

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFFV)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Top 3 Zukunftsregion
Projekttitle	Top 3 Zukunftsregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Maßnahmenbündel zur sanften Mobilität in der TOP 3 Zukunftsregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	September 2021 – August 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bevölkerung soll in Kooperation mit der Kampagne vom Land Steiermark über Mythen und Fakten rund um das Thema E – Mobilität aufgeklärt werden. In der Region gibt es ein Mikro – ÖV – System, das stärker beworben und öfter genutzt werden soll. Um die Ladeinfrastruktur für E-Autos in der Region zu verbessern, sollen Beratungen für den Ausbau im kommunalen und privaten Bereich angeboten werden. Für mehr Sicherheit beim Abholen und Bringen zur Schule soll gesorgt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mythen und Fakten rund um E-Mobilität wurden aufgeklärt. Das Mikro – ÖV – System SAM wird stark beworben und genutzt. Beratungen zu E -Ladestationen werden angeboten. Rund um die Schulen entstehen Elternhaltestellen und auch Elternfahrgemeinschaften sind gegründet worden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Regionalität in der TOP 3 Zukunftsregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Oktober/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme soll Regionalität bei der Bevölkerung mit besonderem Fokus auf die Kinder forcieren. Wenn der Zugang zu Informationen rund um saisonale und regionale Produkte erleichtert wird, steigert das die Bereitschaft der Bevölkerung sich damit auseinanderzusetzen. Mit Workshops und Kochkursen werden die Möglichkeiten mit den Produkten aufgezeigt. Jede Generation soll sich darüber Gedanken machen wo ihre Lebensmittel herkommen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Bevölkerung soll ein Bewusstsein für saisonale und regionale Produkte entwickeln. Diese Öffentlichkeitsarbeit soll bei Kindern mit Workshops angeboten werden und mit Informationen in den Gemeindemedien. Kockurse sollen einen direkten Praxisbezug schaffen.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Biomasse - Offensive der TOP 3 Zukunftsregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Dezember/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Zuge der Maßnahme sollen die bestehende Heizwerke analysiert werden und das Potential für den Nahwärmeausbau und die Verdichtungsmöglichkeiten gefunden werden. Gespräche mit potentiellen Abnehmern soll etwaige Fragen klären. Zusätzlich soll mit Informationsaussendungen allgemein über das Thema aufgeklärt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel der Maßnahme ist es Möglichkeiten für den Ausbau und die Verdichtung der Nahwärme zu identifizieren. Weiters sollen potenzielle Abnehmer beraten werden und mögliche Mikronetze erhoben werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Einführung einer TOP 3 Zukunftsregion - Klimaschutzbibliothek und Ferienprogramm für Kinder mit Klimaschutzrelevanz
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Oktober/2021 - August/2023

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Region soll eine Klimaschutzbibliothek geschaffen werden. Diese bietet Zugang zu Literatur rund um den Klimaschutz, sanfter Mobilität, nachhaltigem Konsum und vielem mehr. Diese Bücher sollen mit der Hilfe von Sponsoren finanziert werden. Das Ferienprogramm mit Klimaschutzrelevanz soll den Kindern einen Praxisbezug bieten und auch neue Freizeitaktivitäten wie Brot backen sollen gelehrt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Bevölkerung soll der Zugang zu Fachbüchern rund um das Thema Klimaschutz erleichtert werden. Das Ferienprogramm für Kinder soll die Wichtigkeit von Klimaschutz spielerisch näherer bringen. Diese Angebote an die Bevölkerung soll mit der Öffentlichkeitsarbeit angeworben werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Photovoltaik und Stromspeicher in der TOP 3 Zukunftsregion forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	September/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Informationen rund um Förderungen für Photovoltaik und Stromspeicher sollen aufbereitet werden und zugänglich gemacht werden. Eine umfassende Potentialanalyse aller Gemeindegebäude für Photovoltaik und Stromspeicher liefert einen Anhaltspunkt für den Ausbau. Ein Fokus liegt auch auf den Möglichkeiten für Notstromfunktionen im Kindergarten oder dem Gemeindeämtern. Beratungen und Vorträge sollen für Fragen der Bevölkerung angeboten werden und auch das Interesse wecken.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahme zielt darauf aus, den Anteil an Photovoltaikanlagen und Stromspeichern im Gemeindebereich zu erhöhen. Zusätzlich sollen der Bevölkerung Vorträge und Beratungen angeboten werden. Mit Informationsaussendungen soll die Bevölkerung auf das Thema aufmerksam gemacht werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	TOP 3 Zukunftsregion Radfahroffensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2022 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Radfahren soll nicht nur in der Freizeit eine Rolle spielen, sondern ein fixer Bestandteil des Alltags der Bevölkerung werden. Dies kann aber nur passieren, wenn eine gewisse Infrastruktur gegeben ist. Vor allem für Kurzstrecken soll auf das Rad umgestiegen werden und mit einer umfassenden Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsbildung soll die Bevölkerung dazu animiert werden. Events und Serviceaktionen sollen dem Umstieg aufs Rad einen Aufschwung verleihen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine umfassende Analyse des Radwegnetzes und der Infrastruktur soll Optimierungen wie überdachte Abstellplätze, Lückenschlüsse oder Wegalternativen aufzeigen. Events mit einem Spaßfaktor und ein breites Angebot an Serviceaktionen soll die Leute zusammenbringen.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Erhebung der Potentiale für die Gründung von erneuerbaren Energiegemeinschaften in der TOP 3 Zukunftsregion sowie Unterstützung beim organisatorischen Rahmen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Februar/2022 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energiegemeinschaften sollen eine effizientere Energieerzeugung und -nutzung im lokalen Bereich ermöglichen und so kann eine energetische Wertschöpfung in der Region entstehen. Die Akzeptanz der Bevölkerung gegenüber erneuerbarer Energie spielt eine wesentliche Rolle. Informationen sollen ausgearbeitet werden und der Bevölkerung zur Verfügung gestellt werden. Die Maßnahme wird eine enge Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten erfordern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Potenzielle erneuerbare Energiegemeinschaften sollen erhoben werden und die Dokumente für die Umsetzung aufbereitet werden. Für Interessierte unter der Bevölkerung sollen Beratungen angeboten werden. Aussendungen sollen die Bevölkerung informieren und so neue Interessierte gewinnen.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Einführung der Energiebuchhaltung in öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	September/2021 - August/2023

