

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Kleinregion Stiefingtal
Projekttitle	Energieregion Stiefingtal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Dämmen mit nachhaltigen und ökologischen Materialien
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Informationsvermittlung, Flyer erstellen und verteilen und Medienpräsenz. Verantwortlich dafür, dass geeignete Angebote für die Dämmmaterialien gefunden werden. Durchführen von Beratung und Bewusstseinsbildung bzw. des Maßnahmenbündels.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	▣ Begleitung von 4 Vorzeigegebäuden beim Neubau oder bei der Sanierung ▣ 4 Vorträge über Dämmen mit nachhaltigen und ökologischen Materialien ▣ 20 Beratungen über Dämmen mit nachhaltigen und ökologischen Materialien
eingebundene Akteure	Innenausbauern, Fassadenbauern, Architekten, Planern, Haus der Baubiologie und andere Experten für Stroh und Lehm in Bezug auf Vorzeigegebäude
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Klimafreundlicher Lebensstil, Konsum und Einkauf
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung von relevanten Informationen, Abstimmung mit und ein Bezug von lokalen Best Practice Beispielen (z. B. Haus der Stille), Absprache mit dem regionalen Bauern und Bäuerinnen, Erstellung einer Broschüren über regionale und saisonale Produkte. Der Modellregionsmanager stärkt die Partnerschaft „Gesunde Gemeinde“. Er übernimmt alle organisatorischen Aufgaben. Einen Vorzeige-Garten über regionale Erzeugung anlegen. Kochkurse mit regionalen Produkten organisieren. Vortrag organisieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist, den Lebensstil nachhaltiger zu gestalten, die Direktvermarktung in der Region zu stärken und somit die regionale Ernährung und klimafreundliches Kochen zu fördern. Dies soll wiederum durch verschiedene aufeinander abgestimmte Maßnahmen erfolgen.
eingebundene Akteure	Haus der Stille, Direktvermarkter, Seminarbäuerin
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Einsparung von CO2 durch Abfallaufbereitung und Abfallvermeidung samt Konzepterstellung für einen Ressourcenpark im Stiefingtal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Modellregionsmanagerin führt Informationswellen, persönliche Gespräche, Vernetzungstreffen und Öffentlichkeitsarbeit durch. Sie bereitet die Abfallaufbereitung und -verwertung im Stiefingtal. Sie erstellt auch ein Konzept für die Umsetzung eines Ressourcenparks im Stiefingtal. Weiters soll sie einen Partyservices in Zusammenarbeit mit der Initiative „Gscheit feiern“. Flankierend soll eine begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Rückführung von Wertstoffen aus dem Abfall. So soll aus den Wertstoffen gleiche bzw. weitgehend gleichwertige Stoffe für einen Wiedereinsatz entstehen oder es soll aus dem Wertstoff eine alternative Verwendungsmöglichkeit entstehen.
eingebundene Akteure	Gscheit feiern, Ressourcenpark Leibnitz, Abfallwirtschaftsverband
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Setzen von Fahrrad-Schwerpunkten im Stiefingtal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Über ein Bürgermeister-Anradeln soll auf das Radfahren aufmerksam gemacht werden. Eine Fahrrad-Serviceaktion soll dahingehend unterstützen, dass das Rad nach dem Winter wieder verkehrstüchtig wird. Optimierung des Radwegenetzes im Stiefingtal und der Lückenidentifikation. Die Darstellung der Fahrrad-Infrastruktur. Gemeindeübergreifendes Konzept für das Aufzeigen der Verbesserungspotentiale der Radinfrastruktur

