

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Landeck
Projekttitle	

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch Öffentlichkeitsarbeit in Form von Aussendungen, Newslettern oder Presseberichten werden Veranstaltungen und Aktivitäten im Rahmen der KEM an die Zielgruppen gerichtet beworben. Pressegespräche und Informationsveranstaltungen sollen die wichtigsten Inhalte der KEM Landeck sowie die aktuellen Themen und Chancen der Energiewende für die Gemeinden, Betriebe und BürgerInnen gezielt aufbereiten und eine breite Wirksamkeit erreichen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, in einer sehr großen Region einerseits allgemein einen guten Wissensstand über die KEM Landeck bei der interessierten Bevölkerung zu erreichen und andererseits die für die Maßnahmen relevanten Zielgruppen direkt zu erreichen. Ein vernetztes und hochfrequentes Bespielen der Lokalmedien mit Aktivitäten und News aus der KEM sowie KLAR und CLAR verstärkt das Bewusstsein der Bevölkerung über die Möglichkeiten des Bezirks im Bereich Klimaschutz und fördert eine höhere Dynamik im Wandel hin zu einer klimaschonenden, lebenswerten und zeitgemäßen Region.
eingebundene Akteure	Regionalmanagement Bezirk Landeck RegioL, KLAR und Clean Alpine Region Kaunergrat, zukünftige KLARS, Projektpartner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Raus-aus-Öl Initiative – Rundum Sorglos Begleitung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen des Projekts wird für ausgewählte Projekte der Ist-Zustand der Heizungen und Räumlichkeiten erhoben und die technischen Möglichkeiten erarbeitet. Eine wirtschaftliche Betrachtung der Möglichkeiten führt zu einer Empfehlung für das konkrete Gebäude und den konkreten Anwender (auch zukünftige Nutzungen der Gebäude sollen mitberücksichtigt werden). Ziel ist es, ein Konzept für eine neue Heizungsanlage entsprechend der Empfehlung sowie eine umfassende Kostenschätzung zu erarbeiten, die als Grundlage für die Ausschreibung dienen soll.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nach Beauftragung der Gewerke durch den Bauherrn wird eine Rundum-Sorglos-Beratung bis zur Inbetriebnahme angeboten. Der Bauherr kann jederzeit Zweifel und Unklarheiten mit dem Auftragnehmer besprechen. Die Inbetriebnahme der neuen Heizung erfolgt in seinem Beisein. Es wird auch sichergestellt, dass eine effiziente Betriebsweise der neuen Heizung ausreichend erläutert wird.
eingebundene Akteure	RegioL, TVBs, WK Landeck, Gemeinden, KLAR und CLAR
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	eCarsharing Region aus mehreren angrenzenden Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch Informationsveranstaltungen mit dem Kooperationspartner Energie Tirol werden interessierte Gemeinden identifiziert. Durch eine Clustering von Gemeinden kann nicht nur ein attraktives Angebot zur Nutzung ermöglicht werden – auch die Preise der eCarsharing-Anbieter werden dadurch günstiger. Nach Erhebung der Potenziale werden konkrete Konzepte für jede teilnehmende Gemeinde verfasst, die eine genaue Planung der Fahrzeuge sowie der Standorte und Ladeinfrastruktur beinhaltet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es wird ein nachhaltiges Mobilitätsangebot (in tariflicher Abstimmung mit dem Verkehrsverbund Tirol VVT) geschaffen. Bis zum Ende der Projektlaufzeit werden 2 Cluster (angrenzende Gemeinden) mit jeweils mind. 2 eCarsharing-Fahrzeugen und zugehöriger Ladeinfrastruktur ausgestattet.
eingebundene Akteure	RegioL, Energie Tirol, KLAR und CLAR, VVT, Planungsverbände, TVBs, Betriebe und Vereine
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Neues Geschäftsfeld Elektromobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Jan/2021 – Dez/2022

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die heimischen Händler sind Partner des Vertrauens und sollen dies auch zukünftig bleiben. Sie sollen durch die Maßnahme die E-Mobilität als neues Stärkefeld entdecken und ausbauen. Die Händler werden im Zuge des Projekts über aktuelle Förderungen und regionale Aktivitäten auf dem Laufenden gehalten. Diese Informationen können damit auch direkt an die Bevölkerung weitergegeben werden. Durch Werbung, Kundengespräche sowie Mundpropaganda.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die wachsende Nachfrage nach E-Fahrzeugen, die auch durch regionale Aktivitäten ausgelöst wird soll mit regionalen Händlern gedeckt werden. Die Wertschöpfung bleibt in der Region und Service und Information sind für den Kunden leichter zugänglich.
