wechsel kommen und wir müssen(leider) wieder von einem abnehmenden Kenntnisstand über die KEM ausgehen. Es wird daher notwendig sein, verstärkt mit den örtlichen Ausschüssen und EGEM-Arbeitsgruppen zu arbeiten, um die Inhalte, Ziele und Projekte der KEM darzustellen und Awareness mit der KEM zu schaffen.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Akquirieren und Motivieren von BürgerInnen und GemeindevertreterInnen zur Mitarbeit bei lokalen Klimaschutzgruppen, Abstimmung der KEM-Aktivitäten, Erweitern des Netzwerks, Steigerung der Identifikation mit der KEM
<b>eingebundene Akteure</b>	GemeindevertreterInnen, Lokale Initiativen und die, die es noch werden wollen
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Green Ability - Transition Peers</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/2021- 05/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Klimaschutzmaßnahmen sind nur durch das Zusammenspiel aller Kräfte umzusetzen. Was oft fehlt sind die Kenntnisse über bereits umgesetzte Vorzeigeprojekte die als Vorlage dienen können bzw. der Kontakt zu KnowHow Trägern die bei der Umsetzung behilflich sein können.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Erstellen einer Übersicht aller "Transition Peers" in der Region Generieren von Folgeprojekten aus den bestehenden Vorzeigeprojekten Ein einfaches Rollout der Maßnahme in andere KEMs gewährleisten
<b>eingebundene Akteure</b>	Regionale KnowHow Träger, speziell in den Bereichen Effizienz, erneuerbare Energie und Mobilität
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Kommunen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/2020 - 05/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Weitere Zusammenarbeit mit den Kommunen bei: Energiemanagement und - monitoring, gemeindeübergreifendem Benchmarking, Effizienzkontrolle bereits umgesetzter Maßnahmen, Beratung und Begleitung bei der Entwicklung und Umsetzung von Effizienzprojekten, Unterstützung bei Förderabwicklungen

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzen weiterer Maßnahmen bei Effizienz und erneuerbarer Energie in den Kommunen. Erfolgskontrolle und Monitoring bereits abgeschlossener Projekte. Interkommunales Benchmarking.
eingebundene Akteure	Mitarbeiter in Gemeinden, Lokale Klimaschutzgruppen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Sektorkopplung - Integriertes Energiesystem</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 05/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Umsetzen von Musterprojekten zur Nutzung von Überschussstrom aus PV Anlagen zur Nutzung als erneuerbare Wärme und als Energie für Elektromobilität. Monitoring dieser Musterprojekte und erstellen hinreichend detaillierter Projektdokumentation zur einfachen Duplizierbarkeit der Projekte.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gewinnung von Datenmaterial um weitere Projekte initiieren zu können. Optimierung der Nutzung von Sonnenstrom für erneuerbare Wärme und für Mobilitätszwecke.
eingebundene Akteure	Mitarbeiter in Gemeinen, Gebäudeverantwortliche in den Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM &amp; Schulen - Lehrbuch "Klimarelevanz der Ernährung"</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2020 - 10/2021
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellen von Lehrmaterial für BerufsschülerInnen bzw. SchülerInnen der Oberstufen und für junge Erwachsene in einer Kooperation mit dem Agarbildungszentrum Salzkammergut. Inhaltlich werden die Emissionen im Bereich der Lebensmittelerzeugung erarbeitet und Möglichkeiten aufgezeigt, den eigenen Fußabdruck im Bereich der Ernährung zu verringern. Das Lehrbuch wird unterrichts begleitend erstellt. Ergänzend zur Printausgabe ist ein Onlineauftritt geplant.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erstellen der Lehrunterlage in Printform. Verteilung an die Schulen in der Region. Erstellen des ergänzenden Webauftritts. Liefert einen Beitrag zur CO2 Reduktion im Bereich Ernährung.
eingebundene Akteure	SchülerInnen, LehrerInnen, Landwirtschaft
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 7	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare Energie und Energiespeicher</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2020 - 06/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Beratung und Unterstützung von Unternehmen, Landwirtschaft und der öffentlichen Hand bei der Planung und Projektentwicklung von PV Anlagen. Weiterentwicklung des KnowHows zum Thema der Energiespeicher sowie die Umsetzung von weiteren Musterprojekten in diesem Bereich und das Monitoring derselben. Falls möglich auch Nutzung von E-Fahrzeugen als Energiespeicher.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Massive Steigerung der regionalen Stromerzeugung aus Photovoltaik, errichten von Speicherlösungen in der Region, bei Anlagen im öffentlichen Interesse auch mit Inselfähigkeit. Weiterentwickeln des PV-Simulationstools.
eingebundene Akteure	Unternehmer, Landwirte, Mitarbeiter von Gemeinden, regionale Klimaschutzgruppen.