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll im Stiefingtal ein Maßnahmenbündel forciert werden, welches auf das Fördern von Radfahren abzielt. Dadurch soll eine nachhaltige Beeinflussung des Mobilitätsverhaltens erfolgen, um die Bevölkerung zur vermehrten Aktivität auf Fahrrädern zu motivieren. Vor allem steht hier im Fokus, dass mit dem Fahrrad anstatt mit dem Auto gefahren wird.
eingebundene Akteure	Gemeinden, E-Bike-Händler, Fahrradfirmen, Baubezirksleitung Süd-West
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Erstellung eines regionalen Mobilitätskonzeptes inkl. Bewusstseinsbildung zur nachhaltigen Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Informationsvermittlung für die Mythen und Fakten zur E-Mobilität. Vorteile des ÖPNV. IST-Stand-Erhebung des Mobilitätsbereiches für das gesamte Stiefingtal. Ideenstand über nachhaltige Mobilität. Erarbeitung des Mobilitätskonzeptes für das gesamte Stiefingtal zuständig. Möglichkeiten bewerben, sich bei Bedarf ein Leih-Auto auszuborgen. 1-2-3-Ticket bewerben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In der Region soll die Bewusstseinsbildung zur nachhaltigen Mobilität gesteigert werden. Den Menschen soll Bewusstsein darüber gemacht werden. Die Angebote des ÖPNV in der Region soll aufbereitet werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Mobilitätsdienstleister, Mobilitätsexperten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Projekte und Aktivitäten für Kinder und Jugendliche
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abstimmung mit den Lehrer/innen und Pädagogen/innen sowie Unterstützern und Mitarbeit bei der Erstellung von Unterrichtsmaterialien, Organisation der Durchführung von Schulmaßnahmen bzgl. Klimaschutz, Unterstützung bei der Umsetzung der Klimaschutz-Schwerpunktaktionen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Erlangung von fundiertem Wissen über Ursachen und Folgen des Klimawandels •Sensibilisierung für einen effizienteren Umgang mit den globalen Ressourcen •Entwicklung sinnvoller Handlungsalternativen (Aktionen für ein energiebewusstes Leben)
eingebundene Akteure	DirektorInnen, LehrerInnen, KindergartenleiterInnen, KindergärtnerInnen sowie mit dem Abfallwirtschaftsverein und andere Kooperationspartnern (dem UBZ, dem Klimabündnis sowie Vereinen, welche mit Kindern arbeiten - z.B. FLIB), Eltern, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Von den Besten lernen: Klimaschutz-Vernetzung und Exkursionen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Treffen und Abstimmungen mit anderen KEM-, KLAR- oder Leader-Manager sowie mit dem Land Steiermark und dem Haus der Stille. Schließlich erfolgt das Organisieren, Bewerben das Durchführen von Exkursionen / Veranstaltungen in andere KEM-, KLAR- oder Leader-Regionen und dem Haus der Stille. Es sollen aber auch geeignete Einladungen von anderen Modell- oder Leader-Regionen und dem Haus der Stille zu Ver-anstaltungen im Stiefingtal beworben werden, damit die Stiefingtaler daran teilnehmen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist die Vernetzung und der gegenseitige Wissensaufbau im Klimaschutzbereich sowie eine Sensi-bilisierung und Motivierung der KEM-Beteiligten des Stiefingtals.
eingebundene Akteure	Andere KEM-, KLAR- oder Leader-Manager sowie Land Steiermark und Haus der Stille, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	CO2-Einsparung durch Bewusstseinsbildung für den Verbrauch von Strom, Wärme und Wasser in öffentlichen Gebäuden (inkl. Energiebuchhaltung)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Einschulungen mit den für die Gebäude zu-ständigen Gemeindemitarbeitern, Festlegen der Verantwortlichen sowie Abklärung der Rahmenbedingungen •Eaufende Betreuung und Wartung von installierten Efergy-Strommess-Geräte •Eaufende Detailauswertung der Ergebnisse sowie Präsentation der Detailauswertungen mit den für die Ge-bäude zuständigen Gemeindemitarbeitern sowie Gemeindeverantwortlichen •Beratungen für Gemeinden zum Thema Einsparungsmöglichkeiten bei Strom, Wärme und Wasser
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aktuell wird die Energiebuchhaltung bei 5 öffentlichen Gebäuden des Stiefingtals durchgeführt. Diese soll um 5 weitere Gebäude erweitert werden, wobei die bestehenden Gebäude auch weiterhin an der Energiebuchhaltung teilnehmen sollen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Experten, Energieberater
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Messe/Ausstellung für Klimaschutztechnologien
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation der Messe; Bewerbung der Messe; mediale Begleitung der Messe; Durchführen der Öffentlichkeitsarbeit