eingebundene Akteure	E-Fahrzeughändler, Vertriebsmitarbeiter, WK Landeck, RegioL, Energie Tirol
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Beratung und Begleitung zur Errichtung von PV-Anlagen für Gemeinden und Betriebe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM-Managerin sucht das Gespräch mit Gemeinden und Betrieben des Bezirks, um über die Möglichkeiten der Solaren Energienutzung zu sprechen. Es konkrete Projekte identifiziert. Beratung über Fördermöglichkeiten. Vermittlung an Beratungsangebote von Energie Tirol bzw. WK Tirol. Sobald die Anlage konzipiert ist werden die weiteren Schritte von der KEM-Managerin begleitet und die Förderansuchen mit dem Projektwerber gemeinsam gestellt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, noch mehr PV-Anlagen in Umsetzung zu bringen. Dazu muss eine intensive Förderberatung angeboten werden sowie eine regionale Begleitung, damit die Hürden, die aktuell bestehen, abgebaut werden.
eingebundene Akteure	RegioL, Energie Tirol, WK Tirol, Land Tirol
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Arbeitsgruppe Abwärmenutzung aus der Donau Chemie Landeck in einem Fernwärmesystem in der Stadtgemeinde Landeck
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 – Dez/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	30 GWh/a fossile Energie im Stadtgebiet Landeck (das ist ein Drittel des Gesamtverbrauchs) kann mit einem auf Abwärme aus der Donau Chemie basierten Fernwärmesystem ersetzt werden. Die groben Potenziale dazu wurden bereits erhoben. Mit der Maßnahme der KEM Landeck kann ein wesentlicher Beitrag geleistet werden, dass ein Fernwärmeprojekt in Landeck weiterverfolgt und auf solide Füße gestellt wird.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nach Ablauf der Projektlaufzeit soll das Projekt auf soliden Füßen stehen und ohne Mitwirkung der KEM umsetzbar sein (Betreiber und Betreiberstruktur festgelegt, Vorgespräche mit den großen Verbrauchern und den lokalen Akteuren geführt und dokumentiert. Vernetzung zum Land und überregionalen Fernwärmeprojekten)
eingebundene Akteure	Donau Chemie, Stadtgemeinde Landeck, Betreibergesellschaften, Energieversorger, Wohnbauträger, Bundes- und Landesschulen, Kaserne Landeck, Gewerbebetriebe, Ortwärme Zams
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Wärmepumpen-Qualifizierungsoffensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Zusammenarbeit mit Energie Tirol wird eine Qualifizierungsoffensive für Wärmepumpentechniker (in Planung und Umsetzung) gestartet. Weiterbildungs- und Vertiefungsbedarf wird erhoben. Ein maßgeschneidertes Format wird für die KEM Landeck entwickelt. Die Weiterbildung soll direkt vor Ort in Landeck angeboten werden. Die Teilnahme soll für heimische Betriebe kostenlos sein. Nach Abschluss der Ausbildung werden die Teilnehmer in einem für sie geschaffenen Netzwerk gelistet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Fachfirmen aus der KEM Landeck und Experten der Energie Tirol zusammenbringen, maßgeschneiderte Weiterbildung entwickeln, mind. 2 Weiterbildungstermine in der Region veranstalten (2022 und 2023) und Netzbildung mit Netzwerk Wärmepumpe Tirol bis Ende der Projektlaufzeit.
