

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIIV)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Mostlandl Hausruck
Projekttitle	Erste Weiterführung der KEM Mostlandl-Hausruck

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Sonnenstrom aus Photovoltaikanlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	2-4 & 9-11/2020; 2-4 & 9-11/2021; 2-4 & 9-12/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM eruiert die Gemeindegebäude mit ihren jeweiligen Stromverbräuchen, analysiert diese und weist auf geeignete Gebäude hin. Er informiert und unterstützt bei der Antragsstellung und der Abwicklung der Förderung. Ein-reichfristen werden bekanntgegeben. Der MRM stellt umfangreiche Informationen als Inhalte für Medienberichte und Veranstaltungen selbst <u>zusammen, organisiert Veranstaltungen in ausgewählten Gemeinden.</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Thema Photovoltaik soll in der Region noch stärker „unter die Leute“ gebracht werden. In den letzten zwei Jahren der Existenz der KEM wurden bereits mehr als 230 kWp installiert, dies soll in den nächsten drei Jahren auf 500 kWp gesteigert werden.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Amtsleiter, LWK, WK, PV Austria
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Ressourcenschonung „Aus Alt macht Neu“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	2-4 & 10-11/2020; 2-4 & 9-11/2021; 2-4 & 9-11/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	„Reparieren gehört gefördert!“. Dies wollen wir in unserer Weiterführungsphase vermehrt angehen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kleidung, Haushaltsgeräte, Möbel oder elektrische Kleingeräte werden in sogenannten Repair Cafés/ Näh Cafés die in regelmäßigen Abständen stattfinden. Auch sogenannte Kleidertausch Märkte sollen zur Ressourcenschonung beitragen.
eingebundene Akteure	MRM, Energieverein, Otelo, BAV, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Lust auf Klimaschutz
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	5-8/2020; 5-8/2021; 5-8/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Einrichtung eines Instagram-Accounts, die weitere Betreuung der Facebook-Seite und den Ausbau der Homepage. Gewinnspiel. Die KEM wird dadurch bekannter.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit einem Gewinnspiel pro Jahr soll eine Übersättigung verhindert werden und die AbonnentInnenzahl (Facebook, Instagram) um jeweils 10% pro Jahr gesteigert werden.
eingebundene Akteure	MRM, Leader
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Klimaschutz ist ein Gewinn für Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	2-7/2020; 2-7/2021; 2-7/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM verankert die KEM mehr in den Gemeinden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die in den 32 KEM-Gemeinden ernannten Klima-/ Energiebeauftragten und die jeweiligen AmtsleiterInnen sollen durch Erhebung von Energiedaten (mit einer vom MRM selbst entwickelten Excel-Datei) über die Situation der Gemeinde (Strom, Wärme, Mobilität) Bescheid wissen.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Amtsleiter
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energiestammtische durchführen und Umweltgruppen vernetzen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10-12/2020; 2-5 & 10-12/2021; 2-5 & 10-12/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation und Abhalten eines regelmäßigen Energiestammtisches für Bewusstseinsbildung, Know-How-Transfer und Entwicklung neuer Projekte. Vernetzung der bestehenden Energiegruppen (Otelo, Umwelt-Vereine, Initiativen,...)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Für engagierte und interessierte Personen aus der Bevölkerung soll durch Abhalten eines in regelmäßigen Abständen stattfindenden Energiestammtisches das Know How gebündelt und neue Projekte entwickelt werden.
eingebundene Akteure	MRM, Initiativen, Otelo
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Nachhaltiges Bauen und Wohnen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	2-6/2020; -; 2-7/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme nachhaltiges Bauen und Wohnen soll vorallem auf flächensparendes Bau-en/Siedlungsformen und ökologische Baumaterialien (Holzbau) eingehen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 Gemeinden in der KEM bereit Gebäude in Holzbau zu machen
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Amtsleiter, Holzbau Vereine
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Workshops in Schulen und Kindergärten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	7-9/2020; 7-9/2021; 7-9/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Akquise von Kindergärten und Schulen, um Workshops durchzuführen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aktionstag mit Schulen umsetzen.
eingebundene Akteure	MRM, Otelo, klimabündnis, Leader, Landwirtschaftkammer, Direktoren und Lehrer
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimaschutz durch Lebensmittel aus der und für die Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	9-10/2020; 9-10/2021; 9-10/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bevölkerung wird auf die heimischen Produkte aufmerksam und es kommt zu einer stärkeren Bindung zur Region.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Schaffung von Lebensmittelkooperativen in den Gemeinden der Region.
eingebundene Akteure	MRM, Energieverein, LWK, Leader
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Mobilität im ländlichen Raum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	2-5 & 8-10/2020; 8-10/2021; 8-10/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das in der Vorperiode erarbeitet Micro ÖV Konzept soll jetzt umgesetzt werden
eingebundene Akteure	Energieverein, Leader, MRM, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Biodiversität im Boden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	2-4/2020; -; 2-5/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Guerilla Gardening
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vorträge, Beratung, Produktion von Samenbomben und Wiesenblumenmischung.
eingebundene Akteure	MRM, Energieverein, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

Zielgruppe	
------------	--

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	