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Es die bereits etablierte Messe für nachhaltige Energietechnologien weitergeführt werden, welche sich den KEM-Themen verschreibt. •Ziel ist es, dass über diese besondere Schwerpunktsetzung 500 Einwohner/innen durch die Messe direkt bzw. aktiv adressiert und auch beraten werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Messe-Aussteller von Klimaschutztechnologien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Forcierung von Photovoltaikanalgen mit konzeptioneller Berücksichtigung von erneuerbaren Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache und Information mit den regionalen LieferantInnen/PlanerInnen für PV-Anlagen und Energiemanagementsys-temen, Durchführung von Informationsvermittlung und Bewusstseinsbildung für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen, Organisation und Durchführung von Beratungen für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen. Ab-sprache mit Experten bezüglich erneuerbarer Energiegemeinschaften (EEG).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In der Region sollen weitere 200kWp PV-Leistung errichtet werden, wobei eine besondere konzeptionelle Berücksichtigung von erneuerbaren Energiegemeinschaften (EEG) erfolgt.
eingebundene Akteure	PV-Experten, Gemeinden, PV-Lieferanten, PV-Planer, EEG-Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Reparieren statt Wegwerfen – Einführung von Repair-Cafes im Stiefingtal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM kümmert sich um die Abstimmung mit den Involvierten und Schulen. Sie leitet und organisiert die Rahmenbedingungen. Sie organisiert Repair-Cafes und ist verantwortlich dafür, dass die Menschen darüber informiert werden und sich anmelden können. Der MRM sorgt für eine breitenwirksame Öffentlichkeitsarbeit.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aktuell gibt es kein Repair-Cafes in der Region. In der Region soll durch Etablierung dieses Ansatzes die Rate an Repa-raturen steigen. Vermehrte Reparaturen sorgen dafür, dass alte Geräte nicht so schnell auf dem Müll landen. Das ver-bessert die Klimabilanz und man spart damit meistens bares Geld.
eingebundene Akteure	Repair-Cafe Leibnitz, Gemeinden, verschiedene regionale Helfer
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Neue und innovative Klimaschutztechnologien sowie Lösungsansätze der Dekarboni-sierung forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Neue Lösungen im Klimaschutzsektor tragen wesentlich zu unserem Fortschritt bei. So sollen verschiedene neue Tech-nologien in der Region möglichst bekannt gemacht werden. Diese sollen den Innovationsgeist der Bevölkerung heben und zu neuen Ansätzen anregen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, dass Innovationen im Klimaschutzbereich in der Region voran getrieben werden. Den Menschen mangelt es oft an Bewusstsein für solche Technologien. Ziel der Maßnahme ist es daher, dass Wissen über neue Technologien verbreitet werden.
eingebundene Akteure	Anbieter / Lieferanten von innovativen / neuen Klimaschutztechnologien, Ingenieurbüros, Planer, Experten, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Klimaschutz-Bauen und Sanieren mit Schwerpunkt klimafreundliches Heizen und Vermeidung von herkömmlichen Klimaanlage
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/20 - 09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abstimmung der Maßnahme mit den örtlichen Planungs- und Bauunternehmen hinsichtlich Energieeffizienz im Baube-reich; Organisation und Durchführen einer Informationskampagne zusammen mit den lokalen Planungs- und Bauun-ternehmen; Durchführen von Individualberatungen zusammen mit den lokalen Planungs- und Bauunternehmen; Förderkompass für effiziente thermische Sanierung zusammen mit den lokalen Banken erstellen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Im Rahmen dieser Maßnahme sollen Aktivitäten den Klimaschutzgedanken beim Wohnen und Sanieren vorantreiben.
eingebundene Akteure	Planer, Baubranche, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

Zielgruppe	
------------	--

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	