eingebundene Akteure	Energie Tirol, Netzwerk Wärmepumpe Tirol, Innung der Installateure, WK Landeck, Heizungsplaner und Heizungs- und Sanitärbetriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Holzbau – Nachverdichtung im Wohnbau
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Juni/21 - Dez/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Holzbauweise vereint besonders auch in der Nachverdichtung viele sehr gute Eigenschaften und bietet auf attraktive Weise zahlreiche klimaschonende Vorteile gegenüber der Massivbauweise. Um die regionalen Holzbauer bestmöglich auf die neuen Förderungen vorzubereiten, wird ein Runder Tisch installiert. Dabei wird über Kapazitäten und Preise, Förderungen, Chancen und Hindernisse diskutiert und ein gemeinsames Vorgehen zur Bewerbung der neuen Anreize entworfen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Information und Vernetzung für die Zimmerleute der Region – um ein nachhaltiges Produkt (Holzbau) besser zu verbreiten und „green jobs“ zu unterstützen. Die Zimmerleute der Region werden exklusiv auf die Änderungen und neuen Chancen am Markt vorbereitet. Messbar sind in der KEM nur die Werbemaßnahmen
eingebundene Akteure	Zimmerleute der Region, Innung Holzbau, RegioL, CLAR und KLAR
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Projektentwicklung Energiegemeinschaft Paznaun
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Maßnahme soll die Bevölkerung über die Vorteile einer Energiegemeinschaft informiert werden. Die Maßnahme wird im Paznaun durchgeföhrt, da es bereits mögliche Projekte gibt, die als Energiegemeinschaft umgesetzt werden könnten. Nach einer Identifikation der konkreten Anlagen, die von einer Energiegemeinschaft errichtet und betrieben werden könnten, wird ein erstes Umsetzungskonzept ausgearbeitet und von überregionalen Experten fachkundig begleitet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energiegemeinschaften und ihre Vorteile werden in der Modellregion verankert und mit relevanten Stakeholdern diskutiert. Konkrete Projektideen für eine Energiegemeinschaft werden identifiziert und die Entwicklung eines konkreten Umsetzungskonzepts mit Fachexperten unterstützt..
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Land Tirol, Projektentwickler, Fachexperten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Projektkoordination Ausbau ÖPNV
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeinden (Bürgermeister, Gemeinderäte), Tourismusverbände, VVT, Seilbahnen sowie weitere Stakeholder aus der Region zusammenbringen. Gespräche zur Definition von Problemen und Aufzeigen gegenüber VVT, Erarbeitung von Lösungsvorschlägen, Umsetzungsvarianten (Rufbus, Anrufsammeltaxi, Mitfahrbank o.ä.) erarbeiten, in der Region abstimmen und inhaltlich gegenüber Landesförderstellen argumentieren und vertreten. Finanzierungsmöglichkeiten dazu ausloten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbesserung der Situation im Bereich des ÖPNV in allen Gemeinden mit Schwerpunkt Oberes Gericht und grenzüberschreitend. Angleichung von schwach angebundenen Gemeinden an jene mit stärkerer Anbindung. Wo notwendig Etablierung alternativer ÖPNV Modelle)
eingebundene Akteure	VVT, Regio Verbände, Gemeinden, TVBs, Land Tirol
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Power to Gas Anwendungen aus dem Wasserkraftüberschuss-Strom der EWA St. Anton a. A.
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Sept/2021 - August/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbauend auf der Studie „Energiewirtschaftliche Bewertung von lokalen Power-to-Gas Systemlösungen“ werden lokale Anwendungen für eine H2-Erzeugung aus dem Überschuss-Strom der EWA-Wasserkraftwerke mit den Stakeholdern diskutiert und die Entwicklung eines konkreten Investitionsprojekts in eine PtG-Anlage entwickelt. Die KEM Landeck gründet eine Arbeitsgruppe und begleitet die Arbeitsgruppe, wenn nötig mit Fachexperten, um die Ergebnisse der Studie in konkrete nächste Schritte zu überführen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Maßnahme werden konkrete weitere Schritte für eine PtG-Anwendung in der Region geplant. Ergebnis nach Ablauf der Maßnahme im Juni 2023 ist ein vorliegendes konkretes Konzept für eine Investition in eine PtG-Anlage mit Nutzung des Wasserstoffs in regionalen Mobilitätsangeboten.
eingebundene Akteure	EWA St. Anton a. A., Gemeinde St. Anton, Regio Verbund, TVB
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	KEM Landeck TV - Fernsehbeiträge zur Einbindung der Bevölkerung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März/2021 - Feb/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gelungene Projekte aus der KEM Landeck werden vom heimischen Fernsehen porträtiert und im lokalen TV Kanal (Landeck TV) im beliebtesten Format „Zrugg gschau“ gesendet. Schwerpunkt der Berichterstattung wird die Präsentation der Raus aus Öl initiative im Einfamilienhausbereich darstellen. Auch um hier einen positiven Flächenbrand bei der Heizungsumstellung zu generieren. Aber auch andere Best Practice Projekte werden verfilmt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Aktivierung und Einbindung der lokalen Bevölkerung. Mit dem lokalen Kabel TV-Betreiber ist deshalb ein eigenes „KEM Landeck TV“ geplant, wo in regelmäßigen Abständen Portraits von Helden der Energiewende der lokalen Bevölkerung präsentiert werden.
eingebundene Akteure	RegioL, Landeck TV, Projektpartner, Regionale Presse
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	