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>CO2 Kompensation - Klimaschutzprojekte finanzieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2020 - 06/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwickeln und etablieren einer regionalen Plattform zur Finanzierung von Klimaschutzprojekten und zur regionalen Kompensation von CO2 Emissionen aus den unterschiedlichen Lebensbereichen. Identifizieren umsetzbarer Projekte in der Region und der daraus zu lukrierenden CO2 Einsparung. Beschreibung der Maßnahme zur einfachen Kommunikation in weiteren Modellregionen. Bewerben der Maßnahme in der Region
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Identifikation möglicher Projektträger bzw im Bedarfsfall Gründung eines Projektträgers und Umsetzen konkreter Maßnahmen zur Realisierung von CO2 Einsparungen. Erstellen eines Pools regionaler, umsetzbarer Projekte. Kommunikation dieser Projekte über eine webbasierte Plattform.
eingebundene Akteure	KEM Steuerungsgruppe zur Projektentwicklung, Tourismusverband, Regionale Klimaschutzgruppen.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Interkommunales CarSharing</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 08/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterentwicklung des regionalen CarSharing Modells mit den Zielgruppen Gemeinden, Privathaushalte, Betriebe und Touristen. Bündeln und Abstimmung bestehender Aktivitäten um ein regional akzeptiertes Modell anbieten zu können. Da Mobilitätsmaßnahmen eine große Herausforderung darstellen wird auch der Öffentlichkeitsarbeit ein breiter Raum gegeben. Einbinden der regionalen Autohändler.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung des E-Mobilitätsanteils am regionalen, motorisierten Individualverkehr, Verringerung des Anstiegs der Anzahl der Zweit-PKWs bei den Haushalten. Beitrag zur CO2 Reduktion aus dem MIV
eingebundene Akteure	Gemeinden, Tourismusverband und -betriebe, Unternehmen, BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Mobilitätsmarketing - Sanfte Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2020 - 08/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiteres Setzen bewusstseinsbildender Massnahmen um den MIV durch sanfte Mobilitätsmaßnahmen zu ersetzen. Gemeinsame Aktionen mit regionalen Verkehrsunternehmen. Marketingaktionen zum Bewerben von Fahrgemeinschaften und Mitfahrbörsen. Kooperation mit dem Tourismusverband bei touristischen Mobilitätsprojekten. Marketingaktionen zum bewerben des Fahrrads als Alltagsverkehrsmittel. Initiieren eines regionalen Pilotprojekts "Mitfahrbankerl"
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mind. ein weiteres E-Lastenrad Verleih-Projekt ist umgesetzt. Eine Partnergemeinde für das Pilotprojekt "Mitfahrbankerl" ist gefunden. Gemeindeübergreifende Aktionen zur Mobilitätswoche werden durchgeführt. In den Gemeindefuhrparks werden Ersatzinvestitionen mit E-Fahrzeugen durchgeführt.
eingebundene Akteure	Gemeinden, KFZ Betriebe, BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Tourismusbetriebe</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2020 - 04/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Begleitung der regionalen Tourismusbetriebe am Weg zu mehr Energieeffizienz und erneuerbarer Energie. Kooperation mit dem Tourismusverband zum gemeinsamen Marketing für die Maßnahmen. Beratung, Förderabwicklung und Unterstützung bei der Projektentwicklung für die Tourismusbetriebe. Ausbau der E-Ladeinfrastruktur bei den Tourismusbetrieben. Weitere Schritte zu einer "Nachhaltigen Tourismusregion" setzen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Tourismusbetriebe für Klimaschutz und Energiewende begeistern. Erweitern der E-Ladeinfrastruktur in der KEM Traunsteinregion. Identifikation konkreter Effizienz- und EE Projekte bei den Tourismusbetrieben. Tourismusverband und -betriebe als dauerhafte Stakeholder gewinnen.
eingebundene Akteure	Tourismusverband, Tourismusbetriebe,
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ökostrom für alle - Ein regionaler Marktplatz für Ökostrom</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 07/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erheben der regionalen Potentiale von Ökostromanlagen zur direkten Vermarktung. Workshops mit Anlagenbetreibern und auch mit BürgerInnen um die Akteure zur Teilnahme an einem regionalen Marktplatz zu motivieren. Ausarbeiten der für die Traunsteinregion geeignetsten Ökostrom-Vermarktungsform. Unterstützung zum Entstehen von Erneuerbare-Energiegemeinschaften und Errichten der ersten Gemeinschaftsanlagen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Schaffen eines Überblicks über vorhandene, regionale Ökostrom-Erzeugungsanlagen. Klarheit erlangen wer bereit wäre den Strom über die regionale Plattform zu verkaufen. BürgerInnen beziehen regionalen Ökostrom von <u>Erzeugungsanlagen in der KEM Traunstein</u> .
eingebundene Akteure	Betreiber von EE Anlagen, Gemeinden, Betriebe, BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 14</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	