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Energiebuchhaltung sollen Energiefresser ausfindig gemacht werden und ein Überblick über den Bedarf soll entstehen. Optimierungsmaßnahmen sollen die Energiefresser minimieren und so eine wesentliche Rolle beim Ziel, dass der Stromverbrauch bis 2030 nicht steigen soll, spielen. Die Energiebuchhaltung soll bei Gemeindegebäuden eingeführt werden, aber auch die Bevölkerung soll ein Bewusstsein entwickeln und mögliche Energiefresser in ihrem Haushalt ausfindig machen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Energiebuchhaltung soll bei mehreren Gebäuden oder Anlagen der Gemeinde eingeführt werden. Eine laufende Auswertung der Ergebnisse soll das Optimierungspotential aufzeigen. Diese individuellen Optimierungen sollen direkt einfließen. Auch die Bevölkerung soll aufgeklärt werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klimaschutzorientiertes Bauen, Sanieren und Wohnen samt ökologischer Baustoffe in der TOP 3 Zukunftsregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Oktober/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Zuge der Maßnahme soll eine Bauherrenmappe entstehen, die alle wichtigen Informationen rund um nachhaltiges Bauen enthalten soll. So sollen klimaschutzorientierte Neubauten in der Region entstehen. Die Informationen sind teilweise schon vorhanden. Bestehende Bauten soll auch nachhaltiger werden und so soll das Tauschen von Ölkesseln forciert werden. Bei Sprechtagen und Beratungen soll die Bevölkerung zusätzlich Informationen zu Förderungen erhalten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Klimaschutzorientiertes Bauen, Sanieren und Wohnen soll in der Region forciert werden. Eine Bauherrenmappe soll bei der Umsetzung helfen. Es sollen auch Ölkessel getauscht werden um bestehende Bauten ökologischer zu machen. Beratungen und Sprechtage sollen aufklären.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Heizungsoptimierung in der TOP 3 Zukunftsregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Oktober/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Viel Energie geht aufgrund alter Technik, Probleme bei der Hydraulik und geringer Dämmung verloren. In Kooperation mit lokalen Installateuren soll der Tausch von Umwälzpumpen, hydraulische Abgleiche und das Tauschen von Thermostatköpfen forciert werden. Alle Gemeindeobjekte sollen zu Heizungsoptimierungen untersucht werden. Ein Konzept für Dämmmaßnahmen für Radiatoren und Kältebrücken soll erarbeitet und bekannt gemacht werden. Beratungen und Informationsaussendungen sollen angeboten werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umwälzpumpen und Thermostatköpfe sollen getauscht werden und hydraulische Ausgleiche und Dämmmaßnahmen durchgeführt werden. Um ein Bewusstsein innerhalb der Bevölkerung zu schaffen, sollen Haushalte zusätzlich Informationen zu Heizungsoptimierungen erhalten und bei Bedarf beraten werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Reduktion des Leerstands in der TOP 3 Zukunftsregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Oktober/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Was passiert mit den leerstehenden Gebäuden? Eine umfassende Analyse soll einen aufbereiteten Überblick über die Situation in der TOP 3 Zukunftsregion liefern. Im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit sollen die Analyseergebnisse verbreitet werden und auch ein Aufruf gestartet werden, dass die Bevölkerung ihre Ideen aktiv einbringen kann. Die gewählten Ideen werden mit Experten und der Steuerungsgruppe ausgearbeitet. Die entstandenen Konzepte und Nutzungsideen sollen der Bevölkerung mitgeteilt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine Leerstandanalyse die aktuelle Situation in der KEM aufbereiten, danach sollen in Zusammenarbeit mit der Bevölkerung Ideen gefunden werden. Die Öffentlichkeitsarbeit soll die Bevölkerung allgemein über das Thema informieren und die aktuellen Vorgänge beschreiben.
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	